


# โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย (University System Integration : USI)

 <b>ไทยรัฐ</b> Thai Rath Circulation: 800,000 Ad Rate: 1,100	<b>Section:</b> First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข <b>วันที่:</b> เสาร์ 17 กรกฎาคม 2564 <b>ปีที่:</b> 72 <b>ฉบับที่:</b> 23188 <b>หน้า:</b> 7(บน)			<b>คลิป:</b> ชาว-ดำ
	<b>Col.Inch:</b> 15.29 <b>Ad Value:</b> 16,819 <b>PRValue (x3):</b> 50,457 <b>หัวข้อข่าว:</b> แข่ง U2T แยกกะธอนได้แชมป์ภาคกลาง-ตะวันออก			

## แข่ง U2T แยกกะธอนได้แชมป์ภาคกลาง-ตะวันออก

รศ.เกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดีมหาวิทยาลัย เพชรบุรี และ 5.ทีม See U บางลำภูล่าง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า มธ.เป็นเจ้าภาพจัดการ ด้าน ผศ.ดร.สุพจน์ ทราชแก้ว อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย- แข่งขัน U2T แยกกะธอน ระดับภูมิภาคภาคกลาง อลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ (มรวอ.) จัดการแข่งขัน U2T แยกกะธอน มีทีมสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน ๒2 ทีม จาก 18 จังหวัดในภาคกลาง มีทีมสมัครแข่งขัน 64 ทีม ปรากฏว่า 5 ทีมที่ได้ สถาบันการศึกษา ปรากฏว่า 5 ทีมที่ได้รับคัดเลือก รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนภาคตะวันออก คือ ได้เป็นตัวแทนทีมภาคกลางเข้าแข่งขันต่อในระดับ ได้แก่ 1.ทีมสละสลึง มหาวิทยาลัยบูรพา 2.ทีม ประเทศในเดือน พ.ย.นี้ ประกอบด้วย 1.ทีมดาว กองดินถิ่นดินปืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก 3. ทีมทับมาโมเดลมหาวิทยาลัย ไร่รัก (Plant pot) วิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร มบูรพา 4. ทีมเปลือกทุเรียนมีค่า วังหัว Go Green 2.ทีมผลไม้แปลงว่าง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก และ วิทยาศาสตร์ 3. ทีมหัตถสานบ้านต้นตาลส้มปลายักษ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ 4. 5. ทีมจิริดแบรนด์ (Jirid Brand) มหาวิทยาลัย ทีมแอบแอบแก่งกระจาน มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.



## รางวัลการประกวดกิจกรรม U2T HACKATHON 2021



ระดับภูมิภาค ภาคตะวันออก

วันที่ 12-13 กรกฎาคม 2564

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ทีมสละสลึง มหาวิทยาลัยบูรพา

ทีมกองดินถิ่นดินปืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ทีมทับมาโมเดล มหาวิทยาลัยบูรพา

ทีมเปลือกทุเรียนมีค่า วังหว่า Go Green มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ทีมจีหรีด แบนด์ (Jirid Brand) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ขอแสดงความยินดีกับทุกทีมที่ได้รับรางวัล



# โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย (University System Integration : USI)





## Mile Stone การแข่งขัน Hackathon ระดับประเทศ



# โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย (University System Integration : USI))



# ตำบลทัพเสด็จ

อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ข้อมูลศักยภาพตำบล

ตำบลอยู่รอด  
(8 เป้าหมาย)

## ตำบลทัพเสด็จ

อดีตตำบลทัพเสด็จเคยเป็นสถานที่ตั้งพักแรมของกองทัพสมเด็จพระนเรศวรมหาราชเมื่อครั้งยกทัพตีเขมร ต่อมาจึงเรียกว่า "ตำบลทัพเสด็จ"

ตำบลทัพเสด็จประกอบไปด้วย 12 หมู่บ้าน 2,762 หลังคาเรือน

**ประชากร** ทั้งหมด 8,805 คน

หญิง 52% ชาย 48%

### สภาพภูมิศาสตร์

เป็นที่ราบลาดเอียงไปทางทิศตะวันออก สภาพเป็นดินดาน ลักษณะดินไม่อุ้มน้ำในช่วงฤดูร้อน มีความชื้นในอากาศน้อยและมีปัญหาภัยแล้ง

