



Gemini

ประจำปี 2569

ข้อมูลผลการใช้งาน AI Google Gemini Pro ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

● 120

บัญชีทั้งหมด
บัญชี/อีเมล

✓ 60%

ใช้งานจริง
72 บัญชี

! 18 ส.ค.

หมดอายุ
พ.ศ. 2569

ภาพรวมการใช้งานรายคณะและรายหน่วยงาน | ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2569



ภาพรวมการใช้งานในระดับมหาวิทยาลัย

จำนวนบัญชีทั้งหมด 120 บัญชี จำแนกตามระดับการใช้งานและสถานะการใช้งานจริง

✓ **72**

มีการใช้งาน

60.0% ของบัญชีทั้งหมด

- **48**

ยังไม่ได้ใช้งาน

40.0% ของบัญชีทั้งหมด

▲ **64**

Medium + High

53.3% ของบัญชีทั้งหมด

★ **17**

High

14.2% ของบัญชีทั้งหมด



Zero
48

ไม่มีการใช้งาน
ยังไม่เกิดการใช้

Low
8

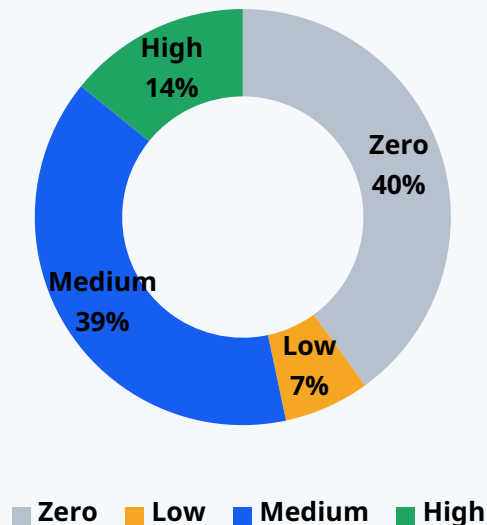
มีการใช้งานระดับน้อย
เริ่มทดลองใช้

Medium
47

มีการใช้งานระดับปานกลาง
ฐานผู้ใช้หลัก

High
17

มีการใช้งานระดับปานสูง
กลุ่มแกนนำ

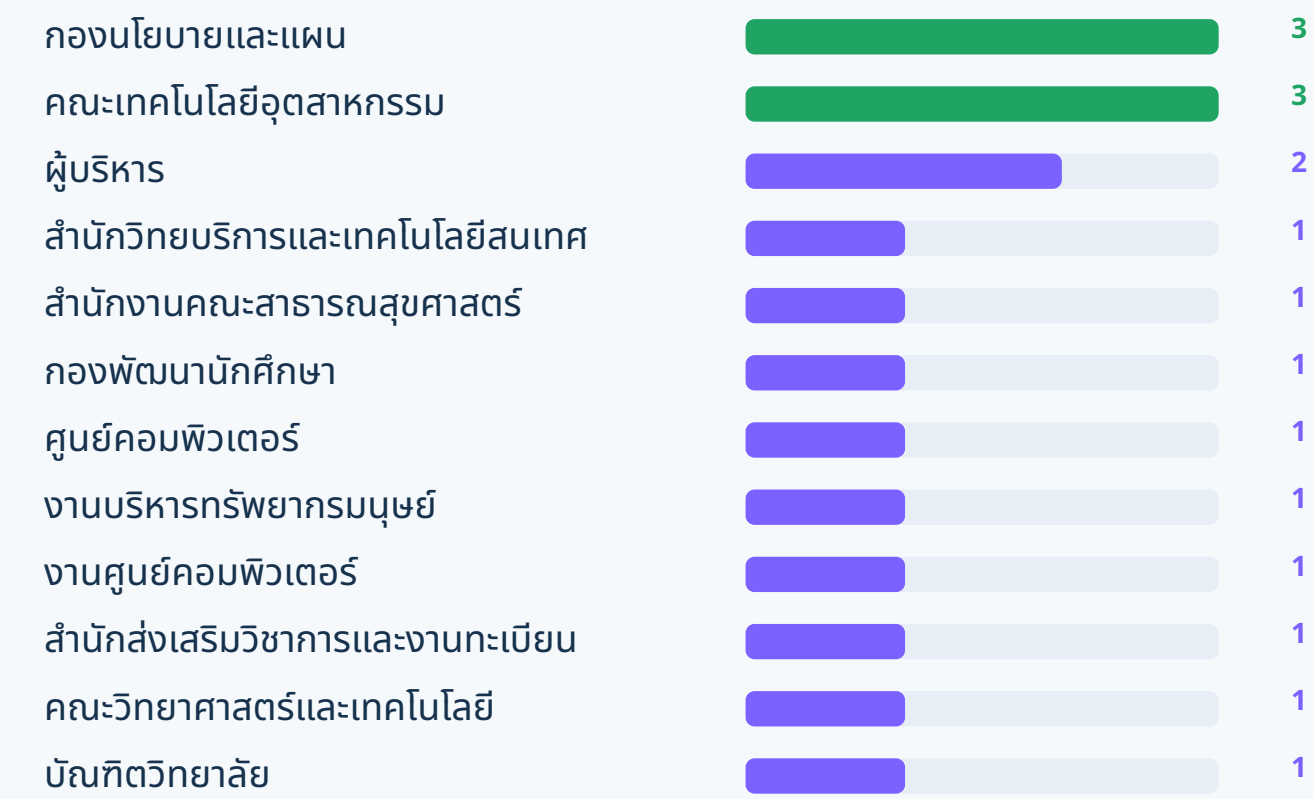


**การใช้งาน License
Google Gemini Pro
ภายในวันที่ 18 สิงหาคม 2569**

- 1) มหาวิทยาลัยมีการใช้งานจริง 72 บัญชี หรือ 60.0%
- 2) ระดับ Medium เป็นฐานผู้ใช้หลัก จำนวน 47 บัญชี
