

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



เป้าประสงค์ (Goals)

OPTION
01

จัดหาทรัพยากรในการให้บริการองค์ความรู้
ตรงตามความต้องการของสังคม

OPTION
02

จัดสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
ที่สะดวกสบายและมีมาตรฐาน

OPTION
03

ยกระดับการบริการห้องสมุดให้ได้มาตรฐานระดับชาติ
และมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว

OPTION
04

ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มช่องทาง
การให้บริการที่มีประสิทธิภาพ





แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

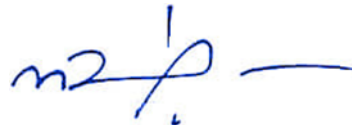
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

กรกฎาคม 2564

คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ จัดขึ้นโดยมีการทบทวนและจัดทำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการประจำส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงาน และบุคลากร ที่ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย โครงการ และตัวชี้วัดความสำเร็จ เพื่อใช้เป็นแผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนหน่วยงานภายในให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยการบริหารจัดการและแปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการ ซึ่งการจัดทำแผนดังกล่าว ได้ผ่านความเห็นชอบการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 จากคณะกรรมการบริหารสำนัก รายละเอียดในแผนปฏิบัติการฉบับนี้ ประกอบด้วย การเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว นโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ แผนที่ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการและกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และการกำกับติดตามประเมินผลเพื่อให้สามารถติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สำนักวิทยบริการมุ่งมั่นที่จะสร้างนวัตกรรมใหม่ในการให้บริการด้วยห้องปฏิบัติการ เทคโนโลยีที่ทันสมัย พื้นที่การเรียนรู้ แหล่งข้อมูลเพื่อชุมชน ห้องถื่น สร้างเครือข่ายการให้บริการ รวมทั้งการเป็นห้องสมุดสีเขียวที่บุคลากรมีความสุขในการทำงาน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้อง บุคลากร และทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มา ณ โอกาสนี้ หวังอย่างยิ่งว่าจะได้นำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปใช้ในการดำเนินงาน กิจกรรมและปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเพื่อนำไปสู่การพัฒนาในทุกพันธกิจ วิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทักษิณา วิไลลักษณ์)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

	หน้า
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)	1
แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9
บทที่ 1 แผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	10
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	12
ยุทธศาสตร์ที่ 1 โครงการและกิจกรรม	13
ยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงการและกิจกรรม	15
บทที่ 2 นิยามศัพท์	19
บทที่ 3 การกำกับติดตามประเมินผล	23
แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน	23
รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล	23
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	24
ภาคผนวก	27
ความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบาย และแผนของรัฐบาล	28
ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	29
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยกับพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	30

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ซึ่งมีรายละเอียดของการพิจารณาสภาพแวดล้อมและขั้นตอนการวิเคราะห์สำหรับวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีแนวทางดังนี้

1. วิเคราะห์องค์กร โดยใช้ SWOT Analysis เพื่อตอบว่า “ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีศักยภาพการพัฒนายู่จุดไหน”
 - 1.1 วิเคราะห์ปัจจัยภายใน หาจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) โดยใช้กรอบของ 4 M ตามตารางวิเคราะห์ (ตารางที่ 1)
 - 1.2 วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หาโอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) โดยใช้กรอบ PEST ตามตารางวิเคราะห์ (ตารางที่ 2)
 - 1.3 แต่ละกลุ่มเลือกอันดับสูงสุด SWOT มาประเภทละ 5 - 10 อันดับ แล้วนำเสนอผลงานกลุ่มย่อย
 - 1.4 สรุปเป็น SWOT ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เลือกมาประเภทละ 5 อันดับ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ($S_1 - S_5$), ($W_1 - W_5$), ($O_1 - O_5$), ($T_1 - T_5$)
 - 1.5 ให้คะแนนโดยจับเป็นคู่ๆ ระหว่าง (S คู่กับ W) และ (O คู่กับ T) โดยมีคะแนนรวมคู่ละ 10 คะแนน (S_1 คู่กับ W_1), (O_1 คู่กับ T_1) เป็นต้น ตามตารางที่ 3
 - 1.6 นำค่าคะแนนที่ได้มากำหนดตำแหน่งในกราฟ เพื่อค้นหาศักยภาพในการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามรูปที่ 1
2. ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและหน่วยงานภายใน
3. กำหนดยุทธศาสตร์ (Strategic) ใช้แนวทาง **SWOT Matrix** คือ

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง : S (Strength)	จุดอ่อน : W (Weakness)
โอกาส : O (Opportunity)	SO กลยุทธ์ที่ใช้ประโยชน์จากโอกาส โดยอาศัยจุดแข็ง	WO กลยุทธ์ที่นำเอาโอกาสที่มี ไปลบล้างจุดอ่อน
ภัยคุกคาม : T (Threat)	ST กลยุทธ์ที่หลีกเลี่ยงภัยคุกคามหรือ อุปสรรคโดยอาศัยจุดแข็ง	WT กลยุทธ์ที่ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยง ภัยคุกคามหรืออุปสรรค

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร

ปัจจัย	การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength)	การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness)
1. คน (man)	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรมีความรู้ความสามารถตรงตามตำแหน่งงาน บุคลากรมีจิตให้บริการ ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรขาดทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี ผู้ใช้บริการยังไม่สามารถเข้าใช้ทรัพยากรสารสนเทศได้ทั่วถึง
2. เงิน (Money)	<ol style="list-style-type: none"> สำนักได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้จากมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> ความไม่คล่องตัวในการใช้งบประมาณของสำนัก เนื่องจากนโยบายของมหาวิทยาลัยเป็นตัวกำหนด
3. วัสดุ อุปกรณ์ (Material)	<ol style="list-style-type: none"> พื้นที่ให้บริการและแหล่งเรียนรู้เพิ่มขึ้น มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยพร้อมให้บริการ มีทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายที่ตรงตามความต้องการ มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติที่เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานทรัพยากรสารสนเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> ระบบรักษาความปลอดภัยไม่ครอบคลุมพื้นที่ ระบบป้องกันการสูญหายของทรัพยากรบางส่วนชำรุด ห้องน้ำขาดการบำรุงรักษา
4. วิธีการ (Method)	<ol style="list-style-type: none"> สำนักเป็นหน่วยงานต้นแบบในการพัฒนาสู่สำนักงานสีเขียว (Green Office) มีระบบบริหารจัดการที่เน้นการมีส่วนร่วมและการทำงานเป็นทีม 	<ol style="list-style-type: none"> การประชาสัมพันธ์บริการของสำนักฯ ไม่ครอบคลุมทุกด้านและไม่ต่อเนื่อง

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร

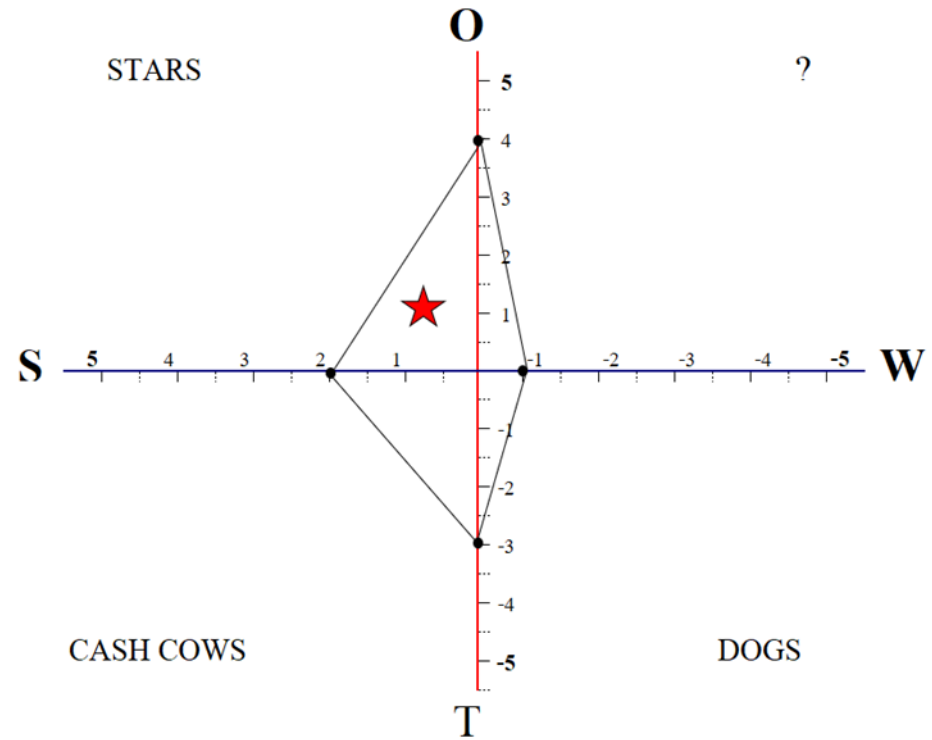
ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. นโยบาย / การเมือง (Policy)	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนต่อการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการทางวิชาชีพ ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญในการดำเนินงานของสำนัก มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าอบรมตามความสนใจ มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน 	<ol style="list-style-type: none"> นโยบายของรัฐบาลเปลี่ยนแปลงตามคณะผู้บริหาร
2. ภาวะเศรษฐกิจ (Economic)	<p>หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญ กับการอ่านหนังสือมากขึ้นกว่าแต่ก่อน มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สัปดาห์หนังสือกันบ่อยครั้ง ดังนั้น จึงมีส่วนช่วยทำให้กิจกรรมของห้องสมุดได้รับความสนใจ จากบรรดานักศึกษาและผู้ใช้บริการทั่วไปมากขึ้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> งบประมาณลดลง
3. สภาพสังคม เชื่อวัฒนธรรม (Social)	<ol style="list-style-type: none"> สำนักเป็นหน่วยงานที่เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดี (KM) มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง ได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร อาจารย์ ผู้ใช้บริการ ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของสำนัก 	<ol style="list-style-type: none"> การเกิดโรคระบาด พฤติกรรมของผู้ใช้งานเปลี่ยนแปลง การปิดศูนย์ และหลักสูตร ทำให้ทรัพยากรสารสนเทศที่ดำเนินการจัดหาไม่มีการใช้งาน
4. เทคโนโลยี (Technology)	<ol style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่างๆ ที่นำมาพัฒนางานบริการได้ 	<ol style="list-style-type: none"> ระบบไฟฟ้าขัดข้องบ่อย เทคโนโลยีสารสนเทศมีราคาสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ตารางที่ 3 ตารางคะแนน SWOT matrix

ลำดับจุดแข็ง	คะแนน	ลำดับจุดอ่อน	คะแนน
S ₁ พื้นที่ให้บริการและแหล่งเรียนรู้เพิ่มขึ้น	123	W ₁ ระบบรักษาความปลอดภัยไม่ครอบคลุมพื้นที่	121
S ₂ มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยพร้อมให้บริการ	115	W ₂ ระบบป้องกันการสูญหายของทรัพยากรบางส่วนชำรุด	118
S ₃ บุคลากรมีจิตให้บริการ	114	W ₃ ห้องน้ำขาดการบำรุงรักษา	115
S ₄ บุคลากรมีความรู้ความสามารถตรงตามตำแหน่งงาน	113	W ₄ การประชาสัมพันธ์บริการของสำนักฯ ไม่ครอบคลุมทุกด้านและไม่ต่อเนื่อง	112
S ₅ มีทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายที่ตรงตามความต้องการ	112	W ₅ บุคลากรขาดทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี	108
รวมคะแนน 5 ลำดับ	577	รวมคะแนน 5 ลำดับ	574

ลำดับโอกาส	คะแนน	ลำดับอุปสรรค	คะแนน
O ₁ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่างๆ ที่นำมาพัฒนาบริการได้	121	T ₁ พฤติกรรมของผู้ใช้งานเปลี่ยนแปลง	122
O ₂ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนต่อการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการทางวิชาชีพ	121	T ₂ การเกิดโรคระบาด	119
O ₃ ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญในการดำเนินงานของสำนัก	118	T ₃ งบประมาณลดลง	118
O ₄ มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	115	T ₄ นโยบายของรัฐบาลเปลี่ยนแปลงตามคณะผู้บริหาร	114
O ₅ มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าอบรมตามความสนใจ	115	T ₅ ระบบไฟฟ้าขัดข้องบ่อย	114
รวมคะแนน 5 ลำดับ	590	รวมคะแนน 5 ลำดับ	587

จากการวิเคราะห์ตาราง SWOT matrix ข้างต้น จะเห็นได้ว่า ศักยภาพการพัฒนางองค์กรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลปรากฏสถานการณ์เป็นแบบดาว (Stras) “องค์กรมีจุดแข็งและสภาวะภายนอกมีโอกาส” ตามรูปที่ 1



สรุปผลสภาพแวดล้อมและศักยภาพการพัฒนาองค์กร ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

จุดแข็ง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
<ol style="list-style-type: none"> 1. พื้นที่ให้บริการและแหล่งเรียนรู้เพิ่มขึ้น 2. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยพร้อมให้บริการ 3. บุคลากรมีจิตให้บริการ 4. บุคลากรมีความรู้ความสามารถตรงตามตำแหน่งงาน 5. มีทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายที่ตรงตามความต้องการ
จุดอ่อน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบรักษาความปลอดภัยไม่ครอบคลุมพื้นที่ 2. ระบบป้องกันการสูญหายของทรัพยากรบางส่วนชำรุด 3. ห้องน้ำขาดการบำรุงรักษา 4. การประชาสัมพันธ์บริการของสำนักฯ ไม่ครอบคลุมทุกด้านและไม่ต่อเนื่อง 5. บุคลากรขาดทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี
โอกาส สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
<ol style="list-style-type: none"> 1. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่างๆ ที่นำมาพัฒนางานบริการได้ 2. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนต่อการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการทางวิชาชีพ 3. ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญในการดำเนินงานของสำนัก 4. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน 5. มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าอบรมตามความสนใจ

ภัยคุกคาม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. พฤติกรรมของผู้ใช้งานเปลี่ยนแปลง
2. การเกิดโรคระบาด
3. งบประมาณลดลง
4. นโยบายของรัฐบาลเปลี่ยนแปลงตามคณะผู้บริหาร
5. ระบบไฟฟ้าขัดข้องบ่อย

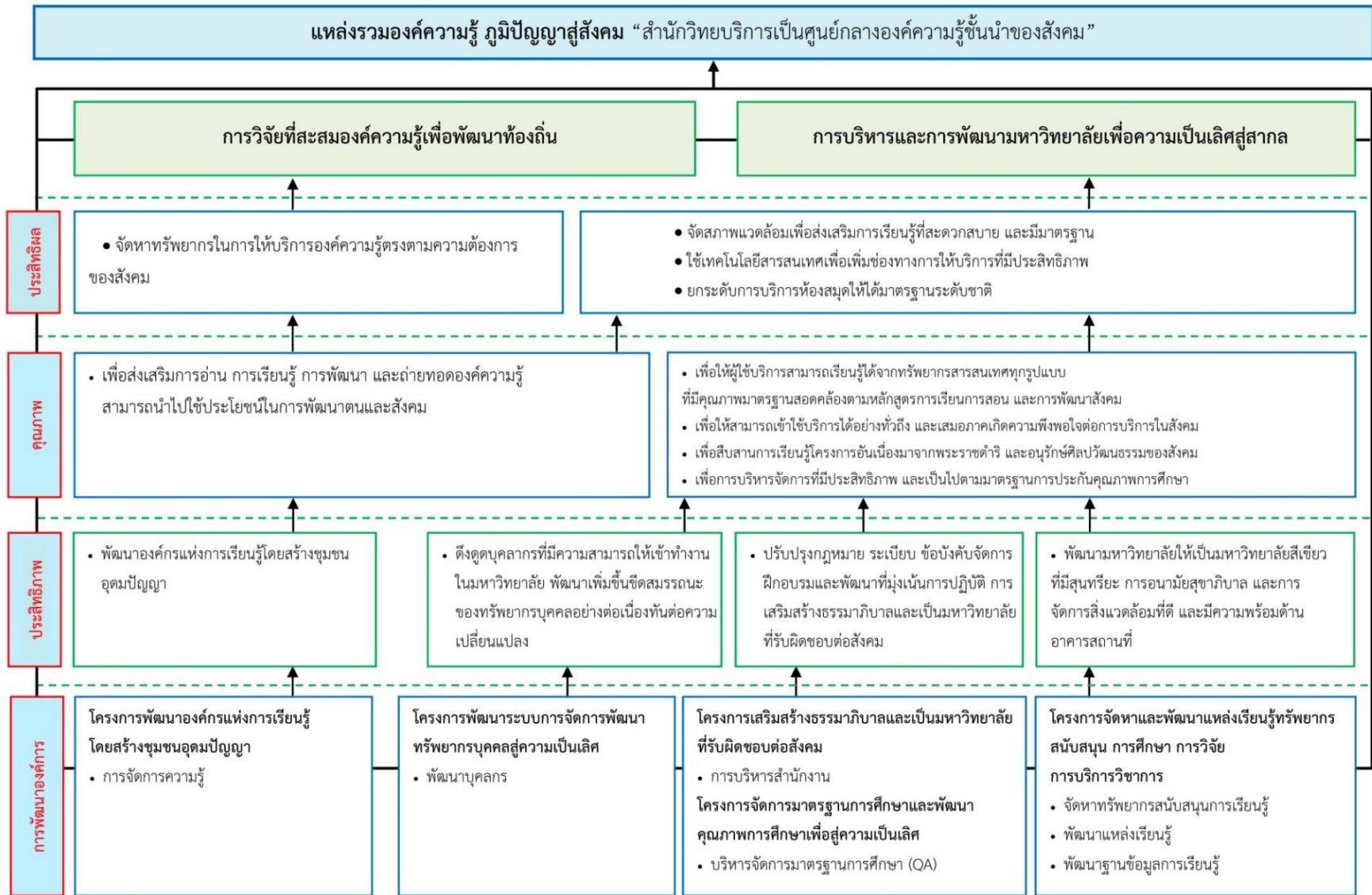
การจัดลำดับแนวทางการพัฒนา จากการเชื่อมโยง จุดแข็งและโอกาส (SO)

ลำดับ	จุดแข็ง	โอกาส
1	พื้นที่ให้บริการและแหล่งเรียนรู้เพิ่มขึ้น	ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญในการดำเนินงานของสำนัก
2	มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยพร้อมให้บริการ	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่างๆ ที่นำมาพัฒนางานบริการได้
3	บุคลากรมีจิตให้บริการ	มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
4	บุคลากรมีความรู้ความสามารถตรงตามตำแหน่งงาน	ผู้บริหารมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนต่อการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการทางวิชาชีพ
5	มีทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายที่ตรงตามความต้องการ	มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าอบรมตามความสนใจ

การจัดลำดับแนวทางการพัฒนา จากการเชื่อมโยง จุดอ่อนและภัยคุกคาม (WT)