### ทรัพยากร

สระเก็บน้ำ 82 บ่อ  
ฝายชะลอน้ำ 7 แห่ง  
คลองธรรมชาติ 22 แห่ง

รพ.สต. 7 แห่ง

โรงเรียน 5 แห่ง

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 5 แห่ง

ศาสนสถาน 7 แห่ง

ที่มา: ข้อมูล งบปี 2564, ข้อมูลพื้นฐานตำบล, ข้อมูลTPMAP

## โจทย์พัฒนาพื้นที่

1. ปัญหาด้านน้ำและดินไม่อุดมสมบูรณ์ ประสิทธิภาพแหล่งน้ำอย่างต่อเนือง
2. ผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ (ข้าวและมันสำปะหลัง) รายได้ไม่เพียงพอ
3. ประยุกต์ใช้ผลพลอยได้ทางการเกษตร (ใบมันสำปะหลัง) เลี้ยงไหมออร์แกนิกสร้างรายได้

## กิจกรรมพัฒนาพื้นที่

1. พัฒนาด้านกายภาพการเลี้ยงไหมออร์แกนิกแบบครบวงจร
2. ส่งเสริมให้เกิดศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงไหมออร์แกนิกแบบครบวงจร
3. ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากดักแด้ไหมออร์แกนิกสู่การนำองค์ความรู้บริการชุมชน (ผงโรยข้าว เลี้ยงหมอบแห้ง)
4. ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมโดยการเพิ่มมูลค่าเศษเหลือจากกระบวนการเลี้ยงไหมสู่ผลิตภัณฑ์สารสกัด sericine และปุ๋ยน้ำอินทรีย์จากมูลไหมออร์แกนิก เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน (Circular Economy)

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ตำบลอยู่รอด  
(8 เป้าหมาย)

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง  
(12 เป้าหมาย)

## กลไกการทำงานในตำบล



## ผลลัพธ์

- Digital literacy
- Language literacy
- Financial literacy
- Social literacy
- U2T HACKATHON ONLINE COACHING

- ✓ เกิดการจ้างงาน 20 อัตราและผู้จ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะ
- ✓ เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator
- ✓



## การถอดบทเรียน

### โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (จังหวัดมุงงั่ว)



## พื้นที่จังหวัดสระแก้ว สิงหาคม 2564

### 1. ข้อมูลภาพรวมจังหวัดสระแก้ว

**ชายแดนเบื้องบูรพา ป่างามน้ำตกสวย**  
มากด้วยอารยธรรมโบราณ อารามคำไทย-ห่มพญา

**แรงงาน**  
สำรวจจากประชากรอายุ 15 ปี ขึ้นไป  
➢ มีงานทำ 347,610 คน  
➢ว่างงาน 9,413 คน  
➢ เร็มน 29,751 คน  
➢ อื่น ๆ 92,468 คน

**มีประชากร 562,460 คน**

**แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ** อุทยานแห่งชาติปางสีดา โรงเรียนเกษตรสภวิทย์ อ่างเก็บน้ำพรประสง พรสาธาตุดึกเกือบถอม ตลาดโรงเกลือ ปราสาทเขาน้อย วัดนครธรรม ถ้ำเพชรโพธิ์ทอง

**สาธารณสุข**  
โรงพยาบาลรัฐ 10 แห่ง  
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 108 แห่ง  
โรงพยาบาลเอกชน 1 แห่ง  
โรงพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม 1 แห่ง

**การประกอบอาชีพ**

อาชีพ	ร้อยละ
การเกษตร	33.3%
โรงงาน	22.2%
ค้าปลีก	12.2%
ค้าปลีก	21.2%
อื่น ๆ	10.8%

พื้นที่ 7,195,436 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ 4,496,962 ไร่  
พืชเศรษฐกิจ มีพื้นที่การเกษตร จำนวนทั้งสิ้น 2,352,033 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 52.30 ของพื้นที่ทั้งหมด **มันสำปะหลัง อ้อย ข้าว ข้าวโพด พืชสวนผลไม้ และผลไม้** สำหรับผลไม้ที่มีชื่อเสียง ได้แก่ แคนตาลูป ชมพู่ และกระชายอ่อน

