



(ร่าง) แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ส่วนที่ 1

ความเชื่อมโยงและกรอบแนวคิด

การการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 - 2569

1.1 บทนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีฐานะเทียบเท่ากอง ยกมาตรฐานทางการศึกษา ส่งเสริมศักยภาพของบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความหลากหลาย เพื่อรองรับความต้องการของผู้ศึกษาและตลาดแรงงาน เปิดสอนนักศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโททั้งภาคปกติและภาคพิเศษ

ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คณะ/วิทยาลัย	ระดับการศึกษา	หลักสูตร	นศ.ทั้งหมด	นศ.ต่างชาติ	ผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ป.ตรี	13	1,644	1	646	85.76
	ป.โท	1	9	-	-	-

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เปิดสอนในหลักสูตรจำนวนทั้งสิ้น 14 หลักสูตร 14 สาขา ประกอบด้วย ระดับปริญญาตรี 5 หลักสูตร 13 สาขาวิชา ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร 1 สาขาวิชา

ปีการศึกษา 2563 มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำนวน 1,653 คน ประกอบด้วยระดับปริญญาตรี 1,699 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 9 คน

ผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2562 จำนวนทั้งสิ้น 646 คน ประกอบด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 646 คน ปริญญาโท จำนวน 24 คน

ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2562 ได้สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตจากผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2562 มีผู้ตอบแบบสอบถามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตจำนวน 646 คน มีจำนวนผู้สำเร็จการศึกษามีงานสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี จำนวน 554 คน คิดเป็นร้อยละ 85.76

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อกำหนดกลยุทธ์กำหนดทิศทาง ในการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และการกำหนดภารกิจ (Mission) หรือกรอบในการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อให้กำหนดทิศทางในระยะยาว
- 2) เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร ได้แก่ ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ ชุมชนและบุคลากร สมรรถนะหลักในอนาคตที่ร่วมกันกำหนดไว้
- 3) เพื่อเป็นข้อมูลในการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กำหนดทิศทาง ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยม

HSVVALAYA: Humanity and Social Responsibility VALAYA

H : Humanity การมีคุณธรรมยึดมั่นความถูกต้องในการทำงาน และเคารพในความแตกต่างหลากหลาย

S : Social Responsibility ความรับผิดชอบต่อสังคม

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

Y : Yields ผลงานเป็นที่ประจักษ์

A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

วัฒนธรรมองค์กร

การทำงานเป็นทีมโดยเคารพความหลากหลายของความเป็นมนุษย์และความรับผิดชอบต่อสังคม

สมรรถนะหลัก

การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

เป็นคณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่และงานสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอันดับ 1 ของคณะมนุษยฯในสังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

พันธกิจ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิตสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืนของท้องถิ่น
3. ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอดเพื่อขยายผลการปฏิบัติไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ และเสริมประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อการพัฒนาคณะอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen) ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
2. มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์
3. มีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์
4. มีระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. มีระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ และเสริมประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อการพัฒนาคณะอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อองค์กร (SWOT Analysis)

	ปัจจัยภายใน	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
	จุดแข็ง Strengths (S)			
S1	คณะมีกองทุนสมานใจ สมัครมิตรฯ เพื่อให้ทุนกับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ	0.047	5	1.82
S2	คณะมีเวทีประชุมวิชาการ งานสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการของนักศึกษาและอาจารย์	0.044	5	1.63
S3	คณะมีการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญา Productive Learning มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงสร้างสรรค์	0.039	4	1.30
S4	คณะมีพื้นที่ภายในจังหวัดที่สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน และการบริการวิชาการที่ชัดเจน (จ.ปทุมธานี จ.สระแก้ว)	0.037	4	1.15
S5	จำนวนบุคลากรสายวิชาการมีเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอน	0.037	4	1.15
S6	คณะมีสาขาวิชาที่เป็นสหวิทยาการ มีความเฉพาะทาง ทันสมัย และบางสาขาวิชามีสภาวิชาชีพรองรับ	0.036	4	1.07
S7	อาจารย์ในคณะส่วนใหญ่เป็นอาจารย์รุ่นใหม่มีความสามารถทางวิชาการและเทคโนโลยี มีคุณวุฒิที่หลากหลาย และมีความใกล้ชิดกับนักศึกษา	0.035	4	1.00
S8	คณะจัดให้มีการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติจริง และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาในการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	0.035	4	1.00
S9	มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและการแสดงเป็นจำนวนมาก	0.035	4	1.00
S10	มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ระดับคณะ	0.033	4	0.94
S11	ผู้บริหารคณะมีวิสัยทัศน์ในการนำองค์กร และเปิดรับความคิดเห็นจากผู้ปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	0.032	3	0.87

	ปัจจัยภายใน	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
S12	คณะมีระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมโดยมีแผนการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของคณะ และนำผลการปฏิบัติงานมาปรับปรุงการวางแผนครั้งต่อไป	0.031	3	0.81
S13	คณะมีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาครอบคลุมทุกทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	0.030	3	0.75
S14	คณะมีการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนที่เป็นรูปธรรม ต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับจากชุมชน	0.030	3	0.75
	รวม	0.50		15.23
	จุดอ่อน Weakness(W)	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
W1	อาจารย์มีภาระงานตามพันธกิจมาก ทำให้ไม่มีเวลาพัฒนาผลงานทางวิชาการ	0.05	5	1.82
W2	อาจารย์มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย	0.05	5	1.72
W3	นักศึกษามีผลทดสอบทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) ไม่เป็นไปตามเกณฑ์	0.04	5	1.54
W4	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ชุมชนไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่นและเชิงพาณิชย์	0.04	4	1.46
W5	พัฒนาห้องเรียนในคณะ ให้มีความทันสมัย และมีความพร้อมต่อการเรียนการสอนมากกว่า เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ไมค์ หรือเทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอน รวมทั้งนำสิ่งที่ไม่จำเป็นต้องใช้ออกนอกห้องเรียน บวกโปรแกรม	0.04	4	1.46
W6	อาจารย์ขาดทักษะองค์ความรู้ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อแหล่งทุนวิจัย	0.04	4	1.29
W7	อาจารย์ประจำคณะมีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวนน้อย	0.04	4	1.21
W8	อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมีจำนวนน้อย	0.04	4	1.21

	ปัจจัยภายใน	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
W9	ขาดการพัฒนาผลงานการบริการวิชาการ นวัตกรรมเชิงประจักษ์ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการบูรณาการของศาสตร์วิชาในการบริการวิชาการและการทำงานเชิงพื้นที่	0.04	4	0.99
W10	ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ และขาดระบบกลไกสนับสนุนการดำเนินงานการบริการวิชาการ เช่น การจัดหารายได้ในการบริการวิชาการ ขาดเป้าหมายของผลสัมฤทธิ์ในการลงพื้นที่บริการวิชาการที่ชัดเจน	0.03	3	0.85
W11	ขาดการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน	0.03	3	0.79
W12	ขาดการสื่อสาร ภาพลักษณ์ ทั้งภายใน และภายนอก ที่มีประสิทธิภาพ	0.03	3	0.73
W13	บางสาขาวิชาของคณะยังไม่สอดคล้องกับค่านิยมของผู้เรียน บางหลักสูตรของคณะที่ไม่ใช่วิชาชีพเฉพาะ ไม่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน แต่ไม่สามารถปรับได้เพราะขาด/ไม่ตรงกับ มคอ.2 และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	0.03	3	0.61
	รวม	0.50		15.67
	รวมปัจจัยภายใน	1.00		1.82

การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร (SWOT Analysis)

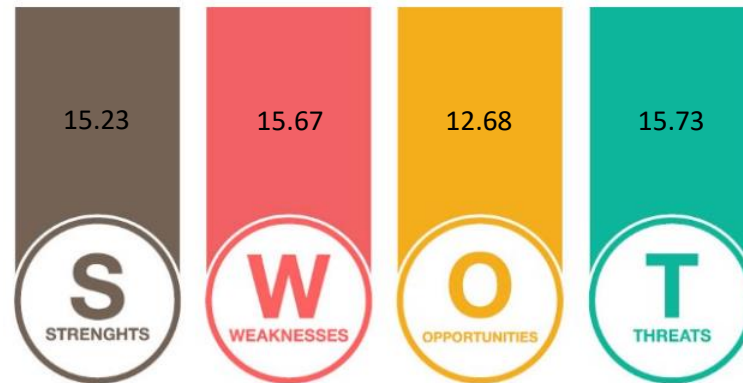
	ปัจจัยภายนอก	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
	โอกาส Opportunity (O)			
O1	รัฐบาลมีแนวโน้มมุ่งผลิตนโยบายเพื่อพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชนในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ด้วยการวิจัยเชิงพาณิชย์ หรือแก้ปัญหาสังคม กอปรกับรัฐบาลจัดตั้งกระทรวงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา โดยเฉพาะ	0.05	5	1.61
O2	นโยบายกระทรวง อว.ที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงานด้าน reskill /up-skill / Credit bank	0.05	5	1.41
O3	การปฏิรูปการเรียนรู้การศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย และมีเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่สามารถนำมาประยุกต์ในการจัดการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ Social Network	0.05	5	1.31
O4	คณะมีศิษย์เก่า และมีโอกาสในการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า กับหน่วยงานภาครัฐโดยเฉพาะในระดับท้องถิ่นในการจัดการเรียน การวิจัย และบริการวิชาการ	0.04	4	1.13
O5	กระแสรับสั่งของรัชกาลที่ 10 ให้ มรภ. มุ่งพัฒนาท้องถิ่น	0.04	4	0.88
O6	สำหรับสถานการณ์ลดลงของจำนวนศิษย์ปัจจุบัน	0.04	4	0.88
O7	ความคาดหวังของจังหวัด ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ที่มีความหลากหลาย	0.04	4	0.81
O8	มีแหล่งงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก เป็นไปตามมาตรฐาน	0.03	3	0.67

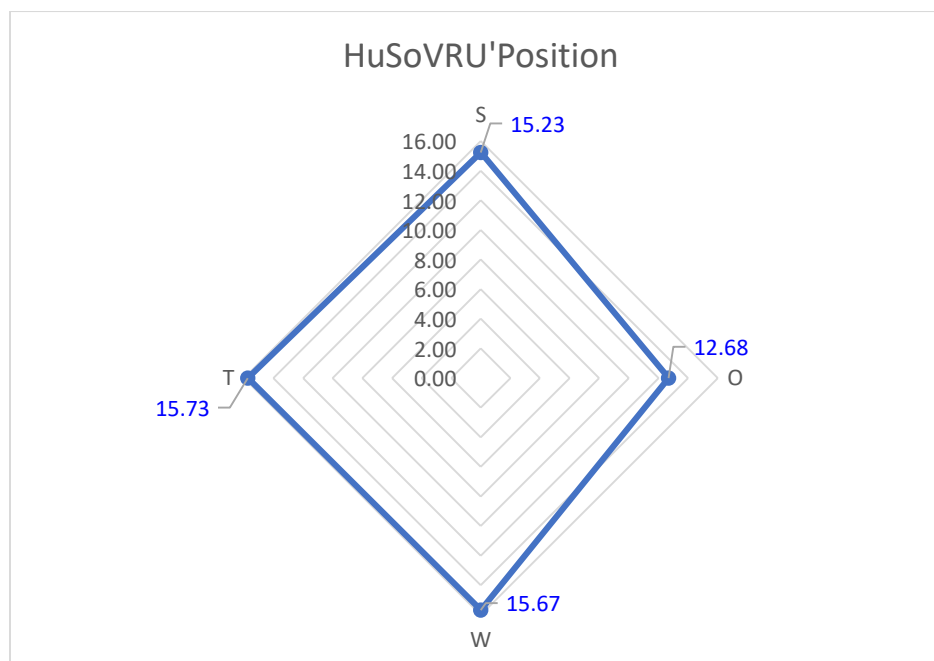
	ปัจจัยภายนอก	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
O9	มองไปถึงสถานการณ์หลังโรคระบาดหลายคนสูญเสียอาชีพ หากคณะสามารถสร้างงานหรือกิจกรรมในชุมชนให้ผลิตภัณฑ์วิชาชีพใหม่ได้น่าจะดี	0.04	4	1.13
O10	มหาวิทยาลัยควรสนับสนุนในการจัดทำหลักสูตร 2 ปริญญา หรือหลักสูตร 3 ปี หลักสูตร 2 ปี ครึ่ง	0.05	4	1.22
O11	มีเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่สามารถนำมาประยุกต์ในการจัดการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ Social Network	0.04	4	0.96
O12	มีการพัฒนาระบบการสนับสนุนการบริหารจัดการ เช่น ระบบ E-sarabun ระบบ E- HR	0.03	3	0.67
	รวม	0.50		12.68
ภัยคุกคาม Threats (T)				
T1	การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกันสูงในสาขาวิชาเดียวกัน	0.04	5	1.39
T2	ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการวิจัย และระบบกลไกสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย เช่น กระบวนการขอทุนวิจัยภายในและภายนอก การกระจายอำนาจให้คณะสามารถบริหารจัดการงานวิจัยได้ การได้รับเงินสนับสนุนทุนวิจัยจากภายในและภายนอกมีจำนวนน้อย สร้างแรงจูงใจในการผลิตผลงานวิจัย การพัฒนาบุคลากรทักษะในการขอทุนวิจัยภายนอก การทำวิจัยเชิงพื้นที่ ระบบการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่	0.04	5	1.39
T3	เกณฑ์การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการเปลี่ยนแปลง	0.04	5	1.32
T4	สำนักวิจัยกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาในการพิจารณาโครงการวิจัยล่าช้า ตลอดจนระเบียบการเบิกจ่ายของงานวิจัยมีความยุ่งยาก อีกทั้งยังขาดบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุน หรืออำนวยความสะดวกในการวิจัย	0.04	5	1.32

	ปัจจัยภายนอก	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
T5	อัตราการเกิดลดลงผู้เรียนน้อยลงตามธรรมชาติ มีผู้สมัครเข้าศึกษามีน้อย ส่งผลทำให้ไม่สามารถเปิดหลักสูตรได้	0.04	5	1.24
T6	นโยบายของรัฐบาลด้านการศึกษาที่มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย มียุบรวมกระทรวง มุ่งเน้นส่งเสริมสายวิทยาศาสตร์และอาชีวศึกษา มากกว่าสายสังคมศาสตร์	0.04	5	1.17
T7	ระบบการรับนักศึกษาทำให้นักศึกษาลดลง มหาวิทยาลัยใหญ่ปรับลดเกรดเพื่อรับนักศึกษาได้มากขึ้น	0.04	5	1.17
T8	เทคโนโลยีทำให้นักศึกษามีช่องทางในการเรียนระบบออนไลน์มากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยถูกลดบทบาท	0.03	4	1.10
T9	ค่านิยมด้านการศึกษาไม่เน้นเรียนสายสังคม เน้นการประกอบอาชีพ/การเป็นเจ้าของธุรกิจมากขึ้น	0.03	4	0.90
T10	ขาดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการวางแผนพัฒนาพื้นที่	0.03	4	0.90
T11	นโยบายจากภายนอกหรือกระทรวงฯ มีผลกระทบต่อสถานศึกษา เนื่องจากมุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนมากเกินไป ทำให้บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาลดลง	0.03	4	0.90
T12	คณะขาดงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาตามพันธกิจ	0.03	4	0.78
T13	ขาดฐานข้อมูลร่วมของหน่วยงานหลัก และหน่วยงานสนับสนุนที่สามารถนำมาใช้ประกอบการดำเนินงาน เช่น ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ฐานข้อมูลในการทำงานเชิงพื้นที่ ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	0.03	4	0.78
T14	เศรษฐกิจถดถอยมีผลต่อความสามารถในการจ่ายค่าเทอม กอปรกับการย้ายฐานผลิตของนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ทำให้นักศึกษาลดลง	0.03	4	0.73

	ปัจจัยภายนอก	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
T15	ขาดการมีส่วนร่วมในการออกแบบระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะ วิธีการประเมินผล ไม่มีมาตรฐาน	0.03	3	0.62
	รวม	0.50	5	15.73
	รวมปัจจัยภายนอก	1.00		3.90

การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมขององค์กร (SWOT Analysis)





การวิเคราะห์ TOWS Matrix ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

WT (กลยุทธ์เชิงรับ)	ST (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)
<p>WT1 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University) (W1 W2 T15) กลยุทธ์ 4.5</p> <p>WT2 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) (W1 W7 W8 T3) กลยุทธ์ 4.7</p>	<p>ST1 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม (S4, T10 T12) กลยุทธ์ 2.3</p> <p>ST2 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการการเรียนรู้ (S2 T12) กลยุทธ์ 2.4</p> <p>ST3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (S4 S8 S14 T10 T12) กลยุทธ์ 3.3</p> <p>ST4 ส่งเสริมการจัดหารายได้จากการให้บริการวิชาการ (S5 S7 S8 T5) กลยุทธ์ 3.8</p>
WO (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)	SO (กลยุทธ์เชิงรุก)
<p>WO1 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)</p>	

<p>(W3 W10 W11 O2) กลยุทธ์ 1.2</p> <p>WO2 พัฒนาแผนผลิตภัณฑ์งานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น (W1 W4 W9 O1 O8) กลยุทธ์ 3.1</p> <p>WO3 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (W4 O8) กลยุทธ์ 3.5</p> <p>WO4 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University) (W5 O6) กลยุทธ์ 4.1</p> <p>WO5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) (W12 O3 O11 O12) กลยุทธ์ 4.2</p> <p>WO6 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University) (W5 O3 O11 O12) กลยุทธ์ 4.4</p> <p>WO6 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding) (rebranding) (W5 W12 O6) กลยุทธ์ 4.8</p>	<p>SO1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตร แบบบูรณาการรูปแบบใหม่ (S4 S6 S8 O10) กลยุทธ์ 1.1</p> <p>SO2 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (S2 O6 O10) กลยุทธ์ 1.4</p> <p>SO3 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสาและสร้างวิศวกรสังคม (S4 S8 O9) กลยุทธ์ 1.5</p> <p>SO4 พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) (S4 S8 O4) กลยุทธ์ 3.4</p> <p>SO5 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (S14 O7) กลยุทธ์ 3.7</p> <p>SO6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University) (S10 S11 O12) กลยุทธ์ 4.6</p>
--	--

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่
- 1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 1.3 ยกกระตือรือร้นการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)
- 1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล
- 1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม
- 1.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
- 2.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ
- 2.3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาคือความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม
- 2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม
- 3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)
- 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 3.4 พัฒนากระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)
- 3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

- 3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)
- 3.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 3.8 ส่งเสริมการจัดหารายได้จากบริการทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University)
- 4.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- 4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University)
- 4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)
- 4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)
- 4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)
- 4.8 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)
- 4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์

	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
			2565	2566	2567	2568	2569		
เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม									
1.1	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ทุกระดับการศึกษา (นโยบายสภา) - นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา - นักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น - นักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	คน คน คน	2,000 20 10	2,000 20 10	2,000 20 12	2,000 20 12	2,000 20 12	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย รองคณบดี
1.4	ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา (นโยบายสภา)	ร้อยละ	12	14	16	18	20	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย รองคณบดี
1.5	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ(นโยบายสภา)	ผลงาน	20	30	40	50	60	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย รองคณบดี
1.6	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (นโยบายสภา)	ผลงาน	2	3	4	5	5	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย รองคณบดี
1.7	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด (นโยบายสภา)	ผลงาน	50	55	60	65	65	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
1.8	จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (นโยบายสภา)	กิจกรรม	1	1	1	1	1	สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย รองคณบดี

แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2565 -2569

	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
			2565	2566	2567	2568	2569		
1.9	จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย (นโยบายสภา) - วิศวกรสังคม - ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)	คน ราย	1 1	1 1	2 1	2 1	3 1	● ทุกสาขาวิชา ● กิจกรรม นักศึกษา	ผศ.ดร.สมทรง บรรจงจิตินันต์ รองอธิการบดี
1.10	จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (นโยบายสภา)	ชุมชน	1	1	1	1	1	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภา รองคณบดี
1.11	ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index) (นโยบายสภา)	ร้อยละ	50	60	70	80	90	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย รองคณบดี
1.12	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี (นโยบายสภา) ระดับดับปริญญาตรี - สาขาสังคมศาสตร์- ระดับบัณฑิตศึกษา - สาขาสังคมศาสตร์	ร้อยละ ร้อยละ	65 80	70 85	75 90	80 95	85 95	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย รองคณบดี
1.13	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (นโยบายสภา)	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย รองคณบดี

	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
			2565	2566	2567	2568	2569		
1.14	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะด้านภาษาอังกฤษ (นโยบายสภา) - ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) - ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) ระดับ B1 (ปริญญาตรี)	ร้อยละ ร้อยละ	90 80	90 80	90 80	90 80	90 80	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย รองคณบดี
เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรม สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและมีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เมืองและชุมชน ท้องถิ่นเกิดการพัฒนาย่างสมดุล									
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว (นโยบายสภา)	ล้านบาท	3	3	3	3	3	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
2.2	จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	ผลงาน	1	1	1	1	1	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
2.3	ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยวต่อผลงานวิจัยทั้งหมด (นโยบายสภา)	ร้อยละ	40	45	50	55	60	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
2.6	จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง(นโยบายสภา)	สัญญา/ โครงการ	1	1	1	1	1	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี

	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
			2565	2566	2567	2568	2569		
2.7	จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน (นโยบายสภา)	ผลงาน	7	7	8	8	9	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรฤณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
2.8	ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครู ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด (นโยบายสภา)	ร้อยละ	15	20	25	30	35	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรฤณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
2.9	ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานต่อจำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งหมด	ร้อยละ	10	20	30	40	50	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรฤณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
2.10	ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิชาการรับใช้สังคม	ร้อยละ	-	-	1	2	3	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรฤณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
<p>เป้าประสงค์ที่ 3 เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี</p>									
3.1	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเอง (นโยบายสภา)	ชุมชน	1	1	1	2	2	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรฤณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
3.2	ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบ พัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ (นโยบายสภา)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย รองคณบดี

	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
			2565	2566	2567	2568	2569		
3.3	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการ ศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (นโยบายสภา)	แสน บาท	-3	3	3.5	3.5	4	คณะกรรมการ ศิลปวัฒนธรรม	ผศ.ดร.สมทรง บรรจงจิตินันต์ รองคณบดี
3.5	จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (นโยบาย สภา)	เรื่อง	1	1	1	1	1	คณะกรรมการ จัดการความรู้	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
3.6	จำนวนสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิด จากการบริการวิชาการในการแก้ไขปัญหาชุมชน (นโยบายสภา)	ผลงาน	7	8	8	9	10	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
3.8	ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการ เพื่อจัดหารายได้	ร้อยละ	5	10	15	20	25	ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
เป้าประสงค์ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล บนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อเกิดการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมที่ยั่งยืน									
4.1	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการโครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยสีเขียว	ร้อยละ	80	80	80	90	90	คณะกรรมการ สีเขียว	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
4.3	ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมคณะ/วิทยาลัย ที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space) (นโยบายสภา)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	งานบริหาร สำนักงาน	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
4.6.	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (นโยบายสภา)	คะแนน	90	91	92	93	94	งานบริหาร สำนักงาน	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
4.8.	ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน (นโยบายสภา)	คะแนน	200	200	200	200	200	งาน EdPEX คณะ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย รองคณบดี

แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2565 -2569

	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
			2565	2566	2567	2568	2569		
4.9.	ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย (นโยบายสภา)	คะแนน	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	งานบริหารงาน บุคคล	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี
4.10	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย (นโยบายสภา)	คะแนน	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	งานบริหาร สำนักงาน	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ รองคณบดี