ลำดับ	จุดอ่อน	ภัยคุกคาม
1	ระบบรักษาความปลอดภัยไม่ครอบคลุมพื้นที่	งบประมาณลดลง
2	ระบบป้องกันการสูญหายของทรัพยากรบางส่วนชำรุด	ระบบไฟฟ้าขัดข้องบ่อย
3	ห้องน้ำขาดการบำรุงรักษา	การเกิดโรคระบาด
4	การประชาสัมพันธ์บริการของสำนักฯ ไม่ครอบคลุมทุกด้านและไม่ต่อเนื่อง	พฤติกรรมของผู้ใช้งานเปลี่ยนแปลง
5	บุคลากรขาดทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี	นโยบายของรัฐบาลเปลี่ยนแปลงตามคณะผู้บริหาร

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



บทที่ 1

แผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา (Philosophy) :

“แหล่งรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาสู่สังคม”

วิสัยทัศน์ (Vision) :

“สำนักวิทยบริการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ชั้นนำของสังคม”

พันธกิจ (Mission) :

1. พัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในทุกๆ ด้าน เพื่อเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้แหล่งรวมความรู้ชั้นนำของสังคม
2. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ และดำเนินการให้สอดคล้องตามหลักสูตร ตามความต้องการของสังคม
3. บริการทรัพยากรสารสนเทศ และวิชาการอย่างมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับสังคม
4. สืบสานการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของสังคม
5. สร้างพันธมิตร เครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดภาคีต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกให้ก้าวทันประชาคมอาเซียน
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล และระบบการประกันคุณภาพการศึกษาและมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว โดยคำนึงถึงผลประโยชน์

ส่วนรวมของสังคม

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. จัดหาทรัพยากรในการให้บริการองค์ความรู้ตรงตามความต้องการของสังคม
2. จัดสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวกสบาย และมีมาตรฐาน
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ
4. ยกระดับการบริการห้องสมุดให้ได้มาตรฐานระดับชาติ และมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว

วัตถุประสงค์ (Objective) :

1. เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเรียนรู้ได้จากทรัพยากรสารสนเทศหลากหลายรูปแบบ (Platform) ที่มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องตามหลักสูตรการเรียนการสอนและการพัฒนาสังคม
2. เพื่อให้สามารถเข้าใช้บริการได้อย่างทั่วถึง และเสมอภาคเกิดความพึงพอใจต่อการบริการในสังคม
3. เพื่อส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ การพัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตน และสังคม
4. เพื่อสืบสานการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของสังคม
5. เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาและมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว

นโยบายคุณภาพที่เกี่ยวกับผลผลิต (Policy output quality) :

1. จัดหาและรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศ หลากหลายรูปแบบ ให้สอดคล้องตรงตามหลักสูตรการเรียนการสอน และความต้องการของผู้ใช้ทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยี
2. พัฒนาและจัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศอย่างเป็นระบบสามารถสืบค้น และเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
3. ให้บริการพื้นฐาน และบริการอื่นๆ ตรงกับความต้องการมีระเบียบการใช้บริการที่ชัดเจนเพื่อความเสมอภาค และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
4. ปรับปรุงและจัดพื้นที่บริการต่างๆ อย่างเหมาะสม เพียงพอ และร่วมรณรงค์ส่งเสริมมาตรการประหยัดพลังงาน พัฒนาให้เป็นห้องสมุดสีเขียวหรือห้องสมุดมีชีวิต
5. พัฒนาและรักษามาตรฐานการให้บริการ สร้างความพึงพอใจ เปิดโอกาสให้สังคมมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและบริหารจัดการ
6. ส่งเสริมงานบริการวิชาการ และโครงการที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาศักยภาพสังคม
7. บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพียงพอต่อการศึกษาค้นคว้า และการเรียนรู้ด้วยตนเอง
8. พัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการบริหารจัดการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ
9. แสวงหาพันธมิตร และเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างห้องสมุดภาคีต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกให้เกิดการใช้ทรัพยากรสารสนเทศการถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
10. สนับสนุนการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีศักยภาพตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม
กลยุทธ์

1.3 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)

1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์

4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University)

4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University)

4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)

4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)

4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)

4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
1.3. ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)	1.3.2 โครงการจัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	1.3.2.1 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อจัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 100	กิจกรรม 1. จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้	1.จัดหาหนังสือ/ebsco/se-ed ค่าวัสดุ (ผ.50,000+ก.370,000)=420,000 บาท 2.จัดหา/เผยแพร่งานวิจัย วิทยานิพนธ์ และฐานข้อมูล ค่าวัสดุ ก. 10,000 บาท 3.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ARIT) ค่าวัสดุ ก. 12,000 บาท 4.จัดหาวารสาร สิ่งพิมพ์- ต่อเนื่องวารสาร eMagazine ฐานข้อมูล กฤตภาคข่าวออนไลน์ (สมัครสมาชิก) ค่าใช้สอย ก. 120,000 บาท รวม 562,000 บาท	ผศ.กมลมาศ วงษ์ใหญ่	สำนักวิทยบริการฯ
				กิจกรรม 2. พัฒนาฐานข้อมูลการเรียนรู้	1. บำรุงรักษาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ALIST ค่าใช้สอย ก. 100,000 บาท 2. บำรุงรักษาประตู RFID / Book Return / เครื่อง Self check ค่าใช้สอย ก. 107,107 บาท รวม 207,107 บาท	ผศ.กมลมาศ วงษ์ใหญ่	สำนักวิทยบริการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
				กิจกรรม 3. กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน	ตุ๊กตา หมอน ผ้าห่ม กระเป๋าผ้า ถุงผ้า กล่องข้าว แก้วน้ำ กล่องดินสอ และของที่ระลึกต่าง ๆ ค่าวัสดุ ก. 10,000 บาท รวม 10,000 บาท	ผศ.กมลมาศ วงษ์ใหญ่	สำนัก วิทยบริการฯ ก.10,000.-
				กิจกรรม 4. E Library Center พัฒนาห้องสมุด อิเล็กทรอนิกส์	วัสดุในการจัดทำสื่อแนะนำการใช้ และ พัฒนาห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ E Library Center ค่าวัสดุ ก. 10,000 บาท รวม 10,000 บาท	ผศ.กมลมาศ วงษ์ใหญ่	สำนัก วิทยบริการฯ ก.10,000.-
	1.3.3 พัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU online และ MOOC	1.3.3.2.ระดับความสำเร็จของการสร้างหลักสูตรออนไลน์	ระดับ 3	อบรมการพัฒนาสื่อและช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์	1.ค่าใช้สอย (ก.) = 3,000 บาท อาหาร 20 คน x 150 บาท x 1 มื้อ 2.ค่าใช้สอย (ก.) = 1,400 บาท อาหารว่าง 20 คน x 35 บาท x 2 มื้อ 3.วัสดุประกอบกิจกรรม (ก.) 600 บาท รวม 5,000 บาท	อ.ณัฐพงศ์ วัฒนศิริพงษ์	สำนัก วิทยบริการฯ ก.5,000.-

เป้าประสงค์ 4 ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยถือหลักการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
4.1 พัฒนา มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University)	4.1.1 โครงการพัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์	4.1.1.1 ร้อยละ ความหนาแน่น การใช้ที่ดิน รักษาพื้นที่สีเขียวของพื้นที่ ทั้งหมด	ร้อยละ 60	พัฒนาปรับปรุง ภูมิทัศน์ (Green Zone)	วัสดุงานสวน เช่น ต้นไม้สำหรับปลูก ในร่ม (ลิ้นมังกร ว่านเศรษฐี คล้า วาสนา เฟิร์นข้าหลวง กวักมรกต เล็บครุฑลังกา เศรษฐีเรือนนอก-ใน เงินไหลมา เดหลี บัวดอย แก้วกาญจนา สาวน้อยประแป้ง กะบองเพชร) ปุ๋ย ดินปลูก กระจกคละ แบบพร้อมถาดรอง ค่าวัสดุ ก. 30,000 บาท รวม 30,000 บาท	ผศ.มณฑิพย์ จันทร์แก้ว	สำนัก วิทยบริการฯ ก.30,000.-
4.4. พัฒนา มหาวิทยาลัย พื้นที่ นวัตกรรม (Innovative University)	4.4.3. โครงการพัฒนา องค์กรสู่องค์กร แห่งการเรียนรู้	4.4.3.1 ระดับ ความสำเร็จของ องค์กรแห่งการ เรียนรู้	ระดับ 3	กิจกรรม 1. DIY การ ประดิษฐ์สิ่งของต่างๆ ของสำนักฯ “DIY by ARIT”	กระดาษแข็ง กระดาษสี ผ้าแคนวาสลาย ต่าง ๆ ฟองน้ำแบบบาง เชือกสำหรับ เย็บขนาดต่างๆ เข็มเย็บหนังสือ ผ้าดิบ ด้ายเย็บผ้า รั้วปั่นสีต่างๆ สายยางทำ หุกระเป่า เทปใสขนาดใหญ่ สติกเกอร์ และอุปกรณ์สำหรับตกแต่งกระเป่า ค่าวัสดุ ก. 15,000 บาท รวม 15,000 บาท	ผศ.มณฑิพย์ จันทร์แก้ว	สำนัก วิทยบริการฯ ก.15,000.-

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
				กิจกรรม 2. การจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (KM) อบรมการเพิ่มมูลค่าขยะ	1.ค่าวัสดุ เช่น โปสเตอร์ กาวสองหน้า เชือก สติกเกอร์ตักแต่ง กระดาษสี ริบบิ้นผ้า ริบบิ้นตักแต่ง สายยาง ลวด ฯลฯ ค่าวัสดุ ก. 3,600 บาท 2.ค่าอาหารว่าง (20 คน x 35 x 2 มื้อ) ค่าใช้สอย ก. 1,400 บาท รวม 5,000 บาท	ผศ.มณฑิพย์ จันท์แก้ว	สำนักวิทยบริการฯ ก.5,000.-
4.5. พัฒนา มหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)	4.5.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.5.3.1.ร้อยละ การเบิกจ่าย งบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 80	กิจกรรม 1.การบริหารสำนักงาน (วัสดุสำนักงาน วัสดุงานบ้านงานครัว ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา วัสดุ ครุภัณฑ์ ค่าสาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ งานประชาสัมพันธ์ เอกสารต่างๆและ กิจกรรมของสำนักฯ)	1.วัสดุสำนักงาน วัสดุงานบ้านงานครัว ไฟฟ้า/ประปา วัสดุคอมพิวเตอร์ วัสดุในการซ่อมบำรุง ครุภัณฑ์/อาคารสถานที่ ค่าวัสดุงบ ผ. 160,000 บาท ค่าใช้สอย งบ ก. 98,493 บาท 2.ค่าถ่ายเอกสาร เข้าเล่มคู่มือ รายงาน สื่อ ปชส. และงานตามภารกิจ ค่าวัสดุ งบ ผ. 8,000 บาท 3.ค่าโทรศัพท์ ไปรษณีย์ ค่าสาธารณูปโภค งบ ก. 5,000 บาท 4.ค่าบำรุงรักษาลิฟต์ ค่าใช้สอย งบ ก.100,000 บาท รวม 371,493 บาท	อ.ณัฐพงศ์ วัฒนศิริพงษ์	สำนักวิทยบริการฯ ก.203,493.-

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
				กิจกรรม 2. จัดประชุม แสดงความยินดี บัณฑิต	โพนั่ม แผ่นป้ายสติ๊กเกอร์ ดอกไม้ประดับ ต่าง ๆ ผ้า ริบบิ้น กระดาษสี วัสดุการจัด ประชุมแสดงความยินดีอื่น ๆ ค่าวัสดุ ก. 5,000 บาท รวม 5,000 บาท	อ.ณัฐพงศ์ วัฒนศิริพงษ์	สำนัก วิทยบริการฯ ก.5,000.-
	4.5.4 โครงการจัด ประชุมเพื่อพัฒนา ระบบบริหารจัดการ โดยมีส่วนร่วมของทุก ภาคส่วน	4.5.4.1 ร้อยละ ของการเบิกจ่าย งบประมาณตาม แผนการจัด ประชุม	ร้อยละ 100	การจัดประชุม คณะกรรมการประจำ ส่วนราชการ	1. ค่าตอบแทนคณะกรรมการประจำ ส่วนราชการ (ก.) 22,000 บาท 2. ค่าใช้สอย (ก.3,700 บาท) ค่าอาหาร (10x150x2=3,000 บาท) ค่าอาหารว่าง (10x35x2=700 บาท) รวม 25,700 บาท	ผศ..มณฑิพย์ จันทร์แก้ว	สำนัก วิทยบริการฯ ก.25,7000.-
4.6.พัฒนามหา วิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัย ที่เป็น เลิศ (Excellence University)	4.6.1. โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)	4.6.1.1 ระดับ ความสำเร็จของ การพัฒนามหา วิทยาลัยสู่การ เป็นมหาวิทยาลัย ที่เป็นเลิศ (Excellence University)	ระดับ 4	ประชุมเชิงปฏิบัติการ ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)	1.ค่าใช้สอย (ผ.5,700 บาท) ค่าอาหาร (30x120x1มือ)=3,600 บาท อาหารว่าง (30x35x2มือ)=2,100 บาท 2.ค่าวัสดุ (ผ. 100 บาท) 3.ค่าตอบแทนวิทยากร ก. 3,500 บาท รวม 9,300 บาท	ผศ..มณฑิพย์ จันทร์แก้ว	สำนัก วิทยบริการฯ ก.3,500.-

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
4.7. พัฒนา มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข (Happy University)	4.7.4 โครงการพัฒนา ศักยภาพอาจารย์และ บุคลากรมืออาชีพ	4.7.4.1 ระดับ ความสำเร็จของ อาจารย์และ บุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาแบบ มืออาชีพ	ระดับ 3	อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาบุคลากร สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศและ ทบทวนจัดทำ แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ	ค่าใช้สอย (ก. 150,000 บาท) 1. ค่าที่พัก 32 คน ๆ ละ 900 บาท จำนวน 2 คืน = 57,600 บาท 2. ค่าเช่ารถ 1 คัน 3 วัน = 30,000บาท 3. อบรมวันที่ 1-3 ค่าอาหาร/อาหารว่าง - ค่าอาหารเช้า 32 คน คนละ 150 บาท = 4,800 บาท - ค่าอาหารว่าง 32 คน คนละ 50 บาทx5 มื้อ = 8,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน 32 คน คนละ 350บาทx2 มื้อ = 22,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน 32 คน คนละ 150บาท = 4,800 บาท - ค่าอาหารเย็น 32 คน คนละ 350 บาทx2 มื้อ = 22,400 บาท รวม 150,000 บาท	อ.ณัฐพงศ์ วัฒนศิริพงษ์	สำนัก วิทยบริการฯ
งบแผ่นดิน					223,800 บาท		
งบรายได้					1,181,800 บาท		
รวมงบประมาณทั้งหมด					1,405,600 บาท		

บทที่ 2

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมิน

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

โครงการที่ 1.3.2 โครงการจัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดที่ 1.3.2.1 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อจัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอน

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงเพื่อจัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอน}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 1.3.3 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU Online และ MOOC

ตัวชี้วัดที่ 1.3.3.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างหลักสูตรออนไลน์

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงานสร้างหลักสูตรการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ (VRU Online / Thai MOOC)

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมตามแผน

ระดับ 3 มีการเปิดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ และมีผู้เข้าเรียนทั้งภายในและภายนอกเป็นไปตามจำนวนกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของหลักสูตรออนไลน์ที่เปิดสอนทั้งหมด

ระดับ 4 มีหลักสูตรที่สามารถสร้างรายได้จากการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ระดับ 5 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเกี่ยวกับการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

โครงการที่ 4.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.1. ร้อยละความหนาแน่นการใช้ที่ดินรักษาพื้นที่สีเขียวของพื้นที่ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมินผล

$$\frac{\text{จำนวนพื้นที่สีเขียว}}{\text{จำนวนพื้นที่ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย}} \times 100$$

โครงการที่ 4.4.3 โครงการพัฒนาองค์กรผู้องค์กรแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัดที่ 4.4.3.1 ระดับความสำเร็จของดัชนีองค์กรแห่งการเรียนรู้

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจว่าการบริหารองค์ความรู้มีความสำคัญต่อการทำงานแต่ยังไม่มีการรวบรวมและแลกเปลี่ยนความรู้อย่างเป็นระบบ

ระดับที่ 2 เริ่มมีการรวบรวมและแลกเปลี่ยนความรู้ที่สามารถนำไปปรับใช้ได้หน่วยงานย่อย

ระดับที่ 3 มีเครื่องมือและกระบวนการบริหารองค์ความรู้ที่เป็นมาตรฐานและเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน

ระดับที่ 4 มีการรวบรวม แลกเปลี่ยน แลกประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในทุกกระบวนการทำงาน และสามารถวัดผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ระดับที่ 5 มีการนำความรู้ไปต่อยอดจนเกิดเป็นนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ

โครงการที่ 4.5.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.5.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.5.4 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัดที่ 4.5.4.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณด้านการจัดประชุมที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนการจัดประชุมที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.6.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)

ตัวชี้วัดที่ 4.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อ

พิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

โครงการที่ 4.7.4 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 4.7.4.1 ระดับความสำเร็จของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแบบมืออาชีพ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

- ระดับที่ 3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
- ระดับที่ 4 มีนวัตกรรม หรือผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการพัฒนา
- ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพและมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

โครงการที่ 4.9.1 โครงการจัดการรายได้จากสินทรัพย์

ตัวชี้วัดที่ 4.9.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้

เกณฑ์การประเมิน

- ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์
- ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50
- ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100
- ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์
- ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

บทที่ 3

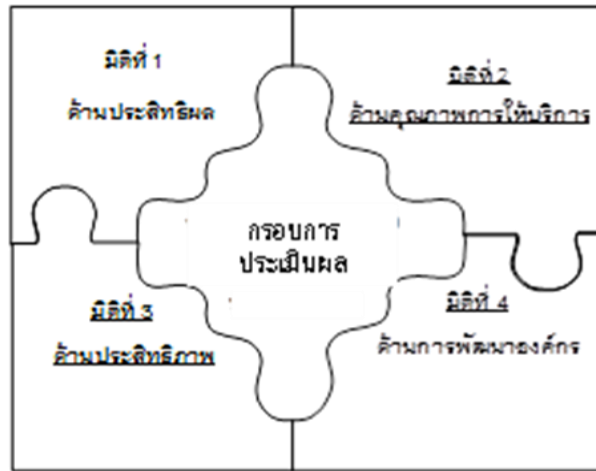
การกำกับติดตาม

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมายให้แก่คณะผู้บริหาร ทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจตุรระบบประมาณ ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผล ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มีการประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ ดังแผนภาพต่อไปนี้



3. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องมีอย่างยั่งยืนที่สำนักจะต้องมีการพัฒนากลไกและวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ และตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

3.1 การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1. การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรมีการนำเสนอสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในส่วนของ คณะกรรมการประจำส่วนราชการ คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงานบุคลากรสำนัก รวมทั้งมหาวิทยาลัย ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

2. การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการประจำส่วนราชการ คณะกรรมการบริหาร โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอ จัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดทำมีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้อง

3. การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

4. การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดัน ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ ต่างๆ

3.2 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

1. การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงาน ที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จะต้องอาศัยการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

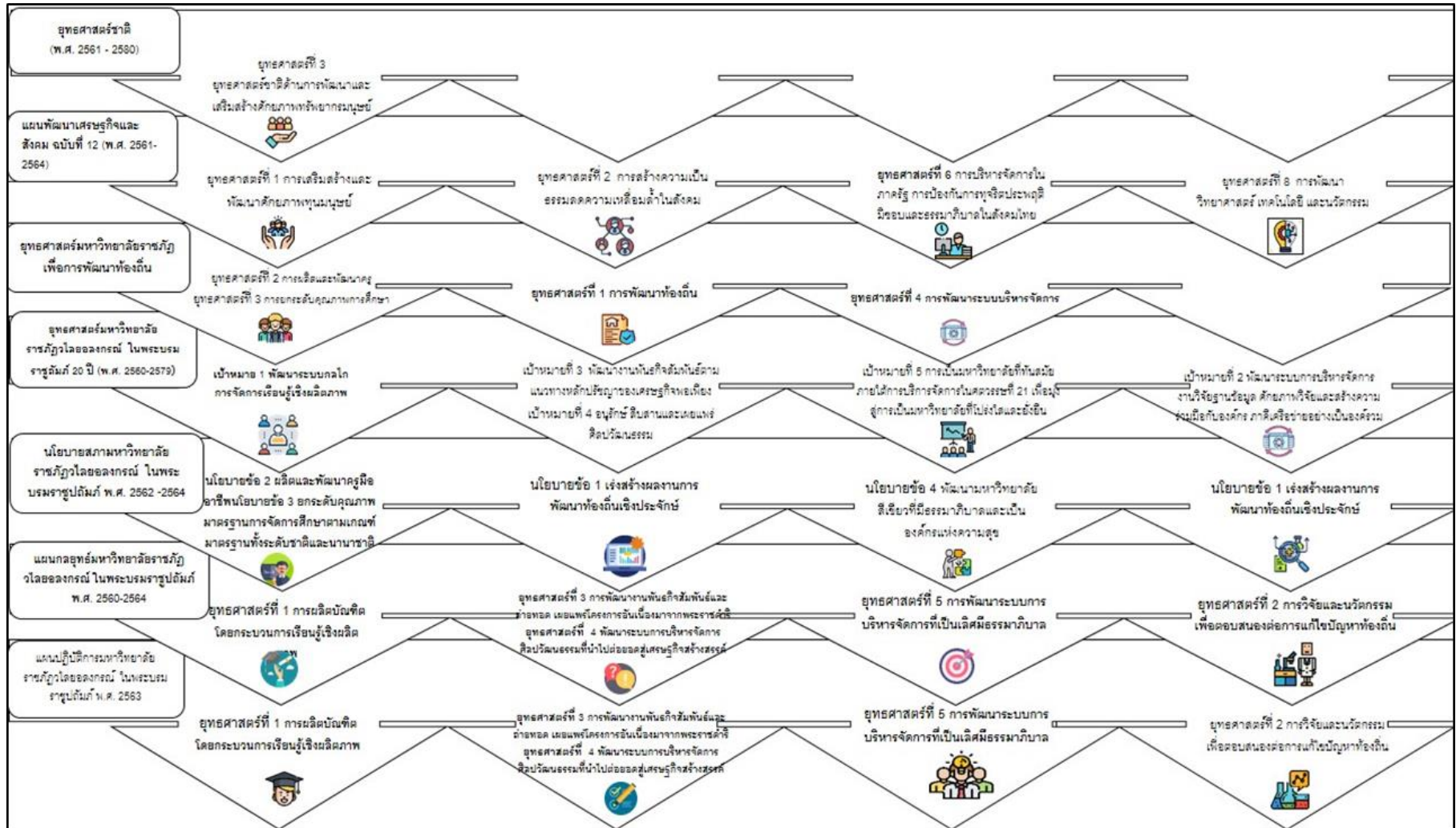
2. การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

3. การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสาร สร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

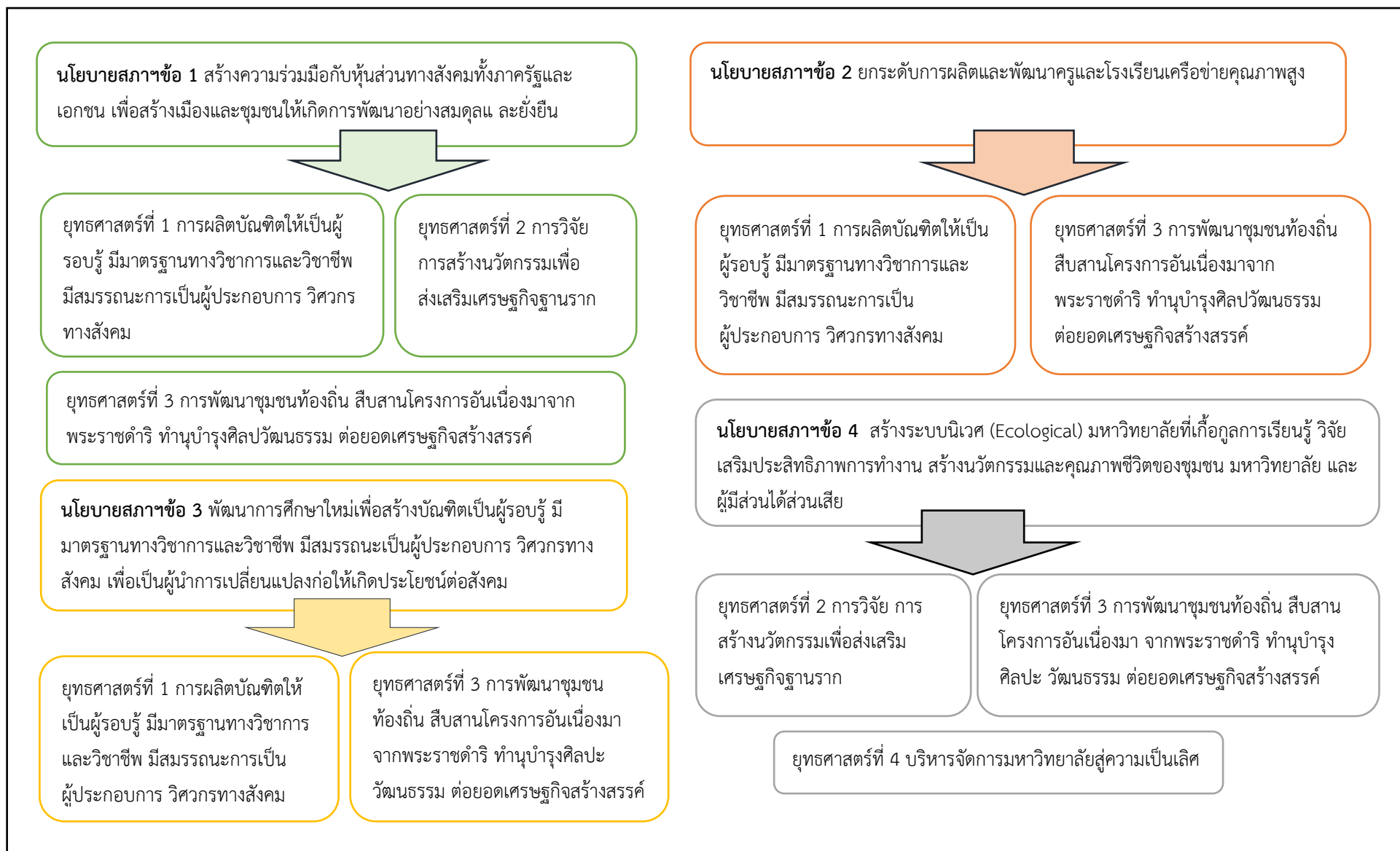
4. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีในคราวต่อไป

