

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

การดำเนินงานที่ผ่านมา

2563

ต.ค.-ธ.ค.

1. กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่คณะกรรมการดำเนินงาน (ที่มกลาง)
2. กิจกรรมลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลผู้ประกอบการ
3. กิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการ 12 ผลิตภัณฑ์ และพร้อมคัดเลือกผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM)
4. กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์และคณะกรรมการ
5. ดำเนินการประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการแก่คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 12 ผลิตภัณฑ์

2564

เม.ย.-มิ.ย.

เดือนกรกฎาคม การดำเนินงานที่ผ่านมา

1. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะ 1 (2 ก.ค. 64)
2. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 2 พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ
3. จัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของนักศึกษา
4. จัดอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านแผนธุรกิจ การตลาดออนไลน์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์
5. PM และทีม 12 ผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ

เป้าหมายของโครงการ 2564

ผลลัพธ์

แผนการดำเนินงาน

เดือนกันยายน

1. ถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (อีก 20% ที่เหลือ) ติดสถานการณ์โควิด
2. PM รายงานสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (วันพฤหัสบดีที่ 16 กันยายน 2564)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2564
2. สรุปข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นพื้นที่จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูลจากโครงการ อว. จ้างงาน)
3. ดำเนินการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นพื้นที่จังหวัดสระแก้ว
4. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ

ม.ค.-มี.ค.

2564

การดำเนินงานที่ผ่านมา

1. PM และกรรมการดำเนินการเรื่องบันทึกความร่วมมือ (MOU)
2. PM และกรรมการดำเนินการสรุปโจทย์
3. PM จัดทำทงนผ. 04 ของงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม
4. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1
5. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2563 ครั้งที่ 1
6. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (แล้วเสร็จ 40%)

ก.ค.-ก.ย.

2564

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	เป้าหมาย (ผล)
ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ		
๑. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา ร่วมกับผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	12
๒. คู่มือที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ	เล่ม	12
๓. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	ราย	12
๔. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	คน	30 คน
ตัวชี้วัดผลลัพธ์		
๑. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	10

รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2564

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

รายงานการเบิกจ่ายโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000 บาท

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 8,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.44

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 52,168 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.61

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 772,670 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.63

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 767,122.03 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.36

งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 1,600,760.03 บาท (คิดเป็นร้อยละ 80.04)

งบประมาณคงเหลือ 399,239.97 บาท (คิดเป็นร้อยละ 19.06)

รายงานการเบิกจ่ายเฉพาะ เดือนสิงหาคม 2564

งบประมาณที่ใช้ 152,478.23 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.62