### 2. การประเมินศักยภาพตำบล ของข้อมูลจาก TPMAP

**ด้านสุขภาพ** 71.43% 28.57%  
ผ่านเกณฑ์ 10 ตำบล ไม่ผ่านเกณฑ์ 4 ตำบล ได้แก่ ด.ท่าเกษม ด.สระแก้ว ด.บ้านแก่ง และ ด.ตาหลวง

**ด้านความเป็นอยู่** 71.43% 28.57%  
ผ่านเกณฑ์ 10 ตำบล ไม่ผ่านเกณฑ์ 4 ตำบล ได้แก่ ด.เขาฉกรรจ์ ด.ท่าเกษม ด.สระแก้ว และ ด.ตาหลวง

**ด้านการเข้าถึงบริการของรัฐ** 85.72% 14.28%  
ผ่านเกณฑ์ 12 ตำบล ไม่ผ่านเกณฑ์ 2 ตำบล ได้แก่ ด.พืชมงคล และ ด.วังใหม่

**ด้านการศึกษา** 42.86% 57.14%  
ผ่านเกณฑ์ 6 ตำบล ไม่ผ่านเกณฑ์ 8 ตำบล ได้แก่ ด.พืชมงคล ด.พญูขรภุ ด.พืชมงคล ด.ท่าเกษม ด.บ้านแก่ง ด.สระแก้ว ด.ตาหลวง และ ด.ห้วยทราย

**ด้านรายได้** 64.83% 35.17%  
ผ่านเกณฑ์ 9 ตำบล ไม่ผ่านเกณฑ์ 5 ตำบล ได้แก่ ด.โหมงามญน ด.บ้านแก่ง ด.สระแก้ว ด.ตาหลวง และ ด.ห้วยทราย

### 3. ศักยภาพตำบล ตามเป้าหมาย 16 ประการ

จากการดำเนินงานก่อนเริ่มโครงการ พบว่า จังหวัดสระแก้ว 14 ตำบล พบว่า

- ตำบลอยู่รอด 7 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 50
- ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 7 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 50

พอเพียง 50% อยู่รอด 50%

### ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (รอบ 6 เดือน)

**7. System Integrator**

**8. Community big data**

**9. Employment**

**ผลสัมฤทธิ์เชิงสังคม**

- มีการมีส่วนร่วมของชาวบ้าน ชุมชน มหาวิทยาลัย ภาครัฐ เอกชนและองค์กร
- มีการเรียนรู้ และเรียนรู้ร่วมกัน
- แหล่งเรียนรู้มีจำนวนมาก ทั่วพื้นที่ ซึ่งจังหวัดมีแผนขยายพื้นที่, ซึ่งในเบื้องต้นมีการวาง 2 แห่ง
- บุคลากรมหาวิทยาลัยสามารถสอน
- ชาวบ้านมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของผลิตภัณฑ์ (Know Normal)
- การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- การเข้าร่วมกับพันธมิตรด้านธุรกิจของมหาวิทยาลัย

**ผลสัมฤทธิ์เชิงเศรษฐกิจ**

จากผลการดำเนินงานภายใต้โครงการศึกษาธุรกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จำนวน 14 ตำบล ได้มีจังหวัดสระแก้ว เข้าร่วมโครงการ จำนวน 14 ตำบล โดยมีข้อมูลสรุป ดังนี้

ตำบล	จำนวนผู้ประกอบการ	มูลค่าเพิ่ม
บ้านแก่ง	10	1,100,000
ตาหลวง	10	1,100,000
พืชมงคล	10	1,100,000
วังใหม่	10	1,100,000

### 4. กลไกการดำเนินงาน U2T จังหวัดสระแก้ว



**5. ข้อมูลการดำเนินงาน**

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ พื้นที่จังหวัดสระแก้ว จำนวน 14 ตำบล ครอบคลุมทั้ง 8 อำเภอ