ภาคผนวก

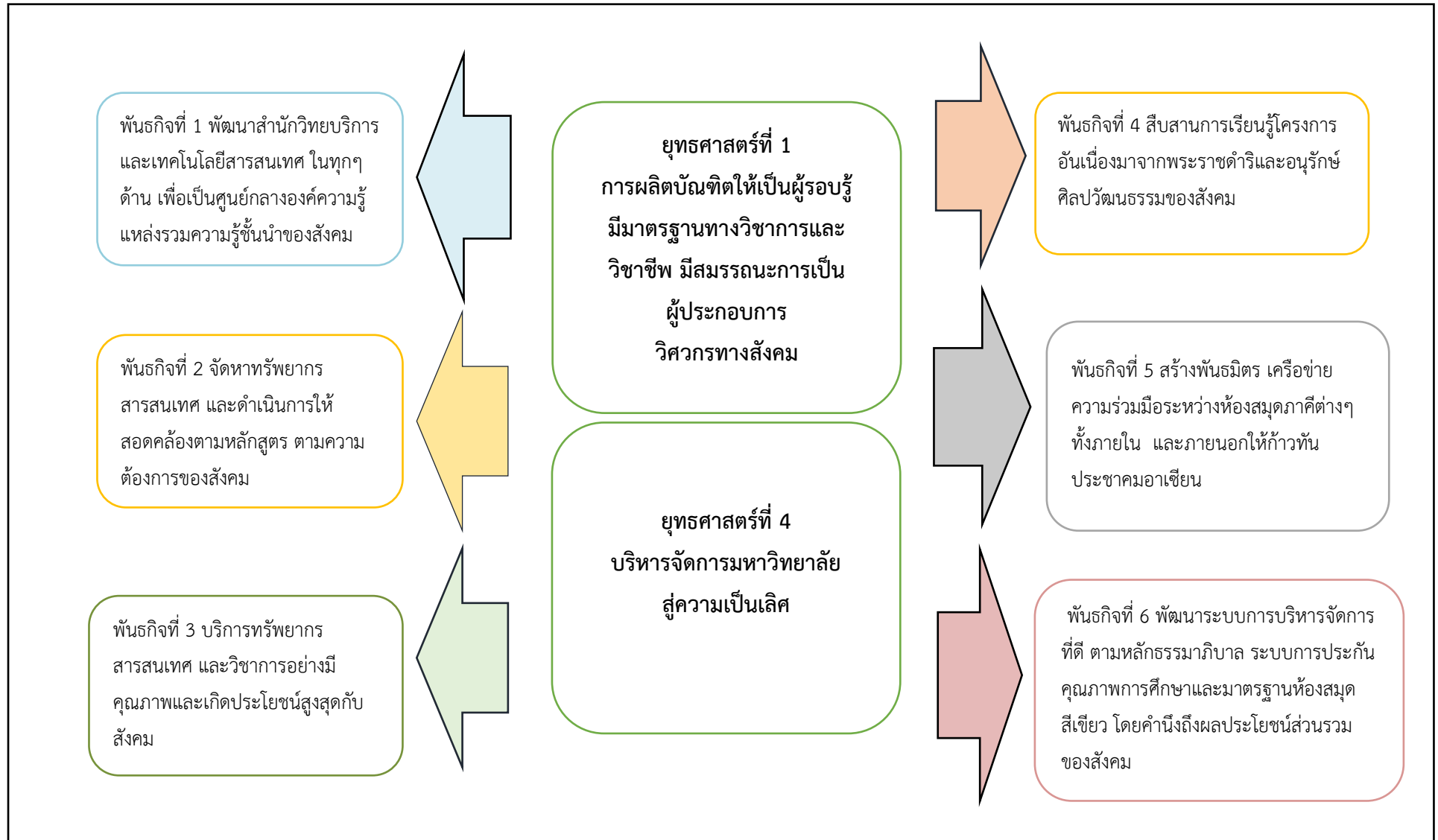
ความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบาย และแผนของรัฐบาล



ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทักษิณา วิไลลักษณ์ ผู้อำนวยการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลมาศ วงษ์ใหญ่ รองผู้อำนวยการ
อาจารย์ณัฐพงศ์ วัฒนศิริพงษ์ รองผู้อำนวยการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณฑิพย์ จันทร์แก้ว รองผู้อำนวยการ
นางอารีย์ ทิพรส หัวหน้าสำนักงาน
น.ส.พัทธนันท์ แสงปาก เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

จัดทำเล่มโดย คณะกรรมการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทร. 0 - 2529 - 1976 ต่อ 24

ขอขอบคุณการสนับสนุนข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กองนโยบายและแผน
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าประสงค์ (Goals)

OPTION
01

จัดหาทรัพยากรในการให้บริการองค์ความรู้
ตรงตามความต้องการของสังคม

OPTION
02

จัดสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
ที่สะดวกสบายและมีมาตรฐาน

OPTION
03

ยกระดับการบริการห้องสมุดให้ได้มาตรฐานระดับชาติ
และมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว

OPTION
04

ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มช่องทาง
การให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

