



แผนแม่บทมหาวิทยาลัยดิจิทัล

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

ผศ.ดร.เศรษฐพงศ์ วงษ์อินทร์

ทำไมต้องเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล?

ปัญหา	สะท้อนอะไร	ผลกระทบ
 การจัดซื้อจัดจ้างซ้ำซ้อน	ไม่มีระบบวางแผน IT รวม	เสี่ยงบซ้ำซ้อน / ระบบไม่เชื่อมกัน
 ฐานข้อมูลกระจัดกระจาย	ไม่มี Data Governance	ดึงข้อมูลผิดพลาด / ประเมินไม่ได้
 SSO ใช้งานไม่ได้จริง	ขาดระบบรวมศูนย์	ผู้ใช้ต้องจำรหัสหลายชุด / ไม่ปลอดภัย
 ไม่มีมาตรการ Cybersecurity ที่เป็นสากล	ไม่มี CSIRT / IR Plan (พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562)	เสี่ยงข้อมูลรั่วไหล / ผิดกฎหมาย PDPA
☐ ใช้เอกสารกระดาษ	ไม่มี e-Workflow (บางงาน)	อนุมัติล่าช้า / ติดตามยาก
☐ ☐ ขาด Digital Ambassador	ไม่มีตัวกลางประจำหน่วยงาน	ขับเคลื่อนระบบไม่ได้จริง
 ไม่มี Dashboard รวม	ข้อมูลไม่เชื่อม	บริหารแบบเดา / ขาดระบบติดตาม

Digital University Output

หมวด	สิ่งที่เกิดขึ้นจริง	คำอธิบาย / บทบาท
 กลไกการขับเคลื่อน	☒ คณะกรรมการมหาวิทยาลัยดิจิทัล 1 ชุด	มีอำนาจกำหนดนโยบาย / แผน / ติดตามความก้าวหน้า
 แผนหลัก	☒ แผนแม่บทมหาวิทยาลัยดิจิทัล (V-DUF)	ครอบคลุม 8 ด้าน มีเป้าหมาย ตัวชี้วัด แผนงาน
 ระบบสำคัญ	☒ ระบบ SSO, e-Document, LMS, Dashboard	บริการดิจิทัลใช้งานได้จริงทุกกลุ่มเป้าหมาย
 โครงสร้างพื้นฐาน	☒ Wi-Fi ครอบคลุม 90%, Cloud Infrastructure	รองรับทุกระบบและการใช้งานดิจิทัล
 บุคลากร	☒ Digital Ambassador อย่างน้อย 70 หน่วยงาน	เชื่อมโยงศูนย์กลาง-หน่วยงานได้อย่างต่อเนื่อง
 นักศึกษา	☒ เข้าถึงบริการ 24/7 ผ่าน App / Portal	ลดภาระเดินเอกสาร เพิ่มความสะดวก
 การบริหาร	☒ Dashboard สำหรับผู้บริหาร	ใช้ข้อมูลจริงตัดสินใจแบบ Data-driven

ผลลัพธ์จากการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Outcome)

หมวด	ผลลัพธ์ (Outcome)
 ด้านนโยบายและการบริหาร	เกิดระบบขับเคลื่อนดิจิทัลรายไตรมาส มีกลไกติดตามชัดเจน
 ด้านระบบดิจิทัล	ระบบหลักใช้งานได้จริง ลดระยะเวลาดำเนินงาน $\geq 50\%$
 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	บุคลากรและนักศึกษาเข้าถึงระบบได้ทุกที่ ทุกเวลา
 ด้านบุคลากร	บุคลากรใช้เครื่องมือดิจิทัลได้คล่องตัว มีทักษะเพิ่มขึ้น
 ด้านข้อมูลและการตัดสินใจ	การตัดสินใจมีข้อมูลสนับสนุนผ่าน Dashboard
 ด้านการบริการ	งานสารบรรณ การยื่นคำร้องต่าง ๆ ดำเนินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

ผลกระทบระยะยาว (Impact)

หมวด	ผลกระทบ (Impact)
 ภาพลักษณ์องค์กร	เป็นต้นแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัลระดับภูมิภาค
 การแข่งขัน	มีจุดแข็งในการรับนักศึกษาใหม่และขอรับงบประมาณ
 นักศึกษา	ได้รับประสบการณ์การใช้งานบริการและการเรียนรู้ดิจิทัลที่ดียิ่งขึ้น
 บุคลากร	มีขวัญกำลังใจและความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน
 ความมั่นคงข้อมูล	ปลอดภัยตาม PDPA พร้อมรับมือเหตุการณ์ไซเบอร์
 กลยุทธ์องค์กร	มีความพร้อมเข้าสู่การตรวจสอบ/ประเมินผลและเชื่อมโยงแผนต่าง ๆ ของประเทศ