**6. ข้อมูลการดำเนินงาน**

พื้นที่ ทุกตำบลมีการดำเนินงานครอบคลุมทั้ง 4 ด้าน รวมทั้งหมด 14 ตำบล คิดเป็น 56 กิจกรรม โดยแต่ละตำบลจะเน้นการทำงานเชิงกิจกรรมหลัก ดังนี้

- 1. OTOPT
- 2. Health Care
- 3. Creative Economy
- 4. Circular Economy

### 10. ศักยภาพตำบล ตามเป้าหมาย 16 ประการ เดือนกรกฎาคม

ยังยืน 7.14% อยู่รอด 14.29%

พอเพียง 50% อยู่รอด 50%

พอเพียง 78.57%

จากการดำเนินงานในรอบ 6 เดือน พบว่า

- ตำบลอยู่รอด 2 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 14.29
- ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 78.57
- ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 2 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 7.14



# ตำบลโนนหมากมูน

อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

## ข้อมูลศักยภาพตำบล

ตำบลอยู่รอด  
(8 เป้าหมาย)

ตำบลโนนหมากมูน เป็นพื้นที่ตดแนวชายแดน ไทย-กัมพูชา ในปี พ.ศ. 2513 เกิดสงครามเวียดนาม จึงตั้งเป็นศูนย์พักพิงชั่วคราวให้กับชาวกัมพูชา ภายหลังจากสงคราม ส่งผลให้พื้นที่ตำบลโนนหมากมูนได้รับความเสียหาย ทั้งสภาพจิตใจของคนในพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐาน และยังเป็นพื้นที่ที่ตดชายแดน ทางไกล การได้รับการสนับสนุนและการพัฒนาจึงเป็นไปด้วยความล่าช้า



### สภาพภูมิศาสตร์

เป็นพื้นที่ราบและลาดเทไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ อากาศร้อนชื้น  
ประชากรไทยกัมพูชา เดิมมีสภาพเป็นป่าโปร่งสภาพดินโดยรวมเป็นดินปนทรายไม่อุ้มน้ำ

รพ.สต. 2 แห่ง



วัด 4 แห่ง



โรงเรียน 3 แห่ง ศพท. 2 แห่ง

### ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- การทอผ้า
- ทำเครื่องจักสาน

### ทรัพยากร

- คลองธรรมชาติ 3 สาย
- ฝาย ท่อน้ำกินน้ำ 5 แห่ง
- สระเก็บน้ำ 15 บ่อ

ที่มา: (ข้อมูลจาก TPMAP, จปฐ. 2562)

ตำบลอยู่รอด  
(8 เป้าหมาย)

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน  
(15 เป้าหมาย)

## กลไกการทำงานในตำบล



## ผลลัพธ์



- ✓ เกิดการจ้างงาน ประชาชนทั่วไป บัณฑิตใหม่และนักศึกษาในพื้นที่
- ✓ เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)
- ✓ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัย เป็น System integrator

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น **575,760 บาท/ปี**

- \*ขายเห็ดสด
- \*แปรรูปเห็ด (เห็ดดอย แหนมเห็ด ลูกชิ้นเห็ด)
- \*จำหน่ายรับบับพวงมาลัย

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ✓ เกิดอาชีพในชุมชน และมีการพัฒนาศักยภาพสมาชิกกลุ่มอาชีพเฉพาะเขต กลุ่มทำรับบับพวงมาลัย
- ✓ เกิดการรวมกลุ่ม นำไปสู่การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- ✓ ประชาชนมีงานทำ มีรายได้เพิ่มขึ้น

## โจทย์พัฒนาพื้นที่

1. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม(การเพิ่มรายได้หมุนเวียน)
2. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน
4. การยกระดับการท่องเที่ยว

## กิจกรรมพัฒนาพื้นที่

1. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เกษตร
2. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์รับบับพวงมาลัย
3. ดูแลผู้สูงอายุ และผู้ป่วยติดเตียงร่วมกับคนในตำบล
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามแนวทางความปกติใหม่(New Normal)

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ





# ตำบลตาพระยา

อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



ข้อมูลศักยภาพตำบล

▶ ตำบลอยู่รอด

## ตำบลตาพระยา

เดิมเป็นพื้นที่ประวัติศาสตร์ที่สำคัญ ตั้งแต่สมัยอยุธยาจนถึงสมัยรัตนโกสินทร์ โดยพระยาบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) ได้นำกองทัพไปปราบเขมรและหยุดพักทัพ ซึ่งบริเวณที่หยุดพักทัพเรียกว่า “ทัพพระยา” ต่อมาได้ออกเสียงเพี้ยนเป็น “ตาพระยา” มีประเพณีที่สำคัญคือประเพณีแซนโถงตาและศิลปะการแสดงวงดนตรีโหรีทำนองเขมร ภาษาที่ใช้ในท้องถิ่น คือ ภาษาเขมรมีตลาดค้าขายชายแดน ไทย - กัมพูชา ประชากรทั้งหมด 13,423 คน

ประเมินศักยภาพตำบล 16 เป้าหมาย ได้ 8 เป้าหมาย  
(ข้อมูลจาก TPMAP, อนาคต.ตาพระยา, จปฐ., 2562)

## โจทย์พัฒนาพื้นที่/ปัญหา

- ประชากรส่วนใหญ่ในตำบลตาพระยาเป็นกลุ่มคนยากจน
- ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ทำให้เกิดภาวะว่างงานเพิ่มขึ้น
- การดำเนินกิจกรรมกลุ่มอาชีพไม่ต่อเนื่อง
- กลุ่มเปราะบางยังไม่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ
- ขาดการสืบทอดภูมิปัญญาในชุมชน

## ภาคี

- สำนักงานเกษตรอำเภอตาพระยา
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตาพระยา
- องค์การบริหารส่วนตำบลตาพระยา

## ผลลัพธ์

- ✓ เกิดการจ้างงาน 20 อัตรา
- ✓ ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะ: (ข้อมูล ณ วันที่ 1 สิงหาคม)
  - Digital Literacy
  - Financial Literacy
  - English Literacy
  - Social Literacy
  - อื่นๆ เช่น การอบรม U2T HACKATHON : Online Coaching
- ✓ เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator ก่อให้เกิด

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น 1,358,748 บาทต่อรอบการผลิต คิดเป็นร้อยละ 273.50 ของรายได้เดิม (จากการเลี้ยงจิ้งหรีดและแปรรูปผลผลิตจิ้งหรีดเป็นผลิตภัณฑ์สแนคพริกทอดจิ้งหรีดและผงจิ้งหรีดโปรตีนสูง)
- รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้น 48,840 บาทต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 122.22 ของรายได้เดิม (จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เลือกมาเป็นเบาะรองนั่งอ่อนกประสงค์)

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบสมาร์ตฟาร์มและแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีด
- เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเปราะบางและผู้สูงอายุมี งานทำการส่งเสริมอาชีพให้กับคนในชุมชนเกิดบุคคลต้นแบบหรือคนวัดกร และเกิดผลิตภัณฑ์ของชุมชนโดยใช้จิ้งหรีดเป็นอัตลักษณ์ (Brand Identity)

## กิจกรรมพัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาต้นแบบ สมาร์ตฟาร์มเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด การผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพจากของเสียในฟาร์ม เพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ภายในชุมชน
- การแปรรูปจิ้งหรีดเป็นผลิตภัณฑ์ผงจิ้งหรีดโปรตีนสูง และสแนคพริกทอดจิ้งหรีดตรา “จีพรีด แบนด์” เพื่อพัฒนาสินค้ามาชีพและสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน
- การบริการชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีการเชื่อมโยงเครือข่ายด้วยสื่อธรรมชาติในท้องถิ่นและออกแบบลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์ “จีพรีด แบนด์” เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เลือก
- การยกระดับตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชาสู่การท่องเที่ยว “จีพรีดวิถี” ตามแนวทางปกติใหม่
- การสร้างอัตลักษณ์ของชุมชน (Brand Identity)



▶ ตำบลอยู่รอด

(เดิม 8 เป้าหมาย)

▶ ตำบลมุ่งสู่  
ความพอเพียง

(เป็น 13 เป้าหมาย)