



สำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.)

Council of Rajabhat University Presidents (CRUP)

เลขที่ ๓๒๘ ชั้น ๒๑ อาคารอุดมศึกษา ๒ ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐๘๘-๙๓๑๔๐๘๗, ๐๘๔-๓๖๑๑๑๙๙, ๐๘๐๕๑๑๓๖๕๘
E-mail: rajabhatnetwork@gmail.com

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	
ในพระบรมราชูปถัมภ์	
เลขรับ	๔๓๗๖
วันที่	๒๔ ก.ย. ๒๕๖๘
เวลา	๑๑:๕๑

ที่ ทปอ.มรภ.๑๓๐/๒๕๖๘

๒๓ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง แนวทางการจัดทำคำของบประมาณประจำปี และการทวนสอบข้อมูลคำของบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๙ ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการจัดทำคำของบประมาณประจำปี ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (QR Code 1)

๒. การทวนสอบข้อมูลคำของบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๙ ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (QR Code 2)

สืบเนื่องจากการประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ เมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง ๓๘ แห่ง ดำเนินการในเรื่อง แนวทางการจัดทำคำของบประมาณประจำปี และทวนสอบข้อมูลคำของบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๙ ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏมีการปฏิบัติตามกฎหมายในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และได้ตกลงร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัย บุคลากร นักศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยสำนักงบประมาณได้จัดสรรงบประมาณในหมวดงบดำเนินงานให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏ นับตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จึงขอให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่งพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. แนวทางการจัดทำคำของบประมาณประจำปี ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เป็นต้นไป กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏได้กำหนดประเด็นสำคัญในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณโดยแบ่งประเภทการพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจะปฏิบัติการกิจในการพัฒนาท้องถิ่น ๔ โปรแกรม ได้แก่ ๑) การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒) การส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่ ๓) การเสริมสร้างชุมชนรักโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ ๔) ดิดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ในแต่ละโปรแกรมจะประกอบด้วยข้อโปรแกรมที่สอดคล้องกับวาระการพัฒนาประเทศเชิงพื้นที่ ได้แก่ BCG model, Creative Economy, Art & Culture, Well-being, Natural Resources & Environment, Climate change, Hard Skill และ Soft

Skill (ตามเอกสารที่แนบ) จึงขอให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง ๓๘ แห่ง โปรดพิจารณาดำเนินการตามแนวทางการจัดทำคำของบประมาณประจำปี ดังนี้

๑.๑ ขอให้ยึดถือหลักการ ๔ โปรแกรม ๘ ชับโปรแกรม ในการจัดทำคำของบประมาณประจำปีนับตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ เป็นต้นไป จนกว่าจะมีข้อตกลงเป็นอย่างอื่น

๑.๒ ขอให้พิจารณาสนับสนุนการเสนอโครงการย่อย ภายใต้ ๔ โปรแกรม ๘ ชับโปรแกรม แบบ Bottom up จากคณาจารย์และบุคลากร โดยใช้แนวทาง Project Canvas ในการพิจารณาคัดเลือก และกำกับติดตามโครงการ/โครงการย่อย ที่ได้รับการอนุมัติ ตามที่ฝ่ายนโยบายและแผนของทั้ง ๓๘ แห่ง (ตามข้อตกลงของการประชุมเชิงปฏิบัติการ เมื่อเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร) ทั้งนี้ หากต้องการให้มีการแถลงแนวทางการดำเนินงานดังกล่าวอย่างเป็นทางการ(เพิ่มเติม) โปรดแจ้งความประสงค์ไปยังที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ

๒. การทวนสอบข้อมูลคำของบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๙ ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ตามที่มีข้อตกลงร่วมกันสำหรับการจัดทำคำของบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๙ ในรูปแบบ “๔ โปรแกรม ๘ ชับโปรแกรม” ซึ่งมีการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นในภาพรวมทั้ง ๓๘ แห่ง เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๘ (ตามเอกสารที่แนบ) บัดนี้ การจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๙ ดังกล่าว ได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ตามกระบวนการงบประมาณแล้ว จึงขอความร่วมมือมหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่ง โปรดทวนสอบข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการร่วมวางแผนการจัดทำคำของบประมาณในปีต่อไป ดังนี้

๒.๑ โปรดมอบหมายผู้รับผิดชอบในการทวนสอบข้อมูลประจำปี ๒๕๖๙ และสนับสนุนให้มีการประชุมร่วมกัน เพื่อเตรียมแนวทางจัดทำคำของบประมาณ ประจำปี ๒๕๗๐ (ควรจัดประชุมต่อเนื่อง ๓ - ๔ ครั้ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานร่วมกัน)

๒.๒ โปรดกำกับติดตามผลสัมฤทธิ์โครงการและโครงการและตัวชี้วัดตามที่ได้รับอนุมัติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(รองศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ประธานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ



(QR Code 1)



(QR Code 2)

แนวทางการจัดทำคำของบประมาณประจำปี ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ที่มาและความสำคัญ

ตามที่กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งมีภารกิจตามกฎหมายในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ได้ตกลงร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัย บุคลากร นักศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น ในท้องถิ่น ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยสำนักงานงบประมาณได้จัดสรรงบประมาณในหมวดงบดำเนินงานให้แก่ มรภ. นับตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ นั้น

เพื่อให้ภารกิจการพัฒนาท้องถิ่นตามบทบาทของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (มาตรา ๗ และ มาตรา ๘ แห่ง พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล และส่งผลให้การกำกับติดตามผลลัพธ์โครงการมีความชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน สามารถส่งต่อตัวชี้วัดจากระดับพื้นที่สู่ระดับประเทศได้โดยง่าย อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนการดำเนินโครงการในปีต่อ ๆ ไปให้สามารถบูรณาการกับผลลัพธ์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้โดยง่าย ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจึงได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการขึ้นในห้วงเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน ๒๕๖๗ โดยมี ดร.นงรัตน์ อัสโร ที่ปรึกษาที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นวิทยากร ดำเนินการบนพื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการและการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่ผ่านมของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผลให้กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏได้กำหนดประเด็นสำคัญในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๙ เป็นต้นไป โดยแบ่งประเภทการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ จะปฏิบัติการในการพัฒนาท้องถิ่นออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ การศึกษา ตาม Program ทั้ง ๔ ตามลำดับ ได้แก่ (๑) การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒) การส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่ (๓) การเสริมสร้างชุมชนรักษาสันติภาพเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ (๔) ทิศทางการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยแต่ละ Program ประกอบด้วย Sub-program ที่สอดคล้องกับวาระการพัฒนาประเทศเชิงพื้นที่ ได้แก่ BCG model, Creative Economy, Art & Culture, Well-being, Natural Resources & Environment, Climate change, Hard Skill และ Soft Skill ดังแสดงในภาพประกอบด้านล่าง

แนวทางการจัดทำคำของบประมาณประจำปี (การพัฒนาท้องถิ่นของ มรภ.)



นอกจากนี้ ยังได้กำหนด **KPI ของแต่ละ Program ไว้เพื่อเป็นตัวชี้วัดกลางในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอดคล้องกับแต่ละ Program โดยเน้นที่ตัวชี้วัดเชิงปริมาณเพื่อตอบสนองต่อการอำนวยการของสำนักงบประมาณในส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ แต่ละมหาวิทยาลัยควรกำหนดตัวชี้วัดอื่นเพิ่มเติม โดยเฉพาะอย่างยิ่งตัวชี้วัดเชิงคุณภาพเพื่อให้การดำเนินงานโครงการตามบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัยเกิดประสิทธิภาพสูงสุด** ดังนั้น จึงขอแสดงรายละเอียดเฉพาะส่วนของ KPI กลาง (ตัวชี้วัดร่วมของแต่ละโปรแกรม) ดังต่อไปนี้

- Program 1 (P 1) : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (การพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ)

- P 1.1 : BCG Model คือ Sub-program ที่ประกอบด้วยโครงการที่ใช้ BCG model ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น
- P 1.2 : Creative Economy คือ Sub-program ที่ประกอบด้วยโครงการที่ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นซึ่งหมายรวมถึงการนำประเด็น Soft power มาปรับใช้ด้วย

ตัวชี้วัดร่วม :

- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
- จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ
- จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ
- จำนวนประชาชนที่ได้รับการยกระดับ

- จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น
 - จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น
 - จำนวนอาชีพ/งานใหม่ที่เกิดขึ้น
 - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้
 - จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
 - ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น
- Program 2 (P 2) : ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่ (การพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม)
 - P 2.1 : Art & Culture คือ Sub-program ที่ประกอบด้วยโครงการที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความภาคภูมิใจให้คนในชุมชนยึดโยงกับรากเหง้า เกิดความสามัคคี และมั่นคงในสถาบันหลักของชาติ
 - P 2.2 : Well-being คือ Sub-program ที่ประกอบด้วยโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างสุขภาวะทางร่างกาย ทางจิตใจ ทางสังคม และทางจิตวิญญาณหรือปัญญา ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดร่วม :

- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
 - จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
 - จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ
 - จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น
 - จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ
- Program 3 (P 3) : เสริมสร้างชุมชนรักษาสภาพภูมิอากาศเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (การพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม)
 - P 3.1 : Natural Resources & Environment คือ Sub-program ที่ประกอบด้วยโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ บำรุงรักษาและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของคนในชุมชนท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน
 - P 3.2 : Climate Change คือ Sub-program ที่ประกอบด้วยโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนักรู้ และแนวทางการรองรับปรับตัวต่อผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของคนในชุมชนท้องถิ่น

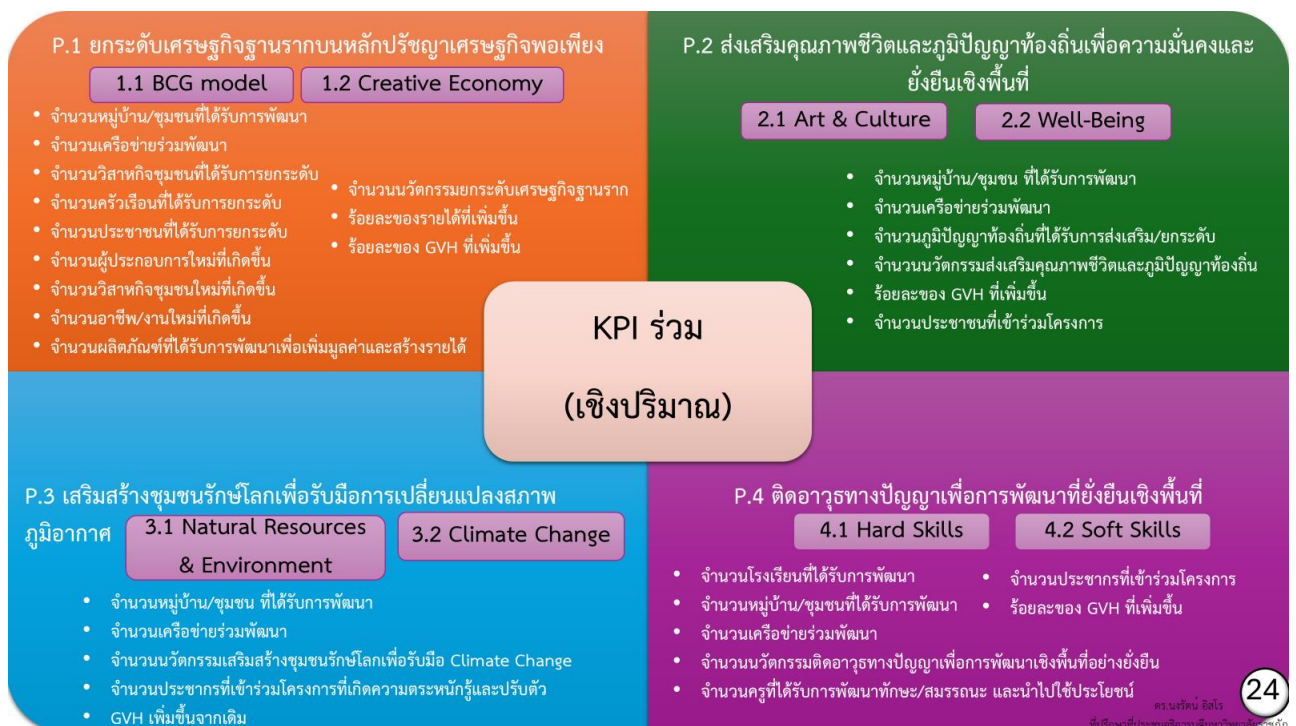
ตัวชี้วัดร่วม :

- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา

- จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษาสภาพโลกเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการ
 - ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น
- Program 4 (P 4) : ติดตามยุทธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา)
 - P 4.1 : Hard Skills คือ Sub-program ที่ประกอบด้วยโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นสำหรับการจัดการเรียนการสอนของครูในพื้นที่ ซึ่งต้องสามารถวัดประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
 - P 4.2 : Soft Skills คือ Sub-program ที่ประกอบด้วยโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตในสังคม (Soft Skills) ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่น ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

ตัวชี้วัดร่วม :

- จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
- จำนวนนวัตกรรมติดตามยุทธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน
- จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนาทักษะ/สมรรถนะ และนำไปใช้ประโยชน์
- จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการ
- ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น



ข้อพิจารณา:

1. ให้กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏถือหลักการ ๔ โปรแกรม ๘ ซับโปรแกรม ในการจัดทำคำของบประมาณประจำปี นับตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ เป็นต้นไป จนกว่าจะมีข้อตกลงเป็นอื่น
2. ให้กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏพิจารณาดำเนินการสนับสนุนการเสนอโครงการย่อยภายใต้ ๔ โปรแกรม ๘ ซับโปรแกรม แบบ Bottom up จากคณาจารย์และบุคลากร โดยใช้แนวทาง Project Canvas ในการพิจารณาคัดเลือก และกำกับติดตามโครงการ/โครงการย่อยที่ได้รับการอนุมัติ ตามที่ฝ่ายนโยบายและแผนของทั้ง ๓๘ มหาวิทยาลัยราชภัฏได้ตกลงร่วมกันเมื่อคราวประชุมเชิงปฏิบัติการ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ref: ภาพประกอบด้านล่าง) โดยมีพลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้องของสำนักงบประมาณ เข้าร่วมรับฟังการแสดงผลการประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว ทั้งนี้ หากต้องการให้มีการแถลงแนวทางการดำเนินงานดังกล่าวอย่างเป็นทางการอีกครั้ง โปรดแจ้งความประสงค์กับที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ



ทวนสอบข้อมูลคำของบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๙ ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ที่มาและความสำคัญ

ตามที่กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏได้มีข้อตกลงร่วมกันในการจัดทำคำของบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๙ ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในรูปแบบ “๔ โปรแกรม ๘ ซับโปรแกรม” ซึ่งมีการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นในภาพรวมของทั้ง ๓๘ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๘ ดังแสดงในภาคผนวก

บัดนี้ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๙ ดังกล่าว ได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ตามกระบวนการงบประมาณแล้ว ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจึงขอความร่วมมือในการทวนสอบข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการร่วมวางแผนการจัดทำคำของบประมาณในปีต่อไป

ข้อพิจารณา:

๑. โปรดมอบหมายผู้รับผิดชอบในการทวนสอบข้อมูล
๒. โปรดกำกับติดตามผลสัมฤทธิ์โครงการและตัวชี้วัด

ภาคผนวก:

สรุปการดำเนินงานจัดทำคำของบประมาณ ๒๕๖๙ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๘)

๑. แต่ละมหาวิทยาลัยจัดทำโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณตามศักยภาพและบริบทของตนเอง ไม่เกิน ๑๐ โครงการ/มหาวิทยาลัย ซึ่งมีกรอบวงเงินรวมไม่เกิน ๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท/มหาวิทยาลัย โดยทุกโครงการจะต้องสอดคล้องกับ Program / Sub - program / KPI ที่กำหนดไว้
๒. ในจำนวน ๑๐ โครงการ ตามข้อ ๑ ให้มีโครงการที่ดำเนินการในทิศทางเดียวกันทั้ง ๓๘ มหาวิทยาลัยราชภัฏอยู่ด้วย ๑ โครงการ คือ โครงการพัฒนาคุณลักษณะ ๔ ประการ ตามพระบรมราโชบาย เพื่อยกระดับความฉลาดรู้โดยการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะสู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ (P 4.1 : Hard Skills) และมีโครงการร่วมระดับภูมิภาคอีก ๑ โครงการ ดังนี้
 - กลุ่มภาคกลาง (๕ มรภ.) : โครงการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Soft Power บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากล (P 2.1 : Art & Culture)
 - กลุ่มภาคตะวันตก (๔ มรภ.) : โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลผลิตท้องถิ่นราชบุรีสู่ตลาดนวัตกรรมภายใต้ Western SME Foodinnopolis (P 1.1 : BCG Model)
 - กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๑๑ มรภ.) : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นอีสานสู่มาตรฐานสากล (P 1.2 : Creative Economy)
 - กลุ่มภาคใต้ (๕ มรภ.) : โครงการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนด้วย BCG model โดยใช้พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจที่เป็นอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (P 1.2 : Creative Economy)

- กลุ่มภาคเหนือ (๘ มรภ.) : โครงการพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากทรัพยากรท้องถิ่น (P 1.1 : BCG Model)
 - กลุ่มรัตนโกสินทร์ (๕ มรภ.) : โครงการยกระดับอาหารพื้นถิ่นเพื่อสร้างคุณค่าเอกลักษณ์อาหารชุมชนที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจวัฒนธรรม (P 2.1 : Art & Culture)
๓. โครงการร่วมระดับประเทศ โครงการร่วมระดับภูมิภาค และโครงการในแต่ละ Sub program มีผลรวมวงเงินที่ยื่นคำขอรับการจัดสรร ดังนี้

- โครงการร่วมระดับประเทศ	๑๕๕,๒๘๙,๗๐๐ บาท
- โครงการร่วมระดับภูมิภาค	๑๐๘,๕๐๖,๔๐๐ บาท
- P 1.1 : BCG Model	๔๒๗,๖๓๖,๙๑๘ บาท
- P 1.2 : Creative Economy	๒๖๘,๕๔๕,๓๗๕ บาท
- P 2.1 : Art & Culture	๒๒๙,๘๒๕,๓๓๐ บาท
- P 2.2 : Well-being	๒๔๑,๗๓๗,๘๕๐ บาท
- P 3.1 : Natural Resources & Environment	๑๗๔,๘๐๘,๘๐๐ บาท
- P 3.2 : Climate Change	๑๔๒,๕๒๕,๕๕๗ บาท
- P 4.1 : Hard Skills	๒๘๘,๕๗๒,๔๔๕ บาท
- P 4.2 : Soft Skills	๒๑๙,๓๓๑,๓๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๒๕๖,๗๗๙,๖๗๕ บาท

๔. ภาพรวม Program 1 (P 1) : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- โครงการที่ใช้ BCG model ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น (Sub-program P 1.1)
 - จำนวน ๓๙ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ ยกเว้น มรภ.กาญจนบุรีที่มี ๒ โครงการ)
 - กรอบวงเงินรวม ๔๒๗,๖๓๖,๙๑๘ บาท
 - ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร่วม ดังแสดงในตาราง

ตัวชี้วัดร่วม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๑,๖๙๐
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๘๙๓
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	๙๘๗
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	ครัวเรือน	๑๗,๓๗๒
จำนวนประชาชนที่ได้รับการยกระดับ	คน	๓๖,๔๙๗
จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	๘๘๘
จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	กลุ่ม	๓๔๖
จำนวนอาชีพ/งานใหม่ที่เกิดขึ้น	อาชีพ/งาน	๔๑๓

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	๒,๐๙๔
จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	๖๐๘
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๒
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๒๐

- โครงการที่ใช้แนวคิด Creative Economy ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น (Sub-program P 1.2)
 - จำนวน ๓๘ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ)
 - กรอบวงเงินรวม ๒๖๘,๕๕๕,๓๗๕ บาท
 - ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรวม

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๑,๐๒๑
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๖๑๒
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	๕๗๘
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	ครัวเรือน	๗,๕๕๒
จำนวนประชาชนที่ได้รับการยกระดับ	คน	๒๑,๐๕๒
จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	๕๖๓
จำนวนอาชีพ/งานใหม่ที่เกิดขึ้น	อาชีพ/งาน	๒๔๖
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	๑๒๓๔
จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	๓๙๗
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๒
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๗

๕. ภาพรวม Program 2 (P 2) : ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่ (การพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม)

- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความภาคภูมิใจให้คนในชุมชนยึดโยงกับรากเหง้า เกิดความสามัคคี และมั่นคงในสถาบันหลักของชาติ (Sub-program P 2.1 : Art & Culture)

- จำนวน ๓๘ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ)
- กรอบวงเงินรวม ๒๒๙,๘๒๕,๓๓๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร่วม

ตัวชี้วัดร่วม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	๘๕๒
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๕๗๘
จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	เรื่อง	๗๔๐
จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	นวัตกรรม	๓๕๘
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๖
จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ	คน	๔๐,๕๒๓

- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างสุขภาวะทางร่างกาย ทางจิตใจ ทางสังคม และทางจิตวิญญาณหรือปัญญา ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่น (Sub-program P 2.2 : Well-being)
 - จำนวน ๓๗ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ ยกเว้น มรภ.สงขลา ที่ไม่เสนอ)
 - กรอบวงเงินรวม ๒๔๑,๗๓๗,๘๕๐ บาท
 - ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร่วม

ตัวชี้วัดร่วม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	๑,๓๔๓
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๕๖๔
จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	เรื่อง	๒๘๕
จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	นวัตกรรม	๓๕๐
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๒๓
จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ	คน	๓๐,๙๐๗

๖. ภาพรวม Program 3 (P 3) : เสริมสร้างชุมชนรักษาสีโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (การพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม)

- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ บำรุงรักษาและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของคนในชุมชนท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน Sub-program P 3.1 : Natural Resources & Environment
 - จำนวน ๓๘ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ)

- กรอบวงเงินรวม ๑๗๔,๘๐๘,๘๐๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร่วม

ตัวชี้วัดร่วม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๗๙๑
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๔๙๑
จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	นวัตกรรม	๒๖๘
จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ	คน	๓๖,๒๓๖
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๕

- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนักรู้ และแนวทางการรองรับปรับตัวต่อผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของคนในชุมชนท้องถิ่น (Sub-program P 3.2 : Climate Change)
 - จำนวน ๓๖ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ ยกเว้น มรภ.สงขลา และ มรภ.จันทระเกษม ไม่เสนอขอ)
 - กรอบวงเงินรวม ๑๔๒,๕๒๕,๕๕๗ บาท
 - ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร่วม

ตัวชี้วัดร่วม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๗๔๗
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๓๕๔
จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	นวัตกรรม	๒๐๗
จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ	คน	๓๓,๕๑๒
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๕

๗. ภาพรวม Program 4 (P 4) : ตีต่ออาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา)

- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นสำหรับการจัดการเรียนการสอนของครูในพื้นที่ ซึ่งต้องสามารถวัดประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม (Sub-program P 4.1 : Hard Skills)

- จำนวน ๓๘ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ)
- กรอบวงเงินรวม ๒๘๘,๕๗๒,๔๔๕ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรวม

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	๔,๘๕๘
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	๒,๒๓๐
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๑,๓๙๐
จำนวนนวัตกรรมติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	นวัตกรรม	๑,๙๘๔
จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนาทักษะ/สมรรถนะ และนำไปใช้ประโยชน์	คน	๔๖,๔๑๓
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๒๖

- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตในสังคม (Soft Skills) ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (Sub-program P 4.2 : Soft Skills)
 - จำนวน ๓๘ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ)
 - กรอบวงเงินรวม ๒๑๙,๓๓๑,๓๐๐ บาท
 - ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรวม

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	๖๐๗
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	๑๐๖๐
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๔๗๓
จำนวนนวัตกรรมติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	นวัตกรรม	๕๑๘
จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการ	คน	๔๓,๔๐๗
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๗

๘. ภาพรวมโครงการร่วมระดับประเทศที่ทุก มรภ. (38 มรภ. ดำเนินการในทิศทางเดียวกัน ในพื้นที่ของตนเอง เพื่อให้เกิด Impact ระดับประเทศ) : โครงการพัฒนาคุณลักษณะ ๔ ประการ ตามพระบรมราโชบาย เพื่อยกระดับความฉลาดรู้โดยการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะสู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่

- จำนวน ๓๘ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ) สอดคล้องกับ Sub-program 4.1 : Hard Skills
- กรอบวงเงินรวม ๑๕๕,๒๘๙,๗๐๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและผลผลิตรวม

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	๘๕๔
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๗๑๙
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๓๓๕
จำนวนนวัตกรรมติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนา เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	นวัตกรรม	๔๒๔
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๕
จำนวนโรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ที่มีการขับเคลื่อนให้ นักเรียนมีความฉลาดรู้ (PISA) ตามคุณลักษณะ ๔ ประการ โดยใช้ PTRU Model	โรงเรียน	๒๔๔
จำนวนนวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อ สร้างคุณลักษณะ ๔ ประการ	หลักสูตร	๑๐๙
จำนวนครูที่เข้าร่วมโครงการ	คน	๗,๔๘๐
จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม (ผ่านครูที่เข้าร่วม โครงการ)	คน	๓๗,๐๓๐
ร้อยละของคะแนนผลสัมฤทธิ์ความฉลาดรู้ (PISA) ของ นักเรียนที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐

๙. ภาพรวมโครงการร่วมระดับภูมิภาค (กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏในแต่ละภูมิภาคดำเนินการในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิด Impact ระดับภูมิภาค)

- กลุ่มภาคกลาง (๕ มรภ.)
 - โครงการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Soft Power บน
ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากล
 - สอดคล้องกับ Sub-program P 2.1 : Art & Culture
 - กรอบวงเงินรวม ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
--------------	----------	-------------

จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	๒๓
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๑๖
จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	เรื่อง	๒๐
จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	นวัตกรรม	๑๕
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๕

● กลุ่มภาคตะวันตก (๔ มรภ.)

- โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลผลิตท้องถิ่นราชบุรีสู่ตลาดนวัตกรรมภายใต้ Western SME Foodinnopolis
- สอดคล้องกับ Sub-program P 1.1 : BCG Model
- กรอบวงเงินรวม ๖,๘๗๑,๒๐๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๗
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๑๐
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	๑๒
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	ครัวเรือน	๘๐
จำนวนประชาชนที่ได้รับการยกระดับ	คน	๒๖๐
จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	N/A
จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	กลุ่ม	N/A
จำนวนอาชีพ/งานใหม่ที่เกิดขึ้น	อาชีพ/งาน	N/A
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	๑๒
จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	๔
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๔๐
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๓๐

● กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๑๑ มรภ.)

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นอีสานสู่มาตรฐานสากล
- สอดคล้องกับ Sub-program P 1.2 : Creative Economy

- กรอบวงเงินรวม ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ไม่รวม มรภ.บุรีรัมย์ เนื่องจากไม่ระบุกรอบวงเงินในเอกสารโครงการ)
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๑๓๘
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๘๒
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	๑๓๕
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	ครัวเรือน	๘๔๔
จำนวนประชาชนที่ได้รับการยกระดับ	คน	๑,๐๓๕
จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	๓๕
จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	กลุ่ม	๑๕
จำนวนอาชีพ/งานใหม่ที่เกิดขึ้น	อาชีพ/งาน	๑๔
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	๑๙๘
จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	๔๖
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๑๐
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐

● กลุ่มภาคใต้ (๕ มรภ.)

- โครงการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนด้วย BCG model โดยใช้พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจที่เป็นอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- สอดคล้องกับ Sub-program P 1.2 : Creative Economy
- กรอบวงเงินรวม ๑๖,๓๗๑,๐๐๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๖๑
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๔๔
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	๓๐
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	ครัวเรือน	๔๔๒
จำนวนประชาชนที่ได้รับการยกระดับ	คน	๖๒๐

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	๓๑
จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	กลุ่ม	๒๐
จำนวนอาชีพ/งานใหม่ที่เกิดขึ้น	อาชีพ/งาน	๒๒
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	๓๖
จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	๔๔
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๕๐
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐

● กลุ่มภาคเหนือ (๘ มรภ.)

- โครงการพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากทรัพยากรท้องถิ่น /สอดคล้องกับ Sub-program P 1.1 : BCG Model
- กรอบวงเงินรวม ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๔๔
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๒๒
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	๑๘
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	ครัวเรือน	๙๐
จำนวนประชาชนที่ได้รับการยกระดับ	คน	๑๖๐
จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	๑๓
จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	กลุ่ม	๕
จำนวนอาชีพ/งานใหม่ที่เกิดขึ้น	อาชีพ/งาน	๑๑
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	๗๕
จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	๑๐
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๗๐
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐

● กลุ่มรัตนโกสินทร์ (๕ มรภ.)

- โครงการยกระดับอาหารพื้นถิ่นเพื่อสร้างคุณค่าเอกลักษณ์อาหารชุมชนที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจวัฒนธรรม / สอดคล้องกับ Sub-program P 2.1 : Art & Culture
- กรอบวงเงินรวม ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดร่วม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	๘๔
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๓๐
จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	เรื่อง	๗๓
จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	นวัตกรรม	๑๒
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐

ภาคผนวก:

สรุปการดำเนินงานจัดทำคำขอของงบประมาณ ๒๕๖๔ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔)

๑. แต่ละมหาวิทยาลัยจัดทำโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณตามศักยภาพและบริบทของตนเอง ไม่เกิน ๑๐ โครงการ/มหาวิทยาลัย ซึ่งมีกรอบเงินรวมไม่เกิน ๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท/มหาวิทยาลัย โดยทุกโครงการจะต้องสอดคล้องกับ Program / Sub - program / KPI ที่กำหนดไว้
๒. ในจำนวน ๑๐ โครงการ ตามข้อ ๑ ให้มีโครงการที่ดำเนินการในทิศทางเดียวกันทั้ง ๓๘ มหาวิทยาลัย ราชภัฏอยู่ด้วย ๑ โครงการ คือ โครงการพัฒนาคุณลักษณะ ๔ ประการ ตามพระบรมราโชบาย เพื่อยกระดับความฉลาดรู้โดยการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะสู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ (P 4.1 : Hard Skills) และมีโครงการร่วมระดับภูมิภาคอีก ๑ โครงการ ดังนี้
 - กลุ่มภาคกลาง (๕ มรภ.) : โครงการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Soft Power บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากล (P 2.1 : Art & Culture)
 - กลุ่มภาคตะวันตก (๔ มรภ.) : โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลผลิตท้องถิ่นราชบุรีสู่ตลาดนวัตกรรมภายใต้ Western SME Foodinnopolis (P 1.1 : BCG Model)
 - กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๑๑ มรภ.) : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นอีสานสู่มาตรฐานสากล (P 1.2 : Creative Economy)
 - กลุ่มภาคใต้ (๕ มรภ.) : โครงการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนด้วย BCG model โดยใช้พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจที่เป็นอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (P 1.2 : Creative Economy)
 - กลุ่มภาคเหนือ (๘ มรภ.) : โครงการพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากทรัพยากรท้องถิ่น (P 1.1 : BCG Model)
 - กลุ่มรัตนโกสินทร์ (๕ มรภ.) : โครงการยกระดับอาหารพื้นถิ่นเพื่อสร้างคุณค่าเอกลักษณ์อาหารชุมชนที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจวัฒนธรรม (P 2.1 : Art & Culture)
๓. โครงการร่วมระดับประเทศ โครงการร่วมระดับภูมิภาค และโครงการในแต่ละ Sub program มีผลรวมวงเงินที่ยื่นคำขอรับการจัดสรร ดังนี้
 - โครงการร่วมระดับประเทศ ๑๕๕,๒๘๙,๗๐๐ บาท
 - โครงการร่วมระดับภูมิภาค ๑๐๘,๕๐๖,๔๐๐ บาท
 - P 1.1 : BCG Model ๔๒๗,๖๓๖,๙๑๘ บาท
 - P 1.2 : Creative Economy ๒๖๘,๕๔๕,๓๗๕ บาท
 - P 2.1 : Art & Culture ๒๒๙,๘๒๕,๓๓๐ บาท
 - P 2.2 : Well-being ๒๔๑,๗๓๗,๘๕๐ บาท
 - P 3.1 : Natural Resources & Environment ๑๗๔,๘๐๘,๘๐๐ บาท
 - P 3.2 : Climate Change ๑๔๒,๕๒๕,๕๕๗ บาท
 - P 4.1 : Hard Skills ๒๘๘,๕๗๒,๔๔๕ บาท
 - P 4.2 : Soft Skills ๒๑๙,๓๓๑,๓๐๐ บาท
 - รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๒๕๖,๗๗๙,๖๗๕ บาท

๔. ภาพรวม Program ๑ (P ๑) : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- โครงการที่ใช้ BCG model ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น (Sub-program P 1.1)
 - จำนวน ๓๙ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ ยกเว้น มรภ.กาญจนบุรีที่มี ๒ โครงการ)
 - กรอบวงเงินรวม ๔๒๗,๖๓๖,๙๑๘ บาท
 - ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร่วม ดังแสดงในตาราง

ตัวชี้วัดร่วม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๑,๖๙๐
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๘๙๓
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	๙๘๗
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	ครัวเรือน	๑๗,๓๗๒
จำนวนประชาชนที่ได้รับการยกระดับ	คน	๓๖,๔๙๗
จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	๘๘๘
จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	กลุ่ม	๓๔๖
จำนวนอาชีพ/งานใหม่ที่เกิดขึ้น	อาชีพ/งาน	๔๑๓
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	๒,๐๙๔
จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	๖๐๘
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๒
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๒๐

- โครงการที่ใช้แนวคิด Creative Economy ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น (Sub-program P 1.2)
 - จำนวน ๓๘ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ)
 - กรอบวงเงินรวม ๒๖๘,๕๔๕,๓๗๕ บาท
 - ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร่วม

ตัวชี้วัดร่วม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๑,๐๒๑
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๖๑๒
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	๕๗๘
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	ครัวเรือน	๗,๕๕๒
จำนวนประชาชนที่ได้รับการยกระดับ	คน	๒๑,๐๕๒
จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	๕๖๓

ตัวชี้วัดร่วม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนอาชีพ/งานใหม่ที่เกิดขึ้น	อาชีพ/งาน	๒๔๖
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	๑๒๓๔
จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	๓๔๗
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๒
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๗

๕. ภาพรวม Program 2 (P 2) : ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่ (การพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม)

- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความภาคภูมิใจให้คนในชุมชนยึดโยงกับรากเหง้า เกิดความสามัคคี และมั่นคงในสถาบันหลักของชาติ (Sub-program P 2.1 :

Art & Culture)

- จำนวน ๓๘ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ)
- กรอบวงเงินรวม ๒๒๙,๘๒๕,๓๓๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร่วม

ตัวชี้วัดร่วม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	๘๕๒
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๕๗๘
จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	เรื่อง	๗๔๐
จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	นวัตกรรม	๓๕๘
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๖
จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ	คน	๔๐,๕๒๓

- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างสุขภาวะทางร่างกาย ทางจิตใจ ทางสังคม และทางจิตวิญญาณหรือปัญญา ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่น (Sub-program P ๒.๒ : Well-being)

- จำนวน ๓๗ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ ยกเว้น มรภ.สงขลา ที่ไม่เสนอ)
- กรอบวงเงินรวม ๒๔๑,๗๓๗,๘๕๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร่วม

ตัวชี้วัดร่วม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	๑,๓๔๓
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๕๖๔
จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	เรื่อง	๒๘๕
จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	นวัตกรรม	๓๕๐
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๒๓

จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ	คน	๓๐,๙๐๗
--------------------------------	----	--------

๖. ภาพรวม Program 3 (P 3) : เสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (การพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม)

- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ บำรุงรักษาและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของคนในชุมชนท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน Sub-program P 3.1 :

Natural Resources & Environment

- จำนวน ๓๘ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ)
- กรอบวงเงินรวม ๑๗๔,๘๐๘,๘๐๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรวม

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๗๙๑
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๔๙๑
จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	นวัตกรรม	๒๖๘
จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ	คน	๓๖,๒๓๖
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๕

- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนักรู้ และแนวทางการรองรับปรับตัวต่อผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของคนในชุมชนท้องถิ่น (Sub-program P 3.2 : Climate Change)
 - จำนวน ๓๖ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ ยกเว้น มรภ.สงขลา และ มรภ.จันทระเกษม ไม่เสนอขอ)
 - กรอบวงเงินรวม ๑๔๒,๕๒๕,๕๕๗ บาท
 - ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรวม

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๗๔๗
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๓๕๔
จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	นวัตกรรม	๒๐๗
จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ	คน	๓๓,๕๑๒
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๕

๗. ภาพรวม **Program 4 (P 4)** : ตีตราวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (การพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา)

- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นสำหรับการจัดการเรียนการสอนของครูในพื้นที่ ซึ่งต้องสามารถวัดประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม (Sub-program P 4.1 : Hard Skills)
 - จำนวน ๓๘ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ)
 - กรอบวงเงินรวม ๒๘๘,๕๗๒,๔๔๕ บาท
 - ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร่วม

ตัวชี้วัดร่วม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	๔,๘๕๘
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	๒,๒๓๐
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๑,๓๙๐
จำนวนนวัตกรรมตติอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	นวัตกรรม	๑,๙๘๔
จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนาทักษะ/สมรรถนะ และนำไปใช้ประโยชน์	คน	๔๖,๔๑๓
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๒๖

- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตในสังคม (Soft Skills) ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (Sub-program P 4.2 : Soft Skills)
 - จำนวน ๓๘ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ)
 - กรอบวงเงินรวม ๒๑๙,๓๓๑,๓๐๐ บาท
 - ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร่วม

ตัวชี้วัดร่วม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	๖๐๗
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	๑๐๖๐
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๔๗๓
จำนวนนวัตกรรมตติอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	นวัตกรรม	๕๑๘
จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการ	คน	๔๓,๔๐๗
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๗

๘. ภาพรวมโครงการร่วมระดับประเทศที่ทุก มรภ. (๓๘ มรภ. ดำเนินการในทิศทางเดียวกัน ในพื้นที่ของตนเอง เพื่อให้เกิด Impact ระดับประเทศ) : โครงการพัฒนาคุณลักษณะ ๔ ประการ ตามพระบรมราโชบาย เพื่อยกระดับความฉลาดรู้โดยการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะสู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่

- จำนวน ๓๘ โครงการ (มรภ. ละ ๑ โครงการ) สอดคล้องกับ **Sub-program 4.1 : Hard Skills**

- กรอบวงเงินรวม ๑๕๕,๒๘๙,๗๐๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและผลผลิตรวม

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	๘๕๔
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๗๑๙
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๓๓๕
จำนวนนวัตกรรมติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนา เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	นวัตกรรม	๔๒๔
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๕
จำนวนโรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ที่มีการขับเคลื่อนให้ นักเรียนมีความฉลาดรู้ (PISA) ตามคุณลักษณะ ๔ ประการ โดยใช้ PTRU Model	โรงเรียน	๒๔๔
จำนวนนวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อ สร้างคุณลักษณะ ๔ ประการ	หลักสูตร	๑๐๙
จำนวนครูที่เข้าร่วมโครงการ	คน	๗,๔๘๐
จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม (ผ่านครูที่เข้าร่วม โครงการ)	คน	๓๗,๐๓๐
ร้อยละของคะแนนผลสัมฤทธิ์ความฉลาดรู้ (PISA) ของ นักเรียนที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐

๙. ภาพรวมโครงการร่วมระดับภูมิภาค (กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏในแต่ละภูมิภาคดำเนินการในทิศทางเดียวกัน
เพื่อให้เกิด Impact ระดับภูมิภาค)

- กลุ่มภาคกลาง (๕ มรภ.)
- โครงการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Soft Power บนฐานเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์สู่สากล
- สอดคล้องกับ Sub-program P ๒.๑ : Art & Culture
- กรอบวงเงินรวม ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	๒๓
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๑๖
จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	เรื่อง	๒๐
จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	นวัตกรรม	๑๕
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๕

● กลุ่มภาคตะวันตก (๔ มรภ.)

- โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลผลิตท้องถิ่นราชบุรีสู่ตลาดนวัตกรรมภายใต้ Western SME Foodinnopolis
- สอดคล้องกับ Sub-program P 1.1 : BCG Model
- กรอบวงเงินรวม ๖,๘๗๑,๒๐๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๗
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๑๐
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	๑๒
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	ครัวเรือน	๘๐
จำนวนประชาชนที่ได้รับการยกระดับ	คน	๒๖๐
จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	N/A
จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	กลุ่ม	N/A
จำนวนอาชีพ/งานใหม่ที่เกิดขึ้น	อาชีพ/งาน	N/A
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	๑๒
จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	๔
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๔๐
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๓๐

● กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๑๑ มรภ.)

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นอีสานสู่มาตรฐานสากล
- สอดคล้องกับ Sub-program P ๑.๒ : Creative Economy
- กรอบวงเงินรวม ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ไม่รวม มรภ.บุรีรัมย์ เนื่องจากไม่ระบุกรอบวงเงินในเอกสารโครงการ)
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๑๓๘
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๘๒
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	๑๓๕

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	ครัวเรือน	๘๔๔
จำนวนประชาชนที่ได้รับการยกระดับ	คน	๑,๐๓๕
จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	๓๕
จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	กลุ่ม	๑๕
จำนวนอาชีพ/งานใหม่ที่เกิดขึ้น	อาชีพ/งาน	๑๔
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	๑๙๘
จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	๔๖
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๑๐
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐

● กลุ่มภาคใต้ (๕ มรภ.)

- โครงการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนด้วย BCG model โดยใช้พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจที่เป็นอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- สอดคล้องกับ Sub-program P 1.2 : Creative Economy
- กรอบวงเงินรวม ๑๖,๓๗๑,๐๐๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๖๑
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๔๔
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	๓๐
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	ครัวเรือน	๔๔๒
จำนวนประชาชนที่ได้รับการยกระดับ	คน	๖๒๐
จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	๓๑
จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	กลุ่ม	๒๐
จำนวนอาชีพ/งานใหม่ที่เกิดขึ้น	อาชีพ/งาน	๒๒
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	๓๖
จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	๔๔
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๕๐
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐

● กลุ่มภาคเหนือ (๘ มรภ.)

- โครงการพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากทรัพยากรท้องถิ่น / สอดคล้องกับ Sub-program P 1.1 : BCG Model
- กรอบวงเงินรวม ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ ชุมชน	๔๔
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๒๒
จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	๑๘
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	ครัวเรือน	๙๐
จำนวนประชาชนที่ได้รับการยกระดับ	คน	๑๖๐
จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	ราย	๑๓
จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	กลุ่ม	๕
จำนวนอาชีพ/งานใหม่ที่เกิดขึ้น	อาชีพ/งาน	๑๑
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	๗๕
จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	นวัตกรรม	๑๐
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๗๐
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐

● กลุ่มรัตนโกสินทร์ (๕ มรภ.)

- โครงการยกระดับอาหารพื้นถิ่นเพื่อสร้างคุณค่าเอกลักษณ์อาหารชุมชนที่สอดคล้องกับแนวคิด เศรษฐกิจวัฒนธรรม / สอดคล้องกับ Sub-program P 2.1 : Art & Culture
- กรอบวงเงินรวม ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดรวม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	๘๔
จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	เครือข่าย	๓๐
จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	เรื่อง	๗๓
จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	นวัตกรรม	๑๒
ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