โครงการ กิจกรรม แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	1.1.1 โครงการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	1.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	●ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรวิธีการสอน / คำอธิบายรายวิชาในหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	●คณะกรรมการวิชาการ ●ทุกสาขาวิชา	งานวิชาการ
		1.1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการเรียนควบ 2 ปริญญา	-	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	●สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาด ●พัฒนาหลักสูตรเรียนควบ 2 ปริญญา	●คณะกรรมการวิชาการ ●ทุกสาขาวิชา	งานวิชาการ
	1.1.2 โครงการสนับสนุนการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิตและออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1.1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนแบบสะสมหน่วยกิต(สัมฤทธิ์บัตร)	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	●ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต ●ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนรู้อย่างสะสมหน่วยกิต	●คณะกรรมการวิชาการ ●ทุกสาขาวิชา	งานวิชาการ
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษา	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	●สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาด	●คณะกรรมการวิชาการ ●ทุกสาขาวิชา	งานวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
		สร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง						<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง 		
	1.1.3 โครงการส่งเสริมการจัดการศึกษานวัตกรรมการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	1.1.3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษานวัตกรรมการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	-	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) สนับสนุนทรัพยากรสำหรับการจัดการศึกษานวัตกรรมการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการวิชาการ ทุกสาขาวิชา 	งานวิชาการ
1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	1.2.1 โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้	1.2.1.1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนเพื่อ Upskill/Reskill/Life Long Learning ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก ปรับปรุง/พัฒนา และเสนอหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการวิชาการ ทุกสาขาวิชา 	งานวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
		1.2.1.2 ระดับ ความสำเร็จของการ จัดการเรียนการสอน แบบหลักสูตรระยะสั้น เพื่อ Upskill/Reskill/ Life Long Learning ที่ ตอบสนองความต้องการ ของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ถอดบทเรียนการดำเนินงาน 		
1.3. ยกระดับ การเรียนรู้ตาม ปรัชญาการ จัดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)	1.3.1 โครงการ พัฒนาการจัดการ เรียนการสอนตาม ปรัชญาการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการ จัดการเรียนรู้แบบ ABCD	1.3.1.1 ระดับ ความสำเร็จการ พัฒนาการเรียนการ สอนตามปรัชญาการ จัดการเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ ด้วยกระบวนการ จัดการเรียนรู้แบบ ABCD	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน การแข่งขัน/การประกวด เป็นต้น กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในรายวิชาของหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการวิชาการ ทุกสาขาวิชา 	งานวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	1.3.2 โครงการ จัดหาทรัพยากรเพื่อ สนับสนุนการเรียน การสอน	1.3.2.1 ร้อยละของ การใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อจัดซื้อจัดจ้าง ทรัพยากรในการ จัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●จัดซื้อ จัดจ้างทรัพยากรเพื่อ สนับสนุนการจัดการเรียน การสอน	● ทุกสาขาวิชา	● งานแผนงาน
	1.3.3 พัฒนาการ จัดการเรียนการ สอน VRU online และ MOOC	1.3.3.1 จำนวน หลักสูตรที่มีการ จัดการเรียนการสอน แบบออนไลน์	12 หลักสูตร	12 หลักสูตร	13 หลักสูตร	13 หลักสูตร	13 หลักสูตร	●สนับสนุนทรัพยากรเพื่อ รองรับการจัดการเรียน การสอนแบบออนไลน์	●คณะกรรมการ วิชาการ ●ทุกสาขาวิชา	งานวิชาการ
		1.3.3.2.ระดับ ความสำเร็จของ การสร้างหลักสูตร ออนไลน์	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	●สร้างช่องทางการเรียนรู้ แบบออนไลน์ ●พัฒนาสื่อการเรียนการสอน แบบออนไลน์	●คณะกรรมการ วิชาการ ●ทุกสาขาวิชา	งานวิชาการ
	1.3.4. โครงการ บริหารจัดการ งบประมาณ ด้านวิชาการ	1.3.4.1 ร้อยละของ การเบิกใช้งบประมาณ ด้านวิชาการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	● จ่ายค่าตอบแทนการสอนใน และนอกเวลา ● จ่ายค่านิตะศ ● จ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ควบคุมและสอบ วิทยานิพนธ์ ● จ่ายค่าตอบแทน คณะกรรมการหลักสูตร ● มอบทุนการศึกษา	●คณะกรรมการ วิชาการ ●ทุกสาขาวิชา	งานวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								●ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร		
1.4 พัฒนา เครือข่ายพันธมิตร ร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับ คุณภาพการจัด การศึกษาสู่ มาตรฐานระดับ สากล	1.4.1 โครงการ พัฒนาเครือข่าย พันธมิตร หน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยใน ประเทศเพื่อร่วมจัด การศึกษา	1.4.1.1 ร้อยละของ หลักสูตรที่มีความ ร่วมมือ (MOU) กับเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัย ในประเทศเพื่อร่วม จัดการศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	●พัฒนาความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน กับหน่วยงานภายนอกและ มีการดำเนินงานร่วมกัน ●วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตร และเชื่อมโยงเข้ากับความ ต้องการของหน่วยงาน ●ดำเนินกิจกรรมตาม ข้อตกลงความร่วมมือในการ จัดการเรียนการสอนกับ หน่วยงานภายนอก	●คณะกรรมการ วิชาการ ●ทุกสาขาวิชา	งานวิชาการ
		1.4.1.2 ระดับ ความสำเร็จของ การพัฒนาเครือข่าย พันธมิตร หน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยใน ประเทศเพื่อร่วม ยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษา	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	●คณะกรรมการ วิชาการ ●ทุกสาขาวิชา	งานวิชาการ	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	1.4.2 โครงการสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย ต่างประเทศเพื่อร่วม จัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาสู่ มาตรฐานระดับ สากล	1.4.2.1 ระดับ ความสำเร็จของ การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย ต่างประเทศเพื่อร่วม จัดการศึกษา ยกระดับ คุณภาพการจัด การศึกษาสู่มาตรฐาน ระดับสากล	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> • ประสานความร่วมมือและ ทำ MOU • ปรับปรุงแก้ไขระเบียบ/ ประกาศเพื่อรองรับ MOU • แลกเปลี่ยนอาจารย์/ นักศึกษา • จัดการศึกษาหลักสูตรควบ 2 ปริญญา • จัดหลักสูตรตามความ ต้องการของผู้เรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการ วิชาการ • ทุกสาขาวิชา 	งานวิชาการ
1.5 สร้างบัณฑิต สมรรถนะสูง บ่ม เพาะความเป็น ผู้ประกอบการ จิตอาสา และ สร้างวิศวกรสังคม	1.5.1 โครงการ พัฒนาทักษะและ ทดสอบด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	1.5.1.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	<ul style="list-style-type: none"> • เสริมสร้างความรู้ให้กับ นักศึกษาด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและทักษะ ภาษาอังกฤษ • พัฒนาสื่อการเรียนการสอน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และ ภาษาอังกฤษ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการ วิชาการ • ทุกสาขาวิชา 	งานวิชาการ
		1.5.2.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้าร่วม ทดสอบทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล และ ภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> • ทดสอบทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะ ภาษาอังกฤษ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการ วิชาการ • ทุกสาขาวิชา 	งานวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	1.5.3 โครงการ พัฒนาทักษะ นักศึกษาสู่การ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการ และวิชาชีพ	1.5.3.1 ระดับ ความสำเร็จของการ พัฒนาทักษะนักศึกษา สู่การเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 ทักษะ ทางวิชาการ และ วิชาชีพ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	●จัดกิจกรรมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะที่จำเป็น ประกอบด้วย 3 ทักษะ คือ ทักษะชีวิตและการทำงาน ทักษะด้านสารสนเทศ และ ทักษะการเรียนรู้และ นวัตกรรม	●คณะกรรมการ วิชาการ ●คณะกรรมการ กิจการนักศึกษา ●ทุกสาขาวิชา	งานวิชาการ งานกิจการ นักศึกษา
		1.5.3.2 จำนวน โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	●พัฒนาทักษะ soft skill เช่น การสื่อสาร การเจรจาต่อรอง การคิดวิเคราะห์ การ ตัดสินใจอย่างมีเหตุผล ภาวะ ผู้นำ การทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหา และจิต อาสา เป็นต้น	●คณะกรรมการ กิจการนักศึกษา ●ทุกสาขาวิชา	งานกิจการ นักศึกษา
	1.5.4 โครงการ เสริมสร้างสมรรถนะ ความเป็น ผู้ประกอบการ	1.5.4.1 ร้อยละของ หลักสูตรที่มีการเปิด สอนรายวิชาเกี่ยวกับ การพัฒนาทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	●บ่มเพาะทักษะความเป็น ผู้ประกอบการ ●ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ ●ศึกษาดูงาน ●ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ	●คณะกรรมการ กิจการนักศึกษา ●ทุกสาขาวิชา	งานกิจการ นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
		1.5.4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5			
	1.5.5. โครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ	1.5.5.1 จำนวนโครงการของมหาวิทยาลัยที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและ การพัฒนาชุมชนใน มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จนเกิด ผลงานเชิง ประจักษ์	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> ●พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างทักษะการ แก้ไขปัญหาชุมชน และ สังคม ●พัฒนาทักษะการแก้ไข ปัญหาชุมชน และสังคม ●ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการของชุมชน ●ออกแบบและสร้าง นวัตกรรมเพื่อแก้ไข ปัญหาชุมชน และสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ●คณะกรรมการ วิชาการ ●คณะกรรมการ กิจกรรมนักศึกษา ●ทุกสาขาวิชา 	งานวิชาการ งานกิจการ นักศึกษา
		1.5.5.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างวิศวกรสังคม เพื่อตอบโจทย์ การพัฒนาของประเทศ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5		<ul style="list-style-type: none"> ●คณะกรรมการ วิชาการ ●คณะกรรมการ กิจกรรมนักศึกษา ●ทุกสาขาวิชา 	งานวิชาการ งานกิจการ นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
1.6. พัฒนาชุมชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้ และสืบสานภูมิ ปัญญา	1.6.1 โครงการ พัฒนาความร่วมมือ ระหว่างเครือข่าย ศิษย์เก่า เครือข่าย ผู้ทรงคุณวุฒิร่วม สืบสาน พัฒนา แลกเปลี่ยน องค์ความรู้ ส่งผ่าน ภูมิปัญญาสู่ คนรุ่นใหม่	1.6.1.1 ระดับ ความสำเร็จของพัฒนา ความร่วมมือระหว่าง เครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมสืบสาน พัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญาสู่ คนรุ่นใหม่	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ●สำรวจเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพัฒนาและสืบสานผ่าน ภูมิปัญญาสู่คนรุ่นใหม่ ●สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่าย ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพัฒนาและ สืบสานผ่านภูมิปัญญาสู่ คนรุ่นใหม่ ●ดำเนินกิจกรรมแบบมีส่วน ร่วมระหว่างนักศึกษาและ เครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่าย ผู้อาวุโสเพื่อพัฒนาและ สืบสานผ่านภูมิปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> ●คณะกรรมการ วิชาการ ●ทุกสาขาวิชา 	งานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
2.1 2.1 พัฒนาแผน ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมตามโจทย์ เชิงพื้นที่และเชิง ประเด็น	2.1.1 โครงการ จัดหาทุนสนับสนุน การสร้างโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเชิงประเด็น ด้านการจัดการ เรียนรู้ ด้านการ บริการและการ ท่องเที่ยว การเกษตรและ อาหาร การส่งเสริม สุขภาพและ สิ่งแวดล้อม	2.1.1.1 ระดับ ความสำเร็จในการ จัดหาเงินทุนสนับสนุน การวิจัยที่ตอบโจทย์ การพัฒนา เชิงพื้นที่ และเชิงประเด็นด้าน การจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและ การท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและ อาหาร ด้านการ ส่งเสริมสุขภาพและ สิ่งแวดล้อมต่อปี	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดหาทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่เน้นพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอก ● การจัดทำงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ● การจัดหาทุนเพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตาม Model การพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economics พัฒนาคนในท้องถิ่นสู่การสร้าง Brand เมือง 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการวิจัย ● ทุกสาขาวิชา 	งานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยและเครือข่ายนักวิจัย • พัฒนาแผนบริหารทุนวิจัย 		
	2.1.2 โครงการพัฒนาวิทยวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	2.1.2.1 ระดับความสำเร็จของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> • วางแผนระบบการบริหารงานวิจัยที่ตอบโจทย์แหล่งทุน (Research program) • บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน (Research program) • จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ • ส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน (Research program) 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการวิจัย • ทุกสาขาวิชา 	งานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	2.1.3 โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาตินานาชาติ	2.1.3.1 ระดับความสำเร็จของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ ส่งเสริมและจัดทำวารสารวิจัย สนับสนุนเครื่องมือ องค์ความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการวิจัย คณะกรรมการวารสาร ทุกสาขาวิชา 	งานวิจัย งานวิชาการ
	2.1.4 โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.1.4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ในชุมชน และเชิงพาณิชย์ สัมมนา ฝึกปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานผู้ให้ทุนภาครัฐและเอกชนในการสร้างผลงานวิจัยและ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการวิจัย ทุกสาขาวิชา 	งานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การ พัฒนาชุมชน และใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ <ul style="list-style-type: none"> • บ่มเพาะนักวิจัยเพื่อสร้าง งานวิจัยและนวัตกรรมใน การพัฒนาชุมชน และใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ตาม ระดับความเชี่ยวชาญ (ระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง) • บริหารติดตามงานวิจัยสู่การ นำไปใช้ประโยชน์ 		
	2.1.5 โครงการ พัฒนาผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ ส่งเสริมให้เกิดการ จดทะเบียน	2.1.5.1 ระดับ ความสำเร็จของการ พัฒนาผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ ได้รับการจดทะเบียน จากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาศักยภาพนักวิจัย การส่งเสริมการผลิตผล งานวิจัยเชิงประยุกต์และ พัฒนานวัตกรรมจนมีการ จดทะเบียนจากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง • ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์และนักวิจัยผลิต ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการ การวิจัย • ทุกสาขาวิชา 	งานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								<p>ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการจัดทะเบียน</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่จัดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 		
	2.1.6 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	2.1.6.1 จำนวนผลงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริการวิชาการงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีศักยภาพในการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนักจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่และการสร้างนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการวิจัย ทุกสาขาวิชา 	งานวิจัย
2.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่	2.2.1 โครงการพัฒนาวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี	2.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการวิจัย ทุกสาขาวิชา 	งานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
(Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ	หรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน	หรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ						เพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ ● พัฒนางานวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน		
2.3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม	2.3.1 โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	2.3.1.1 ระดับความสำเร็จของงานสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับ การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	● พัฒนาแผนบริหารงานวิจัยและแผนการประชาสัมพันธ์องค์กรในเชิงรุก ● สร้างความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิตงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชน	● คณะกรรมการวิจัย ● ทุกสาขาวิชา	งานวิจัย
	2.3.2 โครงการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อ	2.3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมที่ได้	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	● ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยผลิต	● คณะกรรมการวิจัย ● ทุกสาขาวิชา	งานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	แก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น	จากผลงานวิจัยเพื่อ แก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น						นวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อ แก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น ●จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับเครือข่ายเกี่ยวกับการ ผลิตนวัตกรรมจากงานวิจัย เพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น		
	2.3.3 โครงการจัด ประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับ ภาคีเครือข่าย	2.3.3.1 จำนวนครั้ง การจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับภาคี เครือข่ายต่อ ปีงบประมาณ	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	●จัดประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติร่วมกับภาคี เครือข่ายเพื่อระดม ทรัพยากรในการแก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำ เสริมพลัง ทางสังคม เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถของชุมชน และท้องถิ่น ในการ พัฒนาการพึ่งพาตนเอง และ การจัดการตนเอง ●การเป็นเจ้าภาพร่วมจัดประชุม Thailand Research Expo ●การจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับ พันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ	●คณะกรรมการ การวิจัย ●ทุกสาขาวิชา	งานวิชาการ/ งานศิลป วัฒนธรรม /งานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม	3.1.1 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างผลงานของอาจารย์รับใช้สังคม	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> สร้างชุมชนต้นแบบจากการบูรณาการทรัพยากรท้องถิ่นกับ Innovation พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 	●ทุกสาขาวิชา	งานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)	3.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการจัดการตนเอง	3.2.1.1ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนบริการวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐานปัญหา และความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG 	●ทุกสาขาวิชา	งานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
		3.2.1.2 จำนวนพื้นที่ชุมชนที่ได้รับพัฒนาในการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคตหรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต • เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน • พัฒนาศักยภาพ Non-degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น 		
3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.3.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.3.1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม • สร้างเครือข่ายในการบูรณาการงานบริการวิชาการกับงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกสาขาวิชา 	งานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
3.4 พัฒนากระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)	3.4.1โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social	3.4.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างพื้นที่ต้นแบบปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาทักษะบุคลากรและนักศึกษาในการทำงานเชิงปฏิบัติการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการกิจการนักศึกษา • คณะกรรมการวิชาการ • ทุกสาขาวิชา 	งานกิจการนักศึกษา งานวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	Lab) โดยใช้ชุมชน เป็นฐาน							<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (social lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ● มีแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ● สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพื้นที่ พื้นที่กลางพื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้งผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ ● มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมา เป็นพื้นที่ที่เปิด 		งานพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อ สังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								<p>ให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบ ความร่วมมือ ทดลองทำงาน ร่วมกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่ เกิดจากการเรียนรู้เชิง ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชน เป็นฐาน เพื่อสร้างการ เปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ ● สร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงาน ร่วมกันแบบใหม่ สร้าง วัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture) 		
3.5 ทำนุบำรุง สืบ สาน ศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.5.1 โครงการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม	3.5.1.1 ระดับ ความสำเร็จทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการนำเสนอผลงาน ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการ ศิลปวัฒนธรรม 	งานศิลป วัฒนธรรม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์						<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับการพึ่งพาตนเอง แปลง ทุนวัฒนธรรมสู่สินค้า และบริการ เชิงวัฒนธรรมต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกวดผลงาน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อ ก่อให้เกิดรายได้ สนับสนุนการฟื้นฟูมรดก ทางวัฒนธรรมและ ประวัติศาสตร์ (Cultural Heritage) ประกอบด้วย งานฝีมือการท่องเที่ยวเชิง ศิลปวัฒนธรรมและ ประวัติศาสตร์ ธุรกิจอาหาร ไทย การแพทย์แผนไทย สนับสนุนการสร้างสรรค์ ผลงานศิลปะ (Arts) ประกอบด้วย ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ สนับสนุนการสร้างสรรค์ ผลงานผลิตสื่อ (Media) 		
		3.5.1.2 จำนวน ผลงานทำนุบำรุง สืบสานศิลป วัฒนธรรมที่ได้รับ การฟื้นฟูหรือพัฒนา และตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	6 ผลงาน	7 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการ ศิลปวัฒนธรรม สาขาทัศนศิลป์ สาขาดูริยางค ศิลป์ สาขา ศิลปะการแสดง 	งานศิลป วัฒนธรรม	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								ประกอบด้วย ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ กระจายเสียง เพลง ● การพัฒนางานสร้างสรรค์ ตามลักษณะงาน (Functional Creation) งานออกแบบ แฟชั่น สถาปัตยกรรม โฆษณา ซอฟต์แวร์		
3.6 พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นขั้วความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place	3.6.1 โครงการ ผลักดัน มหาวิทยาลัยให้ เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้า ชุมชน	3.6.1.1 ระดับ ความสำเร็จของการ เป็นมหาวิทยาลัยให้ เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้า ชุมชน	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	● สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น ตลาด เพื่อเป็นพื้นที่สร้าง รายได้ให้ผู้ประกอบการชุมชน ● การอบรม/พัฒนาสมรรถนะ ชุมชนเครือข่าย เพื่อพัฒนา สินค้าชุมชนทั้งแบบ Onsite และ Online ● พัฒนาความร่วมมือในการ สร้างผลผลิตหรือการพัฒนา สินค้า/บริการที่เกิดจาก การบริการวิชาการ ● จัดทำแผนการตลาดรองรับ ผลผลิตที่เกิดจากการบริการ วิชาการ	● ทุกสาขาวิชา	งานพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อ สังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ ● จัดตั้งหน่วยงาน/เครือข่ายผลักดันให้เกิดการกระตุ้นและเกิดการยอมรับให้มหาวิทยาลัยเป็นตลาดของชุมชน 		

ยุทธศาสตร์ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
4.1 พัฒนา มหาวิทยาลัย เชิงนิเวศ (Green University)	4.1.1 โครงการ พัฒนาปรับปรุง ภูมิทัศน์	4.1.1.1 ร้อยละ ความหนาแน่นการ ใช้ที่ดินรักษาพื้นที่สีเขียวของพื้นที่ ทั้งหมด	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	<ul style="list-style-type: none"> ●เพิ่ม/รักษาความหนาแน่นของการใช้ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียว ●ปรับปรุงภูมิทัศน์ คูคลอง ถนน 	<ul style="list-style-type: none"> ●งานอาคารสถานที่ ●คณะกรรมการสีเขียว 	งาน คณะกรรมการ สีเขียว
	4.1.2 โครงการ พัฒนาระบบการ สัญจร	4.1.2.1 ระดับ ความสำเร็จของการ พัฒนาระบบสัญจร	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ●ส่งเสริมการพัฒนาระบบถนนและที่จอดรถ ระบบทางจักรยานและทางเดินเท้า 	<ul style="list-style-type: none"> ●งาน EdPEX การนำองค์กร 	งานประเมิน คุณภาพ การศึกษา
	4.1.3 โครงการ สาธารณูปโภค	4.1.3.1 ระดับ ความสำเร็จของ การพัฒนาระบบ สาธารณูปโภค	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ●ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ●พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย ●บริหารจัดการของเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ●งาน EdPEX การนำองค์กร 	งานประเมิน คุณภาพ การศึกษา
		4.1.3.2 ร้อยละการ ลดลงของการใช้ พลังงาน/ทรัพยากร ภายในมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ●พัฒนาระบบพลังงานทดแทน 	<ul style="list-style-type: none"> ●งาน EdPEX การนำองค์กร 	งานประเมิน คุณภาพ การศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	4.1.4 โครงการพัฒนาควบคุมอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง	4.1.4.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงพื้นที่เพื่อส่งเสริมต่อการจัดการเรียนรู้ แบบ Productive Learning (Learning Space) 	<ul style="list-style-type: none"> งาน EdPEX การนำองค์กร 	งานประเมินคุณภาพการศึกษา
	4.1.5 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดิน	4.1.5.1 จำนวนการจัดพื้นที่กิจกรรมประเภทเดียวกันให้อยู่ในพื้นที่เดียวกันหรือต่อเนื่องกัน	5 พื้นที่	6 พื้นที่	7 พื้นที่	8 พื้นที่	9 พื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> จัดสรรพื้นที่กิจกรรมประเภทเดียวกันให้อยู่ในพื้นที่เดียวกัน จัดพื้นที่กิจกรรมเป็นระบบ ล็อคย่อย (Sub-block System) จัดพื้นที่กิจกรรมประเภทเดียวกันให้อยู่ในพื้นที่เดียวกันหรือต่อเนื่องกัน 	<ul style="list-style-type: none"> งาน EdPEX การนำองค์กร 	งานประเมินคุณภาพการศึกษา
		4.1.5.2 ระดับความสำเร็จของการใช้ประโยชน์ที่ดิน	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5			
4.2. พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	4.2.1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มความเร็วสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่าย Wi-Fi ครอบคลุมทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย รวบรวมข้อมูล BCG ประมวลผลข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ Big Data / Data scientist unit / Data warehouse / 	<ul style="list-style-type: none"> งาน EdPEX ระบบปฏิบัติการ 	งานประเมินคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								ศูนย์ Ecological system เชิงพาณิชย์ ● พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการมหาวิทยาลัย (Digital Administration) , VRU Application		
4.4. พัฒนา มหาวิทยาลัย พื้นที่นวัตกรรม (Innovative University)	4.4.1. โครงการ จัดการความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ โดยการบูรณาการ ระหว่างศาสตร์	4.4.1.1. จำนวน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์/ บริการ/หลักสูตร/ กระบวนการทำงาน ใหม่ หรือเทคโนโลยี ที่เกิดจากการบูรณา การระหว่างศาสตร์ มาช่วยเพิ่ม ความสามารถในการ ทำงานให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	● ปรับระบบการทำงาน ● โครงการพัฒนา ความรู้ ความสามารถ และ สมรรถนะในการจัดการ ความรู้ภายในองค์กรและ ผู้มีส่วนได้เสีย ● ปรับจาก analog เป็น digital/พัฒนาplatform ● โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน	● งาน EdPEX พัฒนาอาจารย์ บุคลากร	งานประเมิน คุณภาพ การศึกษา
	4.4.2. โครงการ สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือระหว่าง	4.4.2.1 จำนวน เครือข่ายชุมชนนัก ปฏิบัติ (CoP)	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	● โครงการ 1 ชุมชนนักปฏิบัติ 1 เครือข่ายพันธมิตร/ชุมชน ท้องถิ่น	● งาน EdPEX ลูกค้า	งานประเมิน คุณภาพ การศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	ภาครัฐและ ภาคเอกชนในการ สร้างนวัตกรรม							<ul style="list-style-type: none"> บูรณาการศาสตร์ความรู้ ของอาจารย์กับหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชนใน การสร้างนวัตกรรม 		
	4.4.3. โครงการ พัฒนาองค์กร สู่องค์กร แห่งการเรียนรู้	4.4.3.1 ระดับ ความสำเร็จ ขององค์กร แห่งการเรียนรู้	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> จัดการความรู้ จัดหาเทคโนโลยีเพื่อการ เรียนรู้ พัฒนาระบบการจัดการ ความรู้สู่มาตรฐานสากล KM ISO30401:2018 	<ul style="list-style-type: none"> งาน EdPEx การจัดการความรู้ 	งานประเมิน คุณภาพ การศึกษา
	4.4.4. โครงการ พัฒนาพื้นที่ นวัตกรรมของ คณะ/วิทยาลัยที่มี การดำเนินการ สำเร็จตามแผนการ จัดตั้งพื้นที่ นวัตกรรม	4.4.4.1 ร้อยละของ โครงการพัฒนาพื้นที่ นวัตกรรมของคณะ/ วิทยาลัยที่มีการ ดำเนินการสำเร็จ ตามแผนการจัดตั้ง พื้นที่นวัตกรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ให้ทันสมัย รองรับระบบPC พัฒนาระบบเครือข่ายไร้ สายครอบคลุมทุกพื้นที่ จัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์การ บริหารและการปฏิบัติงาน จัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์ กลางของมหาวิทยาลัยเป็น ศูนย์การเรียนรู้ด้านไอทีที่ ทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> งาน EdPEx การนำองค์กร งาน ITA 	งานประเมิน คุณภาพ การศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งศูนย์สอบทักษะคอมพิวเตอร์เพื่อให้บริการอบรมทักษะ ความสามารถคอมพิวเตอร์ให้แก่บุคลากรนักศึกษาด้วยระบบสอนออนไลน์ตามมาตรฐานสากล • ปรับปรุง Infrastructure ให้เป็นรูปแบบเดียวกัน • บริการนโยบายเซอร์วิสรวมทุกบริการของมหาวิทยาลัยผ่าน App • สร้างพื้นที่เรียนรู้ร่วมกัน innovation Learning Space ทุกคณะ 		
4.5. พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)	4.5.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการทำงาน	4.5.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการทำงานผ่านค่านิยม VALALA • จัดทำคู่มือคุณธรรม ความโปร่งใส ของมหาวิทยาลัย 	• งาน EdPEX พัฒนาอาจารย์ บุคลากร	งานประเมินคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ 5 ด้านของ ITA <ul style="list-style-type: none"> ● กำหนดมาตรฐานและคู่มือการปฏิบัติงาน ● กำหนดมาตรฐานและขั้นตอนการให้บริการนักศึกษา ● ประกาศมหาวิทยาลัยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะและเจตจำนงสุจริตการบริหารงาน 		
	4.5.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.5.3.1.ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> ● การประเมินผลการดำเนินงานของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร.สาธิต และ มหาวิทยาลัย ● บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ช่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) ● ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ 	● งานบริหาร	งานบริหารสำนักงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								<ul style="list-style-type: none"> • จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา • บริหารจัดการความเสี่ยง • ตรวจสอบภายใน 		
	4.5.4 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	5.4.4.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน • ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ • ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย • ประชุมคณะกรรมการอนุกรรมการประเมินมหาวิทยาลัย • ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย • คณะกรรมการอื่นๆ 	● งานบริหาร	งานบริหาร สำนักงาน
4.6.พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็น มหาวิทยาลัยที่	4.6.1. โครงการ พัฒนามหาวิทยาลัย สู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่เป็น	4.6.1.1 ระดับ ความสำเร็จของ การพัฒนา มหาวิทยาลัย	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	● จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	● งาน Excellence University	งานบริหาร สำนักงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
เป็นเลิศ (Excellence University)	เลิศ (Excellence University)	สู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่เป็น เลิศ (Excellence University)						<ul style="list-style-type: none"> ● บริหารจัดการการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน IQA ● บริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อรับการตรวจ ประเมินภายนอก ● พัฒนาระบบการทำงานเพื่อ เปิดช่องว่างของการพัฒนา ตามเกณฑ์ EdPEX ● พัฒนาระบบการถ่ายทอด วิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อสู่ความเป็นเลิศ ● รายงานผลการดำเนินการ ตามเกณฑ์ EdPEX ● ประเมินผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์ EdPEX 		
4.7. พัฒนา มหาวิทยาลัย แห่งความสุข (Happy University)	4.7.1 โครงการ มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.7.1.1 ระดับ ความสำเร็จการ ดำเนินงานมหาวิทยาลัย แห่งความสุข	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● สำรวจความต้องการของ เครือข่าย/ทบวง สวัสดิการทดแทนให้เท่า เทียมกันและทั่วถึง ● จัดกิจกรรมสร้างสุข ได้แก่ 1.Happy Heart 	● งาน EdPEX พัฒนาอาจารย์ บุคลากร	งานประเมิน คุณภาพ การศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								2.Happy body 3.Happy Relax 4.Happy society 5.Happy Money ●ติดตามประเมินผลการจัดการความสุข		
	4.7.2 โครงการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ที่สูงขึ้น	4.7.2.1 ระดับความสำเร็จของอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	● จัดสรรทุนการศึกษาาระดับปริญญาเอก ● จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก ● มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	● งาน EdPEX พัฒนาอาจารย์บุคลากร	งานประเมินคุณภาพการศึกษา
	4.7.3 โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	4.7.3.1 ระดับความสำเร็จอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	● การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูง ● ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร	● งาน EdPEX พัฒนาอาจารย์บุคลากร	งานประเมินคุณภาพการศึกษา
	4.7.4 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ	4.7.4.1 ระดับความสำเร็จของอาจารย์และ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	● พัฒนามาตรฐานอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ ● พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน	● งาน EdPEX พัฒนาอาจารย์บุคลากร	งานประเมินคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
		บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแบบมีอาชีพ						การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาสมรรถนะบุคลากรทักษะในการทำงานและทักษะการบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง 		
	4.7.6 โครงการบริหารงานบุคคล	4.7.6.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินประจำตำแหน่ง ค่าล่วงเวลาและค่าตอบแทนการปฏิบัติงานเสาร์ - อาทิตย์ บริหารกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย บริหารการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร บริหารระบบการประเมินผลบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> งาน EdPEX พัฒนาอาจารย์บุคลากร 	งานสำนักงานคนบตี
4.8. ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)	4.8.1 โครงการปรับภาพลักษณ์องค์กร	4.8.1.1 ระดับความสำเร็จการปรับภาพลักษณ์องค์กร	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> งานสื่อสารองค์กร 	งานสื่อสารองค์กรและการตลาด

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	และส่งเสริม การตลาด	4.8.1.2 ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้เสียในทุก มิติที่มีต่อ มหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาบุคลากรอาคาร สถานที่ ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ • จัดทำแผนกลยุทธ์ทาง การตลาด • จัดกิจกรรมส่งเสริม การตลาดและการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้เรียน และ ลูกค้ากลุ่มอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกสาขาวิชา 	
4.9 บริหารจัดการ รายได้จาก สินทรัพย์	4.9.1 โครงการ บริหารจัดการรายได้ จากสินทรัพย์	4.9.1.1 ระดับ ความสำเร็จของ แผนการบริหาร จัดการรายได้ของ สินทรัพย์	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> • จัดหารายได้จากสินทรัพย์ พัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ ให้กับมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> • งานบริหาร ทรัพย์สิน และ รายได้ • ทุกสาขาวิชา 	งานบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้

ส่วนที่ 2

ค่านิยม/เกณฑ์การประเมิน

ค่านิยม/เกณฑ์การประเมินวิสัยทัศน์

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings หมายถึง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ทั้งนี้การจัดลำดับความสำคัญและเจตนารมณ์ของ SDGs เพื่อเป็นแนวทางให้พร้อมรับมือกับความท้าทาย และสร้างอนาคตที่ดีกว่าเดิมสำหรับทุกคนภายในปี พ.ศ. 2573 โดยเป้าหมายเหล่านี้มุ่งหวังที่จะขจัดความยากจน กระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ ปกป้องสิ่งแวดล้อม จัดการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ในขณะเดียวกันส่งเสริมธรรมาภิบาล ขับเคลื่อนสันติภาพ และความมั่นคงปลอดภัย เกือบทั่วทุกประเทศและภาคส่วนต่างๆ รวมถึงระดับอุดมศึกษาเป็นกลไกที่สำคัญในการมีส่วนร่วมของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการสร้างองค์ความรู้ ชี้นำแนวทางและสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หัวใจหลักของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก โดยมี 169 เป้าหมายย่อย

เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

- เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แกสตรีและเด็กหญิง
- เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13 : ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ
- เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุด การเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียบางความหลากหลายทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกกระดับ
- เป้าหมายที่ 17: สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่านิยม/เกณฑ์การประเมินเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 3 เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้ง สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเอง

ชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเอง หมายถึง การบริหารจัดการทุน (คน องค์กรชุมชน ทรัพยากร ฯลฯ) เพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนตนเองไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน ชุมชนท้องถิ่นมีจิตสำนึก สาธารณะ รู้เป้าหมาย เชื่อมมั่นวิถีและพลังชุมชน มีความสามารถในการจัดการชุมชนและจัดความสัมพันธ์กับภาคี ใช้แผนการจัดการความรู้ และทุนชุมชนแก้ไขปัญหา และพัฒนาตนเองทุกด้านอย่างเป็นระบบ เพื่อการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีศักยภาพสามารถจัดการตนเองได้ ดังนี้

- 1) ชุมชนมีเป้าหมาย ทิศทาง ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 2) มีระบบข้อมูล ฐานข้อมูลที่สำคัญของชุมชน ที่สามารถนำไปจัดทำผังพื้นที่ ทำแผนพัฒนาตนเอง และสื่อสารกับสาธารณะ
- 3) มีแผนของชุมชน ที่เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ระดับตำบล ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ที่ครอบคลุมทุกด้าน เช่น เศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ ทรัพยากรธรรมชาติ เด็ก/เยาวชน ยาเสพติด และได้รับการบรรจุเข้าแผนของท้องถิ่น และมีการปฏิบัติตามแผน
- 4) ปัญหาาร่วมของคนในพื้นที่ ได้รับการยกระดับเชื่อมโยงและถูกจัดการแก้ไขอย่างเป็นระบบ และชุมชนตระหนักเรื่องการมีส่วนร่วมในการวางแผน การดำเนินงานพัฒนา และติดตามตรวจสอบที่รวมถึงโครงการของภาครัฐที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชน
- 5) มีรูปธรรมการจัดการปัญหาในชุมชน โดยมีชุมชนเป็นแกนหลัก มีประเด็นงานพัฒนาที่ครอบคลุมทุกเรื่อง และมีองค์กรชุมชนที่หลากหลายเป็นพื้นฐานของการทำงานพัฒนา
- 6) ชุมชนมีการจัดการโดยชุมชน มีการจัดการทุนชุมชนทั้งทุนทรัพยากร ทุนสิ่งแวดล้อม ทุนเงิน ทุนภูมิปัญญา ระบบสวัสดิการ มีความมั่นคงทางอาหาร มีแหล่งพลังงาน เพียงพอต่อวิถีชีวิต การกินการอยู่ ของชุมชนอย่างยั่งยืน
- 7) มีการจัดความสัมพันธ์ของขบวนชุมชนท้องถิ่น ระดับท้องถิ่น ที่มีความร่วมมือกันหลายฝ่ายและทำงานร่วมกันได้ : ท้องถิ่น : ท้องที่ : ขบวนองค์กรชุมชน : หน่วยงานรัฐในพื้นที่
- 8) ชุมชนรักการเรียนรู้ มีฐานการเรียนรู้ระดับตำบล ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน และมีระบบการจัดการความรู้ ชุดองค์ความรู้ ภูมิปัญญารูปธรรมพื้นที่และบทเรียน และสื่อสารสู่ชุมชนและสาธารณะ
- 9) คนในชุมชนมีความสุข มีความเป็นเจ้าของชุมชนมีระเบียบ/กติกาการอยู่ร่วมกัน และมีความผูกพันช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

10) การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนสม่ำเสมอ มีการเชื่อมโยงเครือข่าย ผนึกกำลังชุมชนทุกระดับ และมีระบบการสร้างและพัฒนาคนจากฐานสู่ฐาน มีคนรุ่นใหม่มาสืบทอดเจตนารมณ์

11) มีระบบธรรมาภิบาล ความน่าเชื่อถือในการดำเนินงานและมีระบบการตรวจสอบการทำงานของชุมชนเอง

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่}}{\text{จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในปีการศึกษานั้น}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (1.10)

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับรากฐานวัฒนธรรม สังคม และเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการที่สร้างมูลค่าทางสังคมที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์}}{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (1.12)

แนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (Area-based University) คือ แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอยู่ โดยร่วมกันหาแนวทางการขับเคลื่อนสังคมเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนที่จะช่วยสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยต้องมุ่งพัฒนาใน 3 เรื่องสำคัญ (1) ผลิตกำลังคนซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตบัณฑิตคุณภาพ และการพัฒนาครูให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (2) สร้างผู้ประกอบการท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (3) การฝึกกำลังเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (Sustainable Development Goals)

ตัวชี้วัดที่ 3.6 จำนวนสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากการบริการวิชาการในการแก้ไขปัญหาชุมชน (1.6)

สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากการบริการวิชาการ หมายถึง การนำความรู้ใหม่หรือสิ่งค้นพบใหม่ไปประยุกต์ใช้ทั่วไป ในรูปแบบของเทคโนโลยี หรือรูปแบบอื่นที่ไม่ใช่เทคโนโลยีก็ได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการในการแก้ไขปัญหาชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 3.7 ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิชาการรับใช้สังคม

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่มีผลงานรับใช้สังคม}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.8 ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์}}{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

ค่านิยม/เกณฑ์การประเมินยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงต่อสังคมเกณฑ์การประเมิน

ค่านิยม

การเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต หมายถึง การเรียนในโครงการสัมฤทธิ์บัตรทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถได้เข้าเรียนตามมาตรฐานการเรียนของมหาวิทยาลัย และนำผลการเรียนในรายวิชามาเทียบโอนได้

หลักสูตรระยะสั้น หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในระยะสั้นเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม(Upskill) โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

การจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) หมายถึง พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อทดลองวิธีการขยายผลนวัตกรรม

การเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ หมายถึง

การอ้างอิง/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง

วิศวกรสังคม หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะ เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการเป็นวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งท้าทาย ทักษะในการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจสู่การพัฒนาธุรกิจของตนเอง
ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ โดยมีเนื้อหา เกี่ยวกับความรู้ทั่วไป การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงาน

เอกสาร การคำนวณ การนำเสนอ และอินเทอร์เน็ต

Digital Literacy Certification (IC3) คือ เครื่องมือที่ตอบโจทย์การสร้างมาตรฐานทางด้านไอที สำหรับพลเมืองในยุคดิจิทัล ที่ครอบคลุมทุกองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และมีมาตรฐานที่สามารถตอบสนองกับความหลากหลายของทุกกลุ่มอายุ และทุกกลุ่มอาชีพในปัจจุบัน ที่สามารถนำมาใช้รับรองความรู้ความสามารถ ในการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน ประกอบด้วย ด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์, ด้านโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป และด้านเครือข่าย กับอินเทอร์เน็ตพื้นฐาน

ทักษะด้านภาษาอังกฤษ หมายถึง การประเมินตามกรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR)

กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

Proficient User:

C1 (Mastery) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้สามารถแสดงความคิดเห็น ความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาด้านสังคมการทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูด และเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจนและถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสารคดีคำเชื่อมประโยคได้อย่างถูกต้อง

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency) : ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่าน บทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ(โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม

Independent User:

B2 (Vantage) : ผู้เรียนสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูด และเขียนได้แทบทุกเรื่อง อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วขึ้น รวมทั้งอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้

B1 (Threshold) : ผู้เรียนสามารถพูด เขียน จับใจความสำคัญของข้อความทั่ว ๆ ไปได้เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคย หรือสนใจ เช่น การ

ทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ได้

Basic User:

A2 (Waystage) : ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยค การแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้

A1 (Breakthrough) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจประโยคง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดช้าและชัดเจน

ทั้งนี้สามารถสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบกรอบความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ตามระดับการศึกษาได้ดังนี้

CEFR Level	TOEIC	TOEFL Paper	TOEFL CBT	TOEFL IBT	IELTS	CU-TEP
A1	0-110	0 - 310	0 - 30	0 - 8	0 - 1	n / a
A2	110- 250	310 - 343	33 - 60	9 - 18	1 - 1.5	n / a
B1	255 - 400	347 - 393	63 - 90	19 - 29	2 - 2.5	n / a
		397 - 433	93 - 120	30 - 40	3 - 3.5	n / a
B2	405 - 600	437 - 473	123 - 150	41 - 52	4	n / a
		477 - 510	153 - 180	53 - 64	4.5 - 5	ประมาณ 60
C1	605 - 780	513 - 547	183 - 210	65 - 78	5.5 - 6	ประมาณ 75
		550 - 587	213 - 240	79 - 95	6.5 - 7	ประมาณ 90
C2	785 - 990	590 - 677	243 - 300	96 - 120	7.5 - 9	ประมาณ120
	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score
	990	677	300	120	9	120

เกณฑ์การประเมิน

ประเด็น	เกณฑ์
1.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีบูรณาการ ระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	<p>ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์</p> <p>ระดับ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนดไว้</p> <p>ระดับ 3 มีผลงานเชิงประจักษ์จากการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร</p> <p>ระดับ 4 มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผน และมีการเทียบเคียง (Benchmark) กับมหาวิทยาลัยอื่น</p> <p>ระดับ 5 มีการถอดบทเรียนและเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะเกี่ยวกับการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์</p>
1.1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนแบบสะสมหน่วยกิต (สัมฤทธิ์บัตร)	<p>ระดับ 1 มีแผนการจัดการศึกษา หน่วยการเรียนรู้ เอกสาร/สื่อการเรียนรู้ของหลักสูตรสำหรับการเรียนการสอนในโครงการสัมฤทธิ์บัตรระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษา</p> <p>ระดับ 2 มีหน่วยการเรียนรู้ที่ได้รับอนุมัติ และมีคู่มือหน่วยการเรียนรู้ หรือมีเอกสารหรือสื่อการเรียนรู้ของทุกรายวิชาที่เปิดสอนในโครงการ ในเว็บไซต์ของหลักสูตรหรือคณะ</p> <p>ระดับ 3 มีหลักสูตรที่มีผู้สมัครเข้าเรียนในโครงการฯ เป็นไปตามเป้าหมาย น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่เปิดสอนในโครงการทั้งหมด</p>

ประเด็น	เกณฑ์
	<p>ระดับ 4 มีหลักสูตรที่มีผู้สมัครเข้าเรียนในโครงการฯ เป็นไปตามเป้าหมาย มากกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่เปิดสอนในโครงการทั้งหมด</p> <p>ระดับ 5 มีนักศึกษาได้รับการเทียบโอนจากการเรียนในโครงการฯ และสำเร็จการศึกษา</p>
<p>1.1.3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาในพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)</p>	<p>ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงาน และคู่มือการจัดการศึกษาในพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)</p> <p>ระดับ 2 มีหลักสูตรที่จัดการจัดการศึกษาในพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) และเกิดผลงานเชิงประจักษ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนหลักสูตรเป้าหมาย</p> <p>ระดับ 3 มีหลักสูตรที่มีการจัดการจัดการศึกษาในพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการทั้งหมด</p> <p>ระดับ 4 มีหลักสูตรที่จัดการจัดการศึกษาในพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) และสามารถต่อยอดสู่ผลงานทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ในระดับชาติ นานาชาติ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหลักสูตรเป้าหมาย</p> <p>ระดับ 5 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาในพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)</p>
<p>1.2.1.2.ระดับความสำเร็จของการจัดการเรียนการสอนแบบหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskill/Reskill/Life Long Learning ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก</p>	<p>ระดับ 1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน มีแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการ</p> <p>ระดับ 2 มีการสำรวจความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก และมีหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย มากกว่าร้อยละ 80 ของหลักสูตรที่เสนอ</p> <p>ระดับ 3 มีหลักสูตรระยะสั้นที่มีผู้เข้าอบรมเป็นไปตามแผน มากกว่าร้อยละ 80 ของหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดอบรม</p> <p>ระดับ 4 มีหลักสูตรระยะสั้นที่ดำเนินการต่อเนื่อง และมีผู้เข้าอบรมเพิ่มขึ้นจากเดิมมากกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดอบรม</p> <p>ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการจัดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก</p>

ประเด็น	เกณฑ์
<p>1.3.1.1.ระดับความสำเร็จการพัฒนาการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD (A: Active Learning B: Blended Learning C: Collaborative Learning D: Design Thinking)</p>	<p>ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงาน และคู่มือการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD</p> <p>ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมด</p> <p>ระดับ 3 มีผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการนำเสนอ ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ จากการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD ทุกหลักสูตร</p> <p>ระดับ 4 มีผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ การอ้างอิง/การใช้ประโยชน์ จากการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD</p> <p>ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD</p>
<p>1.3.3.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างหลักสูตรออนไลน์ (VRU Online / Thai MOOC)</p>	<p>ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงานสร้างหลักสูตรการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ (VRU Online / Thai MOOC)</p> <p>ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมตามแผน</p> <p>ระดับ 3 มีการเปิดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ และมีผู้เข้าเรียนทั้งภายในและภายนอกเป็นไปตามจำนวนกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของหลักสูตรออนไลน์ที่เปิดสอนทั้งหมด</p> <p>ระดับ 4 มีหลักสูตรที่สามารถสร้างรายได้จากการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>ระดับ 5 มีมีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเกี่ยวกับการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์</p>
<p>1.4.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรหน่วยงานภาครัฐ เอกชน</p>	<p>ระดับ 1 มีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน และมีการพัฒนาความร่วมมือ MOU ในการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษากับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ</p>

ประเด็น	เกณฑ์
<p>มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา จัดการศึกษาเฉพาะกลุ่ม ยกกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา</p>	<p>ระดับ 2 มีแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการ จากการวิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน</p> <p>ระดับ 3 มีการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษากับหน่วยงานภายนอกมากกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมตามแผน</p> <p>ระดับ 4 มีเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกันเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของเครือข่ายเดิม</p> <p>ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษากับหน่วยงานภายในประเทศ</p>
<p>1.4.2.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา จัดการศึกษาเฉพาะกลุ่ม ยกกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล</p>	<p>ระดับ 1 มีการประสานความร่วมมือและทำ MOU กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ และวางแผนร่วมกันเพื่อร่วมยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล</p> <p>ระดับ 2 มีกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ นักศึกษา และการปรับปรุงระบบเพื่อรองรับการดำเนินกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ</p> <p>ระดับ 3 มีการดำเนินกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (แลกเปลี่ยนอาจารย์/ นักศึกษา, จัดการศึกษาแบบ dual degree ,จัดหลักสูตร on demand ของลูกค้า) มากกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมที่ระบุไว้ตามแผน</p> <p>ระดับ 4 มีเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกันเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของเครือข่ายเดิม</p> <p>ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากลกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ</p>
<p>1.5.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ</p>	<p>ระดับ 1 มีแผนการพัฒนาทักษะนักศึกษาใน 3 ด้าน ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพ</p> <p>ระดับ 2 มีผลการดำเนินงานโครงการตามแผน ที่ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการทั้งหมด</p>

ประเด็น	เกณฑ์
	<p>ระดับ 3 มีนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการตามแผนฯ ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน/ประกวด/นำเสนอ ในระดับชาติ/นานาชาติ</p> <p>ระดับ 4 มีการเผยแพร่ความสำเร็จของการพัฒนานักศึกษาจากโครงการตามแผนฯ สู่อาธารณะผ่านสื่อออนไลน์ และมีผู้เข้าชมมากกว่า 500 ครั้งภายในปีงบประมาณ</p> <p>ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพ</p>
<p>1.5.4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>ระดับ 1 มีการจัดตั้ง Business unit และมีแผนการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างรายได้ให้กับนักศึกษา</p> <p>ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างรายได้ให้กับนักศึกษา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกิจกรรมที่ระบุไว้ในแผน</p> <p>ระดับ 3 มีแผนธุรกิจที่ถูกนำไปดำเนินการจริง และสร้างประโยชน์/รายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของแผนที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>ระดับ 4 มีผู้ประกอบการที่ดำเนินการธุรกิจตามแผนธุรกิจได้จริง หรือได้รับรางวัลจากการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>ระดับ 5 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p>
<p>1.5.5.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ</p>	<p>ระดับ 1 มีแผน และคู่มือการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ</p> <p>ระดับ 2 มีผลการดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>ระดับ 3 มีนวัตกรรมที่เกิดจากวิศวกรสังคมที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาของชุมชนได้จริง และเกิด impact ต่อชุมชน (เทคโนโลยีที่ได้ผลดี รูปแบบและงานที่ตอบสนองชุมชน นวัตกรรมชุมชน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ดำเนินการ</p>

ประเด็น	เกณฑ์
	<p>ระดับ 4 มีการเผยแพร่ผลงานที่เกิดจากวิศวกรสังคม ในระดับชาติ/นานาชาติ</p> <p>ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาทักษะการเป็นวิศวกรสังคม</p>
<p>1.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุมชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ โดยการต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น</p>	<p>ระดับ 1 มีการสำรวจข้อมูล และจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโส ข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญญาของเครือข่าย</p> <p>ระดับ 2 มีแผนการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโสร่วมสืบสาน พัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น</p> <p>ระดับ 3 มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนร่วมกันกับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโสร่วมสืบสาน พัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>ระดับ 4 มีการเผยแพร่องค์ความรู้จากการส่งผ่านภูมิปัญญาร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือสู่สาธารณะ</p> <p>ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาชุมชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ โดยการต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

เกณฑ์การประเมิน

ประเด็น	เกณฑ์
2.1.1.1 ระดับความสำเร็จในการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	<p>ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการจัดการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม</p> <p>ระดับ 2 มีแผนบริหารทุนวิจัยและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม</p> <p>ระดับ 3 มีการดำเนินงานจัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนมีการรายงานผลการดำเนินการตามแผน เสนอต่อคณะกรรมการของหน่วยงาน และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 4 มีการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยและเครือข่ายนักวิจัย</p> <p>ระดับ 5 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมต่อปีเป็นไปตามแผน</p>
2.1.2.1 ระดับความสำเร็จของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้าน	<p>ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม</p>

ประเด็น	เกณฑ์
<p>การจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>ระดับ 3 มีการบ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์แห่งทุน (Research Program)</p> <p>ระดับ 4 มีการสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์แห่งทุน (Research Program)</p> <p>ระดับ 5 มีการนำผลการดำเนินงานตามระดับ 4 มาจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และปรับปรุงผลการดำเนินการ</p>
<p>2.1.3.1. ระดับความสำเร็จของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด</p>	<p>ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>ระดับ 3 มีการสนับสนุนเครื่องมือ องค์ความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>ระดับ 4 มีการส่งเสริมและจัดทำวารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ฯ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 ฉบับ</p>

ประเด็น	เกณฑ์
	<p>ระดับ 5 จำนวนผลงานผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่อโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ต่อผลงานวิจัยทั้งหมดเป็นไปตามแผน</p>
<p>2.1.4.1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน และเชิงพาณิชย์</p>	<p>ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในชุมชน และเชิงพาณิชย์</p> <p>ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน และเชิงพาณิชย์</p> <p>ระดับ 3 มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัยให้มีสมรรถนะในการสร้างงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในการพัฒนาชุมชน และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>ระดับ 4 มีการจัดสัมมนา ฝึกปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานผู้ให้ทุน ภาครัฐและเอกชนในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ต่อโครงการพัฒนาชุมชน และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>ระดับ 5 จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน และเชิงพาณิชย์เป็นไปตามแผน</p>
<p>2.1.5.1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ต่อโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ต่อโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ต่อโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ระดับ 3 มีการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>ระดับ 4 มีการสร้างเครือข่ายส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ต่อโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับการจดทะเบียน</p>

ประเด็น	เกณฑ์
	ระดับ 5 มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่จดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2.1.6.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างผลงานของอาจารย์รับใช้สังคม	<p>ระดับที่ 1 มีรายงานผลสภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น</p> <p>ระดับที่ 2 เกิดการมีส่วนร่วมและยอมรับของสังคม/พื้นที่เป้าหมาย</p> <p>ระดับที่ 3 สร้างกระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น โดยใช้องค์ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำงานให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงนั้น และประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง</p> <p>ระดับที่ 4 มีการจัดทำเอกสารผลงานเพื่อชี้ให้เห็นว่าเป็นผลงานที่ทำให้เกิดการพัฒนาเป็นประโยชน์ต่อสังคม มีความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น และเกิดความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือเสริมสร้างความรู้หรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาขาวิชาหนึ่งๆ หรือหลายสาขาวิชาอย่างไร และสร้างแนวทางการติดตามและรักษาพัฒนาการที่เกิดขึ้นให้คงอยู่ต่อไป</p> <p>ระดับที่ 5 มีการเผยแพร่โดยจัดเวทีนำเสนอผลงานในพื้นที่หรือการเปิดเยี่ยมชมพื้นที่และต้องมีการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ.</p>
2.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	<p>ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ</p> <p>ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายของการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ</p> <p>ระดับ 3 มีการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ</p>

ประเด็น	เกณฑ์
	<p>ระดับ 4 พัฒนางานวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนมีการรายงานผลการดำเนินการตามแผน เสนอต่อคณะกรรมการของหน่วยงาน และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 5 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะเป็นไปตามแผน</p>
<p>2.3.1.1. ระดับความสำเร็จของจำนวน สัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และ ภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น ในการพัฒนาตนเองและการจัดการตนเอง</p>	<p>ระดับ 1 มีระบบกลไกในการขอทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและการจัดการตนเอง</p> <p>ระดับ 2 มีการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อส่งเสริมการผลิตนวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>ระดับ 3 มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิตงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชน</p> <p>ระดับ 4 มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายเกี่ยวกับการผลิตนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>ระดับ 5 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและการจัดการตนเองเป็นไปตามแผน</p>
<p>2.3.2.1. ระดับความสำเร็จของการ พัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อ แก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานนวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>ระดับ 3 มีการบ่มเพาะอาจารย์ให้สามารถพัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น</p>

ประเด็น	เกณฑ์
	ระดับ 4 มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิตงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชน ระดับ 5 จำนวนนวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นเป็นไปตามแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างผลงานของอาจารย์รับใช้สังคม

ระดับที่ 1 มีรายงานผลสภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของพื้นที่เป้าหมาย

ระดับที่ 2 เกิดการมีส่วนร่วมและยอมรับของสังคม/พื้นที่เป้าหมาย

ระดับที่ 3 สร้างกระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น โดยใช้องค์ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำงานให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรวมทั้งคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงนั้น และประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง

ระดับที่ 4 มีการจัดทำเอกสารผลงานเพื่อชี้ให้เห็นว่าเป็นผลงานที่ทำให้เกิดการพัฒนาเป็นประโยชน์ต่อสังคม มีความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น และเกิดความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือเสริมสร้างความรู้หรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาขาวิชาหนึ่งๆ หรือหลายสาขาวิชาอย่างไร และสร้างแนวทางการติดตามและรักษาพัฒนาการที่เกิดขึ้นให้คงอยู่ต่อไป

ระดับที่ 5 มีการเผยแพร่โดยจัดเวทีนำเสนอผลงานในพื้นที่หรือการเปิดเยี่ยมชมพื้นที่และต้องมีการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ.

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)

ระดับที่ 1 มีระบบกลไกพัฒนาและการขับเคลื่อนการพัฒนาสาขายุทธศาสตร์ BCG ได้แก่ 1) สาขาเกษตรและอาหาร 2) สาขาสุภาพและการแพทย์ 3) สาขาเคมีชีวภาพ 4) สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ระดับที่ 2 มีแผนพัฒนากำลังคนและพัฒนาเชิงพื้นที่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

ระดับที่ 3 มีการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและพัฒนาพื้นที่ตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)

ระดับที่ 4 มีการจ้างงาน เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ระดับที่ 5 มีโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 3.4.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างพื้นที่ต้นแบบปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)

ระดับที่ 1 มีแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ร้อยละ 30 ของหลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

ระดับที่ 3 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมา เป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความ ร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกัน

ระดับที่ 4 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่

ระดับที่ 5 มีต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)

คำอธิบาย: กระบวนการสร้างพื้นที่ต้นแบบ ประกอบด้วย

1. หลักสูตร/คณะทำงานรวบรวมแนวคิด กำหนดประเด็นการปฏิรูป เป้าหมาย วัตถุประสงค์ที่ต้องการ

2. รวบรวม ค้นหา คัดเลือก (Mapping) ผู้เข้าร่วมกระบวนการ โดยมีเงื่อนไขปัจจัยความสำเร็จ ดังนี้

2.1 เป็นผู้นำชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน ซึ่งอาจรวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจากภาคส่วนต่างๆ ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติผู้เข้าร่วมกระบวนการที่สำคัญ 3 ประการคือ Insightful (รู้จักจริงในประเด็นปฏิรูป), Influential (มีบทบาทสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ หรือโน้มน้าวผู้อื่นในมาร่วมขับเคลื่อนได้) & Interest (Commitment to Drive Change) (มีความปรารถนาที่จะสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลง)

2.2 สามารถเข้าร่วมกระบวนการได้ตลอดกระบวนการแบบมีส่วนร่วม เพื่อผู้นำชุมชน ผู้เข้าร่วมกระบวนการได้แลกเปลี่ยนมุมมองต่อความท้าทาย เกิดความตระหนักรู้ถึงความสลับซับซ้อนของประเด็น สถานการณ์ ความท้าทายของระบบ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของผู้เข้าร่วมแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ต้องการมีส่วนร่วม มีความปรารถนา ที่จะสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ เป็นการเปลี่ยนแปลงที่ต้นตอ รากของปัญหา มิใช่การสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับปรากฏการณ์ (Events)

3. Pre-Social Lab (Convening & Engaging) กระบวนการเชิญ เตรียมความพร้อมและสร้างการมีส่วนร่วมให้กับกลุ่มผู้เข้าร่วมเป้าหมายที่จะเชิญเข้าร่วมกระบวนการ โดยการแนะนำโครงการ เป้าหมาย สร้างความคุ้นเคยกับผู้เข้าร่วม รวมถึงการเก็บข้อมูล ความเห็นเบื้องต้นในประเด็นปฏิรูป โดยการสัมภาษณ์ตัวต่อตัว สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ หรือให้ผู้ที่ถูกเชิญเข้าร่วมกระบวนการตอบแบบสอบถามที่ออกแบบไว้ หลังจากนั้นทีมคณะทำงานจะรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาจัดทำเป็นรายงาน Pre-Social Lab เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำเข้า (Input) ในกระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคมต่อไป โดยรายงานดังกล่าว มิใช่การวิเคราะห์เพื่อสรุปบทสัมภาษณ์ หากแต่จะเป็นการรวบรวมความเห็น ข้อมูลโดยตรงจากการสัมภาษณ์ของผู้เข้าร่วมกระบวนการ

4. กระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) คือการสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ รวมถึงร่วมกันตระหนัก รับรู้ถึงความท้าทายต่าง ๆ ที่มีอยู่รอบตัว และร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมา เป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบ ความร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกันในแนวราบ เพื่อก่อให้เกิดแนวคิดและอาจรวมถึงนวัตกรรม เพื่อสร้างหรือรองรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย รวมถึงวิธีการทำงานร่วมกันแบบที่ไม่เคยทำมาก่อน โดยมีเป้าหมายร่วมที่ยิ่งใหญ่ เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุด และสร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองเริ่มในวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)

5. Post-Social Lab คือกระบวนการติดตาม สนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมกระบวนการได้มีโอกาสทดลอง นำแนวคิด ต้นแบบ (Prototype) ที่ได้ร่วมกันคิด ออกแบบ วางแผนไว้ ไปสู่การทดลองปฏิบัติจริง (Prototype Testing) โดยการติดตาม สนับสนุน รวมถึงการสนับสนุนประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้องให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านวิชาการ การเก็บข้อมูล การวิจัย และอาจรวมถึงการสนับสนุนด้านทรัพยากรอื่น ๆ เช่น งบประมาณ คน สถานที่ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลงจริงอย่างต่อเนื่อง และเพื่อที่ผู้เข้าร่วมกระบวนการจะได้นำประสบการณ์ ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาต้นแบบ (Prototype) ในกระบวนการ Social Lab เพื่อสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ (Systems Change) ต่อไป

6. การจัดให้มีองค์กรสนับสนุนกลาง ที่ทำงานเป็นแกนกลางในการสนับสนุนการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง การติดตามและสนับสนุน รวมถึงงานประสานงาน งานวิจัย วิชาการ การถอดบทเรียน และอาจรวมถึงการสนับสนุนปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการทดลอง

7. การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ คือการเรียนรู้และพัฒนาาร่วมกันของผู้นำระหว่างทางที่ลงมือทำการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน สร้างผู้นำร่วม (Collective Leadership) เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ (Collective Impact) โดยมีเป้าหมายคือเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระยะยาว ผ่านการเรียนรู้กระบวนการทดลองทำงานร่วมกัน สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Culture of Collaboration) มีใช้ผลสำเร็จของต้นแบบโครงการที่ทดลองทำแต่เพียงอย่างเดียว

ตัวชี้วัดที่ 3.5.1.1 ระดับความสำเร็จทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ระดับที่ 1 มีผลการสำรวจ ค้นหา ข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมของชุมชนในเขตพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 2 มีการจัดทำแผนพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม

ระดับที่ 3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการสร้างทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม

ระดับที่ 4 มีผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตามแผนที่

กำหนด

ระดับที่ 5 เผยแพร่ผลงาน/นวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมและก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

นิยาม: งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่

งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ประเภทต่างๆที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ แนวทางการทดลอง หรือการพัฒนาจากแนวคิดการสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ ตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน ได้แก่ ทัศนศิลป์ (Visual Art) ศิลปะการแสดง (Performing Arts) และวรรณศิลป์ (Literature)

การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดการแสดง หรือการจัดประกวด ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานศิลปะแขนงต่างๆ ที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคุณภาพผลงาน ก่อนการเผยแพร่ โดยศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือนักวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการนั้นๆ

(1) การเผยแพร่ในระดับชาติการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดการแสดง หรือการจัดประกวด ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะในระดับกรมขึ้นไป โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคุณภาพผลงาน ก่อนการเผยแพร่ โดยศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือนักวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการนั้น ๆ

(2) การเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ เป็นโครงการร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับประเทศอื่น

(3) การเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน เป็นการเผยแพร่เฉพาะในกลุ่มอาเซียน 10 ประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศ หมายถึงนับรวมประเทศไทยด้วย) และไม่จำเป็นต้องไปแสดงในต่างประเทศ

(4) การเผยแพร่ในระดับนานาชาติ เป็นการเผยแพร่ที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

ทั้งนี้ องค์ประกอบของคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และต้องมีบุคคลภายนอกสถานศึกษาร่วมพิจารณาด้วย

ตัวชี้วัดที่ 3.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน

ระดับที่ 1 มีแผนการพัฒนาความร่วมมือในการสร้างผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ

ระดับที่ 2 มีแผนการตลาดรองรับผลผลิตที่เกิดจากการบริการวิชาการเพื่อรองรับสินค้าชุมชน

ระดับที่ 3 มีระบบกลไกการบริหารจัดการผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการทั้งในรูปแบบ Online และ Offline

ระดับที่ 4 รายได้จากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของค่าเป้าหมาย

ระดับที่ 5 มีหน่วยงานผลักดันให้เกิดการกระตุ้นและเกิดการยอมรับได้รับมาตรฐานให้มหาวิทยาลัยเป็นตลาดของชุมชน และสามารถต่อยอดขยายผลทางเศรษฐกิจแบบยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 3.7.1.2 ระดับความสำเร็จของพื้นที่ต้นแบบโรงเรียนเครือข่ายในการปฏิรูปการเรียนรู้ประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

ระดับที่ 1 มีแผนงานและมีกิจกรรมร่วมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายในการปฏิรูปการเรียนรู้ประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

ระดับที่ 2 มีผลงาน/นวัตกรรมความสำเร็จของโรงเรียนเครือข่ายที่เกิดจากการร่วมพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษา

ระดับที่ 3 มีการขยายเครือข่ายความร่วมมือโรงเรียนเครือข่ายต้นแบบในการปฏิรูปการเรียนรู้ประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

ระดับที่ 4 มีการเผยแพร่ผลงาน/นวัตกรรมในเวทีสาธารณะและได้รับการยอมรับ/ได้รับรางวัลในระดับชาติ

ระดับที่ 5 มีโมเดลพื้นที่ต้นแบบโรงเรียนเครือข่ายในการปฏิรูปการเรียนรู้ประจำพื้นที่

ตัวชี้วัดที่ 3.7.2.2 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยโรงเรียนในท้องถิ่นสู่ระดับสากล

ระดับที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ในการจัดตั้งโรงเรียนสาธิต มีการจัดทำแผนการจัดตั้งโรงเรียนสาธิต และเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 มีโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นต้นแบบปฏิรูปการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต และมีนักเรียนเข้าศึกษาเป็นไปตามแบบที่กำหนดและรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

ประเด็น	เกณฑ์
3.3.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	<p>ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ</p> <p>ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมตามแผน</p> <p>ระดับ 3 มีการสรุปรายงานผลการดำเนินการเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาและรายงานต่อ คณะกรรมการโครงการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ระดับ 4 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเกี่ยวกับการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ</p> <p>ระดับ 5 มีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล</p>
3.3.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติ 10	<p>ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงานตามพระบรมราชโบายรัชกาลที่ 10</p> <p>ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมตามแผน</p> <p>ระดับ 3 มีการสรุปรายงานผลการดำเนินการเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ระดับ 4 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเกี่ยวกับการตามพระบรมราชโบายรัชกาลที่ 10</p> <p>ระดับ 5 มีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

เกณฑ์การประเมิน

ประเด็น	เกณฑ์
4.1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสัญญาณ	ระดับที่ 1 มีการวางแผนผังระบบสัญญาณภายในมหาวิทยาลัย ระดับที่ 2 มีการสร้างทางสัญญาณทางเดินเท้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่จัดสรร ระดับที่ 3 มีการสร้างทางสัญญาณทางเดินและจักรยานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่จัดสรร ระดับที่ 4 มีการสร้างและพัฒนาระบบถนนและที่จอดรถยนต์ ระดับที่ 5 มีการจัดระบบการสัญญาณภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4.1.5.2 ระดับความสำเร็จของการใช้ประโยชน์ที่ดิน	ระดับที่ 1 มีการวางแผนผังสิ่งปลูกสร้างการดำเนินงานการใช้ประโยชน์ที่ดิน ระดับที่ 2 มีการสร้างสิ่งปลูกสร้างแผนผังไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการจัดสรรพื้นที่ตามผัง ระดับที่ 3 มีการใช้สิ่งปลูกสร้างและพื้นที่กิจกรรมในการดำเนินงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัยอย่างคุ้มค่า ระดับที่ 4 การใช้สิ่งปลูกสร้างและพื้นที่กิจกรรมในการดำเนินงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ระดับที่ 5 มหาวิทยาลัยมีรายได้จากการใช้พื้นที่และสิ่งก่อสร้างภายในมหาวิทยาลัย
4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure	ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด ระดับที่ 3 มีการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) ที่จะช่วยสนับสนุน

ประเด็น	เกณฑ์
	<p>ระดับที่ 4 มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูล Big Data เพื่อพัฒนาในเชิงพาณิชย์</p> <p>ระดับที่ 5 มีการทบทวนและปรับปรุงผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน</p>
<p>4.4.3.1 ระดับความสำเร็จของดัชนีองค์กรแห่งการเรียนรู้</p>	<p>ระดับที่ 1 บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจว่าการบริหารองค์ความรู้มีความสำคัญต่อการทำงานแต่ยังไม่มีการรวบรวมและแลกเปลี่ยนความรู้อย่างเป็นระบบ</p> <p>ระดับที่ 2 เริ่มมีการรวบรวมและแลกเปลี่ยนความรู้ที่สามารถนำไปปรับใช้ได้หน่วยงานย่อย</p> <p>ระดับที่ 3 มีเครื่องมือและกระบวนการบริหารองค์ความรู้ที่เป็นมาตรฐานและเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน</p> <p>ระดับที่ 4 มีการรวบรวม แลกเปลี่ยน แลกประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในทุกกระบวนการทำงาน และสามารถวัดผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>ระดับที่ 5 มีการนำความรู้ไปต่อยอดจนเกิดเป็นนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ</p>
<p>4.5.1.1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน</p>	<p>ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน</p> <p>ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด</p> <p>ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามแผนการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน</p> <p>ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงานให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา</p> <p>ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล</p>
<p>4.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)</p>	<p>ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ</p> <p>ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด</p> <p>ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx และ/หรือ SDGs SCD เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>

ประเด็น	เกณฑ์
	<p>ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx และ/หรือ SDGs SCD เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา</p> <p>ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEx และ/หรือ SDGs SCD และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล</p>
<p>4.7.1.1 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานมหาวิทยาลัยแห่งความสุข</p>	<p>ระดับที่ 1 มีการประเมินความพึงพอใจ และสุขภาวะองค์กร</p> <p>ระดับที่ 2 มีการนำผลจากการวิเคราะห์และแปรผลการประเมินความพึงพอใจ และสุขภาวะองค์กร มาเป็นข้อมูลในการกำหนดแผนงาน/ โครงการ</p> <p>ระดับที่ 3 สื่อสารแผนงาน/ โครงการ การสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามแผน</p> <p>ระดับที่ 4 มีการติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ และรายงานสรุปและประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินการ</p> <p>ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล</p>
<p>4.7.2.1 ระดับความสำเร็จของอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก</p>	<p>ระดับที่ 1 มีแผนการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอกและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด</p> <p>ระดับที่ 3 มีจำนวนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกเป็นไปตามแผนที่กำหนด</p> <p>ระดับที่ 4 มีจำนวนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 10</p> <p>ระดับที่ 5 มีจำนวนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 20</p>

ประเด็น	เกณฑ์
4.7.3.1 ระดับความสำเร็จอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	<p>ระดับที่ 1 มีแผนการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด</p> <p>ระดับที่ 3 มีจำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้นเป็นไปตามแผนที่กำหนด</p> <p>ระดับที่ 4 มีจำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 10</p> <p>ระดับที่ 5 มีจำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 20</p>
4.7.4.1 ระดับความสำเร็จของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแบบมืออาชีพ	<p>ระดับที่ 1 มีแผนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด</p> <p>ระดับที่ 3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา</p> <p>ระดับที่ 4 มีนวัตกรรม หรือผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการพัฒนา</p> <p>ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพและมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล</p>
4.8.1.1. ระดับความสำเร็จการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด	<p>ระดับที่ 1 มีแผนการการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาดและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด</p> <p>ระดับที่ 3 มีการติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ และรายงานสรุปและประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินการ</p> <p>ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา</p>

ประเด็น	เกณฑ์
	ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนการดำเนินงานปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาดและมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ 5.7.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50 ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์