กรอบการทำงาน
อ้างอิงจาก



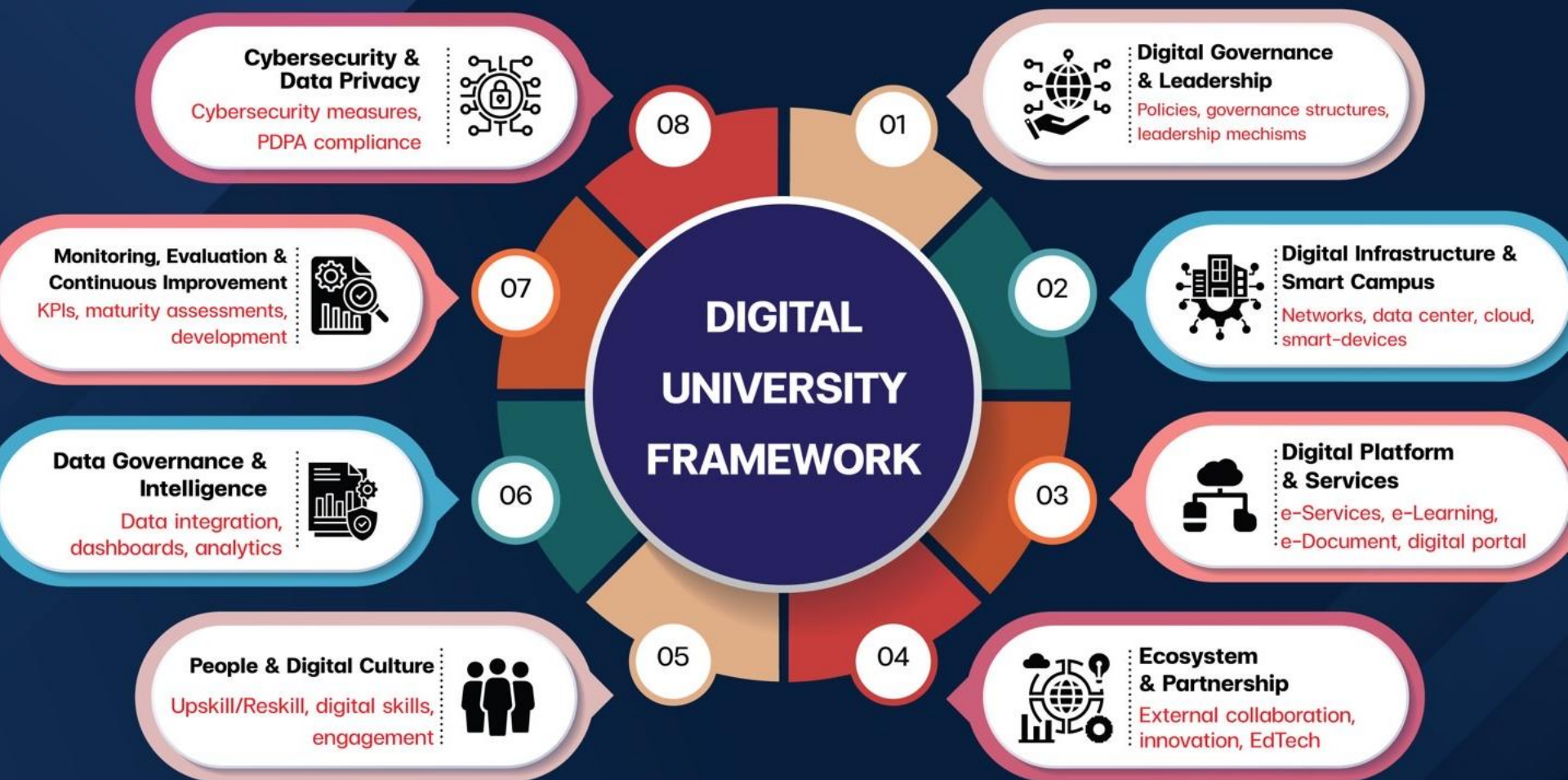
DGA → e-Service,
Cloud, Cybersecurity



อว. → มหาวิทยาลัย
4.0



NIST CSF 2.0 →
มาตรฐานความมั่นคงไซเบอร์



กรอบพัฒนา 8
ด้าน
(VRU-DUF)

1. ผู้นำ & นโยบายดิจิทัล DGL

2. โครงสร้างพื้นฐาน DISP

3. ระบบบริการ DPS

4. ความร่วมมือภายนอก EP

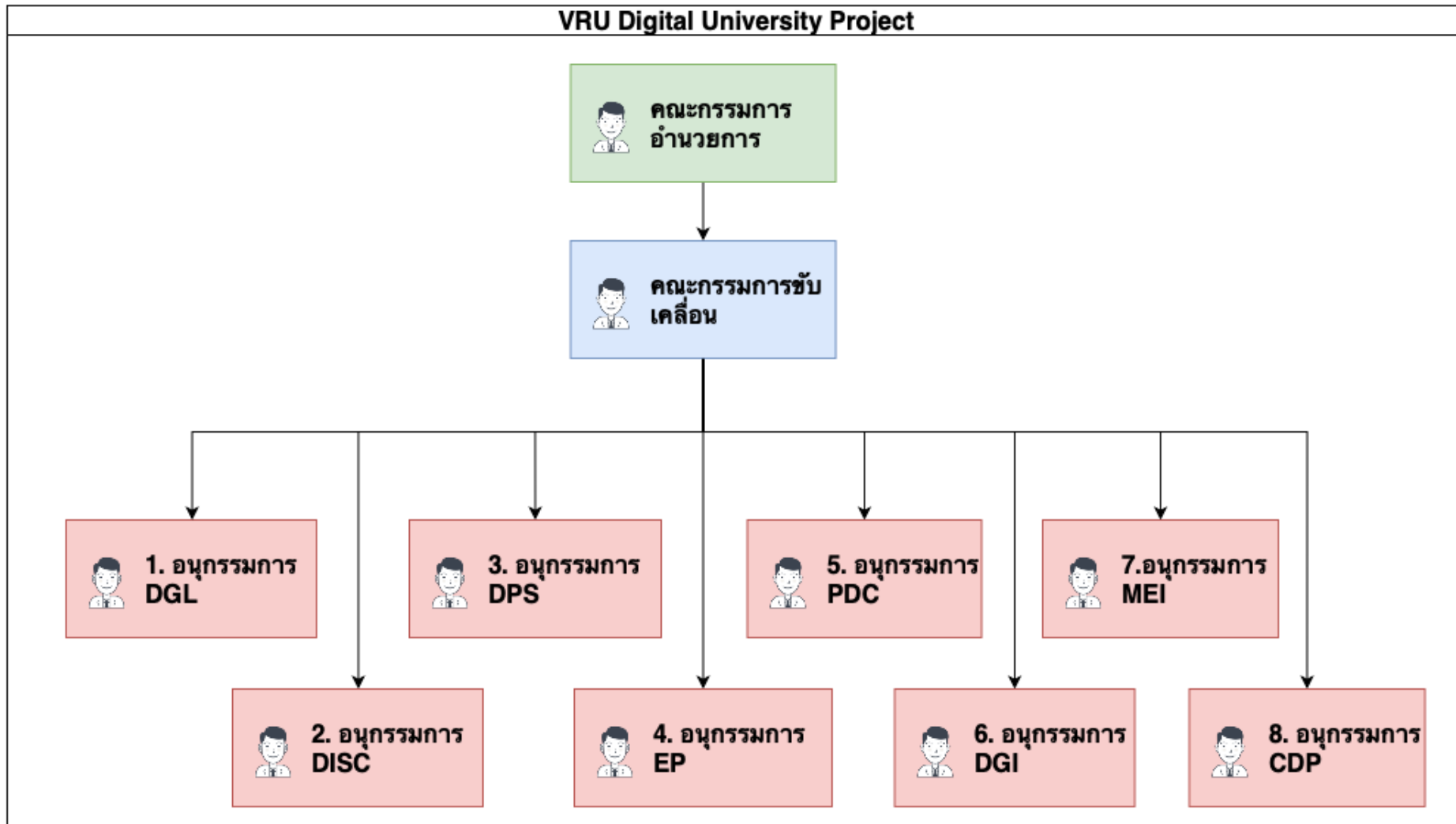
5. วัฒนธรรมดิจิทัลในองค์กร PDC

6. การบริหารจัดการข้อมูล DGI

7. การติดตามและประเมินผล MEI

8. ความปลอดภัยไซเบอร์ CDP

โครงสร้างการทำงาน





Thank you for your
attention