- 3) ยังมี Zero 48 บัญชี จึงควรกระตุ้นก่อนสิทธิ์หมดอายุ
- 4) กลุ่ม High 17 บัญชีควรถูกใช้เป็นแกนนำและกรณีต้นแบบ

หน่วยงานที่มีการใช้งานระดับมากที่สุด

High คือกลุ่มผู้ใช้ระดับปานสูง เหมาะสำหรับเป็นแกนนำขยายผล



กลุ่มเด่น

กองนโยบายและแผน และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมี High มากที่สุด หน่วยงานละ 3 บัญชี สะท้อนการใช้ AI เชิงปฏิบัติได้ชัดเจน

แนวทางขยายผล

เก็บตัวอย่างงานจริงจากกลุ่ม High แล้วนำไปสอนต่อให้กลุ่ม Medium, Low และ Zero โดยใช้รูปแบบอบรมสั้นตามภารกิจของหน่วยงาน

เป้าหมายระยะสั้น

เพิ่มจำนวนบัญชี High ก่อนหมดอายุสิทธิ์ โดยเน้นงานที่ใช้งานได้ทันที เช่น รายงาน เอกสารราชการ สื่อการสอน และการสรุปข้อมูล

ภาพรวมกลุ่มระดับหน่วยงาน

หน่วยงานสนับสนุนมีบทบาทสำคัญต่อการนำ AI ไปใช้ในงานบริการและการบริหารจัดการ



หน่วยงานที่มีการใช้งานมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบจำนวน License ที่ได้รับ

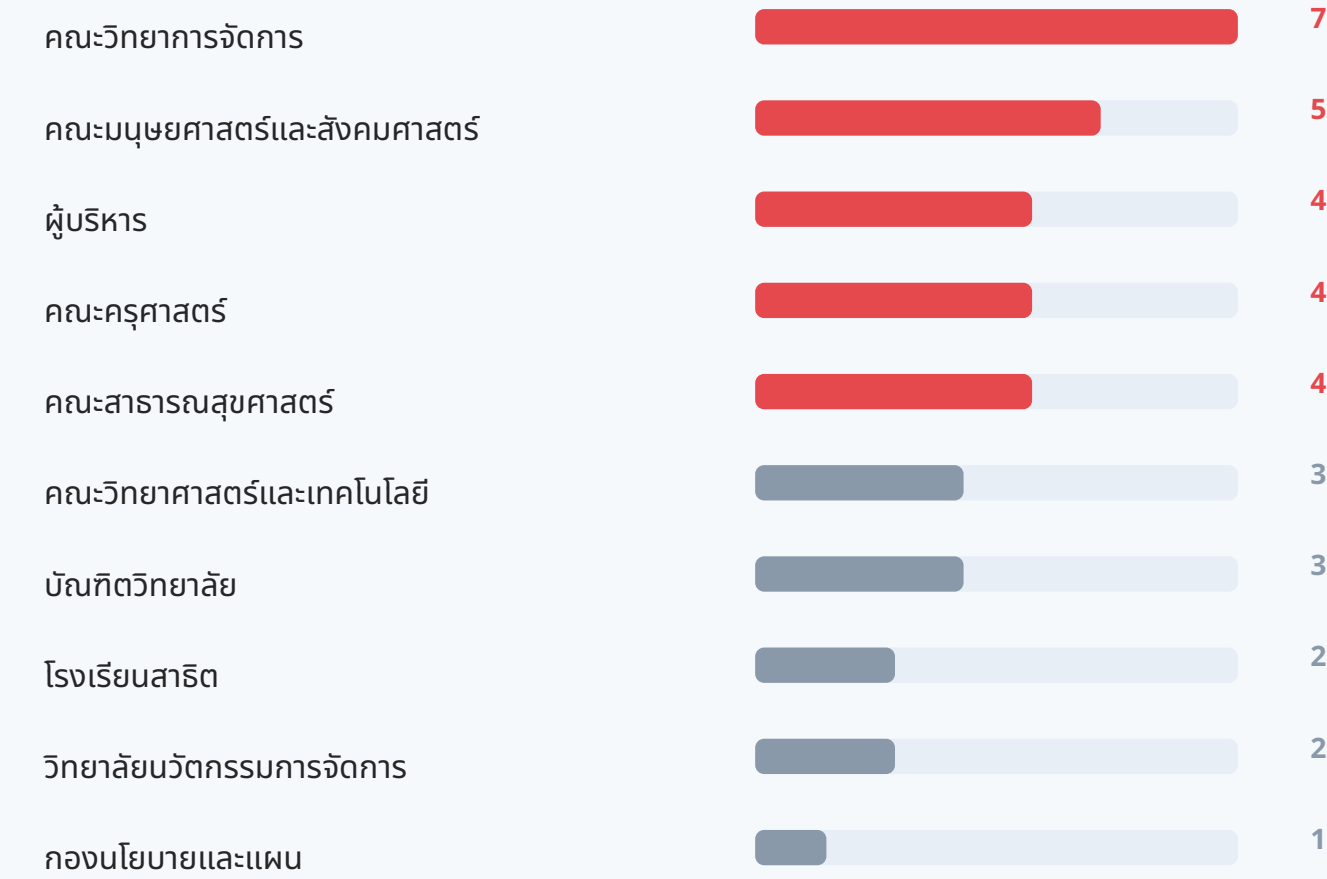
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	100.0
คณะกรรมการการอุดมศึกษา	100.0
กองพัฒนานักศึกษา	100.0
ศูนย์คอมพิวเตอร์	100.0
งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	75.0

