

แผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
พ.ศ. 2565 – 2569

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ฉบับเดือนตุลาคม 2564

การจัดทำยุทธศาสตร์มรวอ.

การจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 -2569 และ
แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565

STEP 01.

แต่งตั้งคณะกรรมการ
จัดทำร่างยุทธศาสตร์มรวอ.

ตัวแทนจากอาจารย์ผู้มีความรู้
ความสามารถ ตามพันธกิจของ
มหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันคิด
วิเคราะห์ และจัดทำยุทธศาสตร์
ของมรวอ.

STEP 02.

สำรวจความต้องการความคาดหวัง
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำรวจ ความคิดเห็น ความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแบ่งออกเป็น
กลุ่มด้านการจัดการเรียนการสอน
กลุ่มด้านการวิจัยและนวัตกรรม
กลุ่มด้านบริการวิชาการ
ด้านการผู้ประกอบการและ
ด้านการบริหารจัดการของ มรวอ.

STEP 03.

วิเคราะห์ SWOT

คณะกรรมการร่างยุทธศาสตร์ ร่วมกัน
วิเคราะห์ และจัดทำร่าง SWOT จาก
ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของ
มรวอ. นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง
ข้อมูลเชิงสถิติมรวอ. ผลการสำรวจ
ความต้องการความคาดหวังของผู้มี
ส่วนได้ส่วนเสีย

STEP 04.

ทบทวนและจัดทำ(ร่าง) แผนกลยุทธ์
และแผนปฏิบัติการ

- คณะกรรมการ ทบทวนและจัดทำร่าง พันธกิจ
วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์
โครงการ กิจกรรม งบประมาณ ตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบ
ผู้รายงาน
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การทบทวนและจัดทำ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย โดยเชิญ ผู้ทรงคุณวุฒิจาก
สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัย ระดับ
คณะ และระดับหน่วยงาน เจ้าหน้าที่จากทุกหน่วยงาน
เข้าร่วมกันพิจารณาร่างและร่วมกันกำหนด ร่างแผนกล
ยุทธ์ มรวอ. และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

STEP 05.

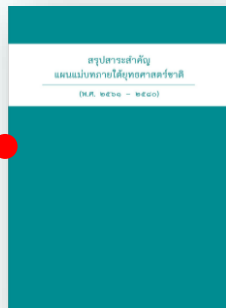
เสนอคณะกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

เสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ
ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา
เห็นชอบ ให้ข้อเสนอแนะ หรือปรับแก้ไข
เพิ่มเติมรายละเอียด ร่างแผนกลยุทธ์ มรวอ
และร่างแผนปฏิบัติการ

ความเชื่อมโยงนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติและแผนที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์มรวอ.



6 ยุทธศาสตร์
เชื่อมโยง มรวอ.
4 ยุทธศาสตร์



23 ฉบับ
เชื่อมโยง มรวอ.
10 ฉบับ



10 ยุทธศาสตร์
เชื่อมโยง มรวอ.
5 ยุทธศาสตร์



4 แพลตฟอร์ม
เชื่อมโยง มรวอ.
4 แพลตฟอร์ม



3 ยุทธศาสตร์
เชื่อมโยง มรวอ.
3 ยุทธศาสตร์



4 ยุทธศาสตร์
เชื่อมโยง มรวอ.
4 ยุทธศาสตร์



มรวอ. 5 ยุทธศาสตร์

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ มรวอ.

นโยบายสภา มรวอ.
(พ.ศ.2565 – 2569)

4 ข้อ

แผนยุทธศาสตร์ มรวอ.
ระยะ 20 ปี
(พ.ศ. 2560 – 2579)

5 ยุทธศาสตร์

แผนกลยุทธ์ มรวอ.
(พ.ศ. 2565 – 2569)
ฉบับ ต.ค. 64

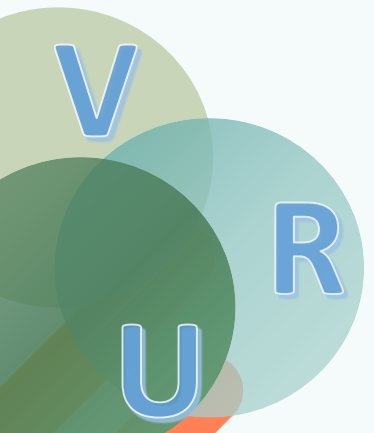
4 ยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการ มรวอ.
ปีงบประมาณ 2565

4 ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัยที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากบนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน



S Strengths

- S1 มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญา Productive Learning มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงสร้างสรรค์
- S2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการมีเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอน
- S5 มีคณะกรรมการจริยธรรมในมนุษย์ในด้านสังคมและด้านวิทยาศาสตร์
- S6 แหล่งการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านอาหาร และธุรกิจบริการ พร้อมต่อการเรียนการสอน การให้บริการ
- S11 มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ

Opportunity



- O1 นโยบาย ววน. สนับสนุนให้สถาบันการศึกษามีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่น
- O4 การปฏิรูปการเรียนรู้การศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย
- O5 มีระบบนิเวศสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาครูที่หลากหลายและเพียงพอด้วยองค์ความรู้
- O6 นโยบายกระทรวง อว.ที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงานด้าน reskill /upskill / Credit bank
- O8 การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สูงอายุ และผู้ต้องการเปลี่ยนงาน

SWOT Valaya Alongkorng

W Weakness

- W1ขาดการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิธีการ ABCD
- W4 ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการวิจัย และระบบกลไกสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย
- W5 ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ และขาดระบบกลไกสนับสนุนการดำเนินงานบริการวิชาการ
- W8 ขาดการระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- W11ขาดระบบการสื่อสาร ภาพลักษณ์ ทั้งภายใน และภายนอก ที่มีประสิทธิภาพ

Threats



- T1 กฎระเบียบ ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ความล้าสมัยของกฎหมายจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่ไม่สอดคล้องกับระบบอุดมศึกษายุคใหม่
- T4 เกณฑ์มาตรฐานการผลิตครูไม่สนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูในสถานศึกษาขนาดเล็ก
- T5 ปัญหาเศรษฐกิจของผู้เรียน
- T6 การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น
- T8 การปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัลและสภาวะความปั่นป่วนทางสังคม ทางเศรษฐกิจ ทางการเมือง

วิสัยทัศน์

“

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
ที่มีนวัตกรรม ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากบนความร่วมมือ
ของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่าง
สมดุลและยั่งยืน

”

เป้าประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 4 เป้าประสงค์ ได้แก่

1

บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

2

วิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก มีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม ทั้งภาครัฐและสังคมเมืองและชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนาอย่างสมดุล

3

เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี

4

ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูล การเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงานมี นวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วน เสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ทุกระดับการศึกษา						
1.1.1 นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	คน	9,000	9,500	10,000	10,000	10,000
1.1.2 นักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น	คน	200	300	400	500	600
1.1.3 นักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	คน	100	150	200	250	300
1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และ ด้านสังคมศาสตร์	หลักสูตร	2	4	6	8	10
1.3 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาการส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	หลักสูตร	4	8	12	16	21
1.4 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	ร้อยละ	12	14	16	18	20
1.5 จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	120	130	140	150	160
1.6 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	30	35	40	45	50
1.7 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กำหนด	ผลงาน	250	270	290	310	330
1.8 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	กิจกรรม	10	12	14	16	18

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.9 จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย						
1.9.1 วิศวกรสังคม	คน	195	245	295	345	395
1.9.2 ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)	ราย	5	5	5	5	5
1.10 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	คน	10	12	14	16	18
1.11 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)	หลักสูตร	50	60	70	80	90
1.12 อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี						
ระดับดับปริญญาตรี						
- สาขาสังคมศาสตร์	ร้อยละ	65	70	75	80	85
- สาขาวิทยาศาสตร์	ร้อยละ	70	75	80	85	90
- สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ร้อยละ	90	95	95	95	95
ระดับบัณฑิตศึกษา						
- สาขาสังคมศาสตร์	ร้อยละ	80	85	90	95	95
- สาขาวิทยาศาสตร์	ร้อยละ	70	75	80	85	90

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.13 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย มากกว่า	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
1.14 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะด้านภาษาอังกฤษ						
- ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)	ร้อยละ	90	90	90	90	90
- ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) ระดับ B1 (ปริญญาตรี)	ร้อยละ	80	80	80	80	80
ระดับ B2 (ปริญญาโท)	ร้อยละ	80	80	80	80	80

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรม สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและมีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เมืองและชุมชน ท้องถิ่นเกิดการพัฒนาอย่างสมดุล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ต่อบริษัทการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	35	35	40	40	45
2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	ผลงาน	8	9	10	11	12
2.3 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่อบริษัทการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	40	45	50	55	60
2.4 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ต่อบริษัทการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	8	9	10	11	12
2.5 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	โครงการ	1	2	3	4	5
2.6 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	สัญญา/ โครงการ	10	12	14	16	18
2.7 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน	ผลงาน	50	60	70	80	90
2.8 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครู ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	15	20	25	30	35
2.9 ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิชาการรับใช้สังคม	ร้อยละ	-	-	1	2	3

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 3 เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค เป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเอง	ชุมชน	3	3	4	4	5
3.2 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการ ในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	ร้อยละ	60	65	70	75	80
3.3 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ล้านบาท	10	12	14	16	18
3.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	ล้านบาท	2	4	6	8	10
3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	เรื่อง	8	10	12	14	16
3.6 ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการเพื่อจัดการรายได้	ร้อยละ	5	10	15	20	25
3.7 จำนวนโรงเรียนเครือข่ายที่มีแผนและกิจกรรมในการยกระดับการจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ	โรงเรียน	30	35	40	45	50
3.8 จำนวนโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว	โรงเรียน	2	4	6	8	10

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล บนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อเกิดการพัฒนที่สมดุลและยั่งยืน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.1 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับ	350	325	300	250	200
4.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่าย	ค่าเฉลี่ย มากกว่า	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
4.3 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space)	ร้อยละ	60	65	70	75	80
4.4 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	ระดับ	2	3	4	5	5
4.5 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ชิ้นงาน	5	6	7	8	9
4.6 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	90	91	92	93	94
4.7 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	270	290	310	330	350
4.8 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่น้อยกว่า 200 คะแนน	ร้อยละ	60	70	80	90	100
4.9 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	คะแนน มากกว่า	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
4.10 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	คะแนน มากกว่า	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์

01.

การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม

กลยุทธ์

1. สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่
2. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
3. ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐาน
4. พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษาในระดับสากล
5. สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม
6. พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา
7. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครूमืออาชีพ

02.

การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก

กลยุทธ์

1. พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
2. พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ
3. สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาคความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม
4. สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการการเรียนรู้

03.

การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

1. พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม
2. พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)
5. ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
6. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)
7. มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
8. ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ

04.

บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์

1. พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University)
2. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)
4. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University)
5. พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)
6. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)
7. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)
8. ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)
9. บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์
10. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต

ยุทธศาสตร์

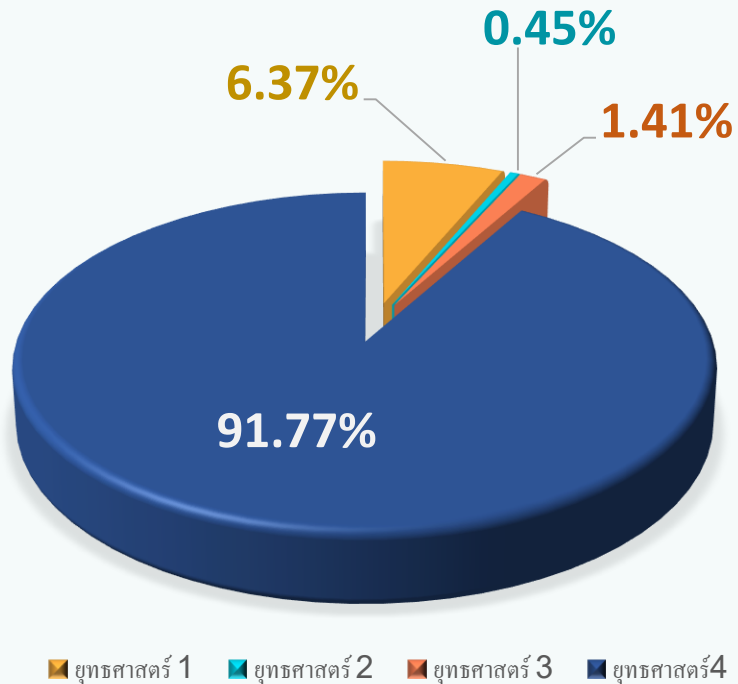
กลยุทธ์

แผนปฏิบัติการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ปีงบประมาณ 2565



การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565

การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1	11,598,525.00	48,352,034.21	59,950,559.21
ยุทธศาสตร์ที่ 2	209,100.00	4,029,285.00	4,238,385.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3	11,859,000.00	1,439,756.00	13,298,756.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4	542,952,075.00	320,889,224.79	863,841,299.79
รวม	566,618,700.00	374,710,300.00	941,329,000.00

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทาง
วิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็น
ผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม

กลยุทธ์ทั้งหมด 7 กลยุทธ์

จำนวนโครงการทั้งหมด 15 โครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ 25 ตัวชี้วัด

งบประมาณที่สนับสนุนการดำเนินโครงการ

- งบแผ่นดิน 11,598,525 บาท
- งบรายได้ 48,352,034 บาท
- รวมงบประมาณทั้งสิ้น 59,950,559 บาท

โครงการ

- 1.1.1 โครงการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์และพัฒนาหลักสูตร การเรียนควบ 2 ปริญญา
- 1.1.2 โครงการสนับสนุนการเรียนรู้ แบบผสมหน่วยกิต และออกแบบหลักสูตร ที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 1.1.3 โครงการส่งเสริมการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)
- 1.2.1 โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
- 1.3.1 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้ ซึ่งผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD
- 1.3.2 โครงการจัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน
- 1.3.3 พัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU online และ MOOC
- 1.3.4. โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านวิชาการ
 - 1.4.1 โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา
 - 1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล
 - 1.5.1 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ
 - 1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ
 - 1.5.3 โครงการเสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ
 - 1.5.4. โครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ
 - 1.6.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์และประชาชน
 - 1.7.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริม
เศรษฐกิจ และสังคมฐานราก

กลยุทธ์ทั้งหมด 4 กลยุทธ์

จำนวนโครงการทั้งหมด 12 โครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ 12 ตัวชี้วัด

งบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการ

- งบแผ่นดิน 209,100 บาท
- งบรายได้ 4,029,285 บาท
- รวมงบประมาณทั้งสิ้น 4,238,385 บาท

โครงการ

2.1.1 โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

2.1.2 โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยและนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

2.1.3 โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ

2.1.4 โครงการจัดทำวารสารวิจัย วารสารวิชาการ

2.1.5 โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2.1.6 โครงการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการจดทะเบียน

2.1.7 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

2.2.1 โครงการพัฒนาวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน

2.3.1 โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

2.3.2 โครงการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

2.3.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย

2.4.1 โครงการส่งเสริมวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ทั้งหมด 8 กลยุทธ์

จำนวนโครงการทั้งหมด 10 โครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ 13 ตัวชี้วัด

งบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการ

- งบประมาณที่ดิน 11,859,000 บาท
- งบรายได้ 1,439,756 บาท
- รวมงบประมาณทั้งสิ้น 13,298,756 บาท

โครงการ

- 3.1.1 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
- 3.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการจัดการตนเอง
- 3.3.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 3.4.1 โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- 3.5.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.6.1 โครงการผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน
- 3.7.1 โครงการ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการพัฒนาครูและยกระดับโรงเรียน เพื่อพัฒนาเป็นโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่
- 3.7.2 โครงการจัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต
- 3.8.1 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
- 3.8.2 โครงการตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 4

บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ทั้งหมด 10 กลยุทธ์

จำนวนโครงการทั้งหมด 26 โครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ 29 ตัวชี้วัด

งบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการ

- งบแผ่นดิน 542,952,075 บาท
- งบรายได้ 320,889,224 บาท
- รวมงบประมาณทั้งสิ้น 863,841,299 บาท

โครงการ

4.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ 4.1.2 โครงการพัฒนาระบบการสัญจร 4.1.3 โครงการสาธารณสุขปโภค
4.1.4 โครงการพัฒนาควบคุมอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง 4.1.5 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดิน 4.2.1. โครงการ
พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) 4.3.1 โครงการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้น
ผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) 4.4.1. โครงการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดย
การบูรณาการระหว่างศาสตร์ 4.4.2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการ
สร้างนวัตกรรม 4.4.3. โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ 4.4.4. โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของ
คณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม 4.5.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม
จริยธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน 4.5.2 โครงการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย 4.5.3 โครงการพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน 4.5.4 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของ
ทุกภาคส่วน 4.6.1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)
4.6.2. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากล U - Multi rank 4.7.1 โครงการ
มหาวิทยาลัยแห่งความสุข 4.7.2 โครงการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ที่สูงขึ้น 4.7.3 โครงการพัฒนาอาจารย์และ
บุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 4.7.4 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ 4.7.5 โครงการ
ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะครูสู่ความเป็นมืออาชีพ 4.7.6 โครงการบริหารงานบุคคล 4.8.1 โครงการปรับ
ภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด 4.9.1 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์ 4.10.1 โครงการพัฒนา
ประสิทธิภาพผลการบริหารโรงเรียนสาธิตมรวอ.