

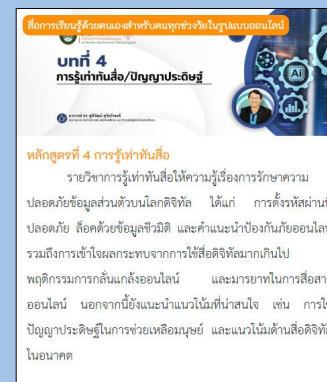
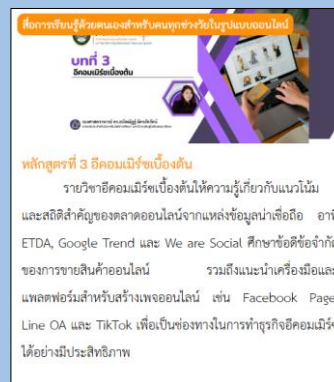
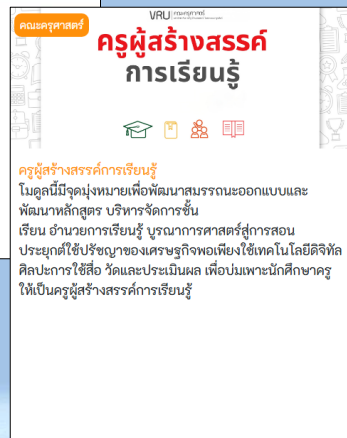
รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ประจำเดือน กันยายน พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม



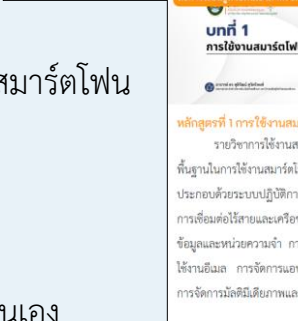
หลักสูตรตลาด
หลักสูตรตลาด MMK101



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการฯ ขอรายงาน ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่ 1 บุคลากรภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม **ตัวชี้วัด 1.2.2.1** จำนวนบทเรียนที่พัฒนาและเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม (Platform Module) ผลการดำเนินงาน สำนักวิทยบริการฯ รวบรวมและเผยแพร่บทเรียนที่พัฒนาบนแพลตฟอร์ม ARIT moodle **จำนวน 13 บทเรียน** ดังนี้คือ

ลำดับ	คณะ	จำนวน	รายชื่อบทเรียน
1	ครุศาสตร์	3	1. ครุนักวิจัย 2. ครูผู้สร้างสรรค์การเรียนรู้ 3. ครูผู้หมั่นเพียรเรียนรู้พัฒนาตนเอง
2	เทคโนโลยีการเกษตร	1	การปรับปรุงพันธุ์สัตว์
3	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1	วิวัฒนาการอุตสาหกรรม
4	สาธารณสุขศาสตร์	1	การกู้ชีพขั้นพื้นฐาน (CPR)
5	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ศูนย์สระแก้ว	1	หลักการตลาด MMK101
6	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	6	1. การใช้งานสมาร์ทโฟนเบื้องต้น 2. การผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ด้วยสมาร์ทโฟน 3. อีคอมเมิร์ซเบื้องต้น 4. การรู้เท่าทันสื่อ 5. AI ในชีวิตประจำวัน 6. AI เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง



จำนวนผู้เข้าใช้งานแพลตฟอร์ม ARIT Moodle ประจำปีการศึกษา 2568

ลำดับ	ประเภท	จำนวนผู้เข้าใช้งานแพลตฟอร์ม (คน)
1	นักศึกษาระดับปริญญาตรี จันทร – ศุกร ชั้นปีที่ 1	1,546
2	นักศึกษาระดับปริญญาตรี จันทร – ศุกร ชั้นปีที่ 2	1,521
3	นักศึกษาระดับปริญญาตรี จันทร – ศุกร ชั้นปีที่ 3	1,219
4	นักศึกษาระดับปริญญาตรี จันทร – ศุกร ชั้นปีที่ 4	593
5	อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	29
6	บุคคลภายนอก	2

กิจกรรมผู้เรียนมีส่วนร่วมผ่านช่องทางในชุมชนออนไลน์

บทที่ 1
การใช้งานมาร์เก็ตโฟนเบื้องต้น

หลักสูตรที่ 1 การใช้งานมาร์เก็ตโฟนเบื้องต้น

รายวิชาการใช้สารสนเทศกับคนทุกช่วงวัยในชุมชนออนไลน์ มุ่งเน้นให้ความรู้พื้นฐานในการใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เนื้อหาประกอบด้วยระบบปฏิบัติการและส่วนประกอบสำคัญ การจัดการข้อมูลและหน่วยความจำ การับสดระบบและแอปพลิเคชัน การใช้งานอีเมล การจัดการแอปพลิเคชันและเว็บเบราว์เซอร์ รวมถึงการจัดการมัลติมีเดียภาพและวิดีโอด้วยมาร์เก็ตโฟน

กิจกรรมผู้เรียนมีส่วนร่วมผ่านช่องทางในชุมชนออนไลน์

บทที่ 2
การสืบเสาะหาข้อมูลด้วยมาร์เก็ตโฟน

หลักสูตรที่ 2 การสืบเสาะหาข้อมูลด้วยมาร์เก็ตโฟน

รายวิชาการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ด้วยมาร์เก็ตโฟน มุ่งเน้นฝึกทักษะการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัลด้วยมาร์เก็ตโฟน เริ่มจากหลักการเลือกสื่อภาพและวิดีโอ การใช้โปรแกรม Snapseed ตกแต่งภาพ และ Capcut ตัดต่อวิดีโอ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างข้อความและคำโฆษณาเพื่อเสริมเนื้อหาให้น่าสนใจและดึงดูดผู้ชมมากขึ้น

กิจกรรมผู้เรียนมีส่วนร่วมผ่านช่องทางในชุมชนออนไลน์

บทที่ 3
การนำเสนอเนื้อหาด้วยมาร์เก็ตโฟน

หลักสูตรที่ 3 การนำเสนอเนื้อหาด้วยมาร์เก็ตโฟน

รายวิชาการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ด้วยมาร์เก็ตโฟน มุ่งเน้นให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือและสถิติสำคัญของตลาดออนไลน์จากแหล่งข้อมูลน่าเชื่อถือ อาทิ ETDA, Google Trend และ We are Social ศึกษาข้อดีข้อจำกัดของการขายสินค้าออนไลน์ รวมถึงแนะนำเครื่องมือและแพลตฟอร์มสำหรับสร้างเพจออนไลน์ เช่น Facebook Page, Line OA และ TikTok เพื่อเป็นช่องทางในการทำธุรกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมผู้เรียนมีส่วนร่วมผ่านช่องทางในชุมชนออนไลน์

บทที่ 4
การรู้เท่าทันสื่อ/ปัญญาประดิษฐ์

หลักสูตรที่ 4 การรู้เท่าทันสื่อ

รายวิชาการรู้เท่าทันสื่อให้ความรู้เรื่องการรักษาความปลอดภัยข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลในโลกดิจิทัล ได้แก่ การตั้งรหัสผ่านที่ปลอดภัย สืบค้นข้อมูลลิขสิทธิ์ และคำแนะนำป้องกันภัยออนไลน์ รวมถึงการเข้าใจผลกระทบจากการใช้สื่อดิจิทัลมากเกินไป พฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ และมารยาทในการสื่อสารออนไลน์ นอกจากนี้ยังแนะนำแนวโน้มที่น่าสนใจ เช่น การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการช่วยเหลือมนุษย์ และแนวโน้มด้านสื่อดิจิทัลในอนาคต

กิจกรรมผู้เรียนมีส่วนร่วมผ่านช่องทางในชุมชนออนไลน์

บทที่ 5
การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับคนทุกช่วงวัย

หลักสูตรที่ 5 การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับคนทุกช่วงวัย

รายวิชาการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ด้วยมาร์เก็ตโฟน มุ่งเน้นฝึกทักษะการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัลด้วยมาร์เก็ตโฟน เริ่มจากหลักการเลือกสื่อภาพและวิดีโอ การใช้โปรแกรม Snapseed ตกแต่งภาพ และ Capcut ตัดต่อวิดีโอ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างข้อความและคำโฆษณาเพื่อเสริมเนื้อหาให้น่าสนใจและดึงดูดผู้ชมมากขึ้น

ชื่อหลักสูตร	ลงทะเบียน	อยู่ระหว่างศึกษา บทเรียน	เรียนสำเร็จ	ร้อยละ ของผู้ที่เรียนสำเร็จ
ปีการศึกษา 2568				
1. การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับคนทุกช่วงวัย นักศึกษาชั้นปีที่ 1	1,546	24	149	86.13
2. หลักสูตร AI ในชีวิตประจำวัน นักศึกษาชั้นปีที่ 2	1,397	47	93	66.43
3. หลักสูตร AI เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง นักศึกษาชั้นปีที่ 3	1,219	35	101	74.26
รวม	4,681	113	569	79.25