ข้อเสนอ

พัฒนาชุดงานต้นแบบสำหรับงานธุรการ งานแผนงานบุคคล งานบริการนักศึกษา และงานบริการข้อมูล แล้วให้แต่ละหน่วยงานส่งผลงานสั้น ๆ เพื่อวัดการใช้อย่างจริง

หน่วยงานที่ยังไม่มีการใช้งาน Google Gemini Pro

Zero คือบัญชีที่ยังไม่มีการใช้งาน จึงเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักก่อนหมดอายุสิทธิ์



–

48

Zero ทั้งหมด

40.0% ของบัญชีทั้งหมด

เป้าหมายก่อนหมดอายุ

ลด Zero จาก 48 บัญชี ให้เหลือต่ำกว่า 25 บัญชี เพื่อเพิ่มการใช้สิทธิ์และสร้างประโยชน์จากเครื่องมือที่ได้รับก่อนวันที่ 18 สิงหาคม 2569

มาตรการ 30 วัน

- 1) เชิญผู้ใช้ Zero ทดลองใช้งานตามภารกิจจริง
- 2) จัด Prompt Template แยกตามสายงาน
- 3) ให้ผู้ใช้ส่งผลงานสั้น 1 ชิ้นต่อเดือน
- 4) รายงานผลรายหน่วยงานทุกเดือน

สรุปข้อเสนอแนะสำหรับการขับเคลื่อน AI ในปีถัดไป

เปลี่ยนการใช้ AI จาก “การมีเครื่องมือ” ไปสู่ “การสร้างผลงานของมหาวิทยาลัย”

1) จัดระบบกลาง

พัฒนา VRU Gen AI Platform เพื่อบริหาร Token ตามภารกิจและติดตามผลการใช้จริง

2) เชื่อมกับพันธกิจ

กำหนดกรณีใช้ AI ในการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ

3) ใช้ข้อมูลประกอบการจัดสรร

จัดสรรโควตาตามผลงานที่ส่งคืน ไม่ใช่แจกเท่ากันทุกหน่วยงาน

4) สร้างแกนนำและชุมชนปฏิบัติ

ใช้กลุ่ม High เป็นพี่เลี้ยง ถ่ายทอดวิธีใช้ให้ Medium, Low และ Zero

5) ติดตามผลรายเดือน

รายงานจำนวนผู้ใช้จริง ผลงานที่เกิดขึ้น และความต้องการสนับสนุนของแต่ละหน่วยงาน

6) เป้าหมายเชิงบริหาร

ภายในปีถัดไป มหาวิทยาลัยควรมีระบบ AI กลางที่สามารถกำหนดสิทธิ์ วัตถุประสงค์การใช้ และเชื่อมผลลัพธ์กับพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง